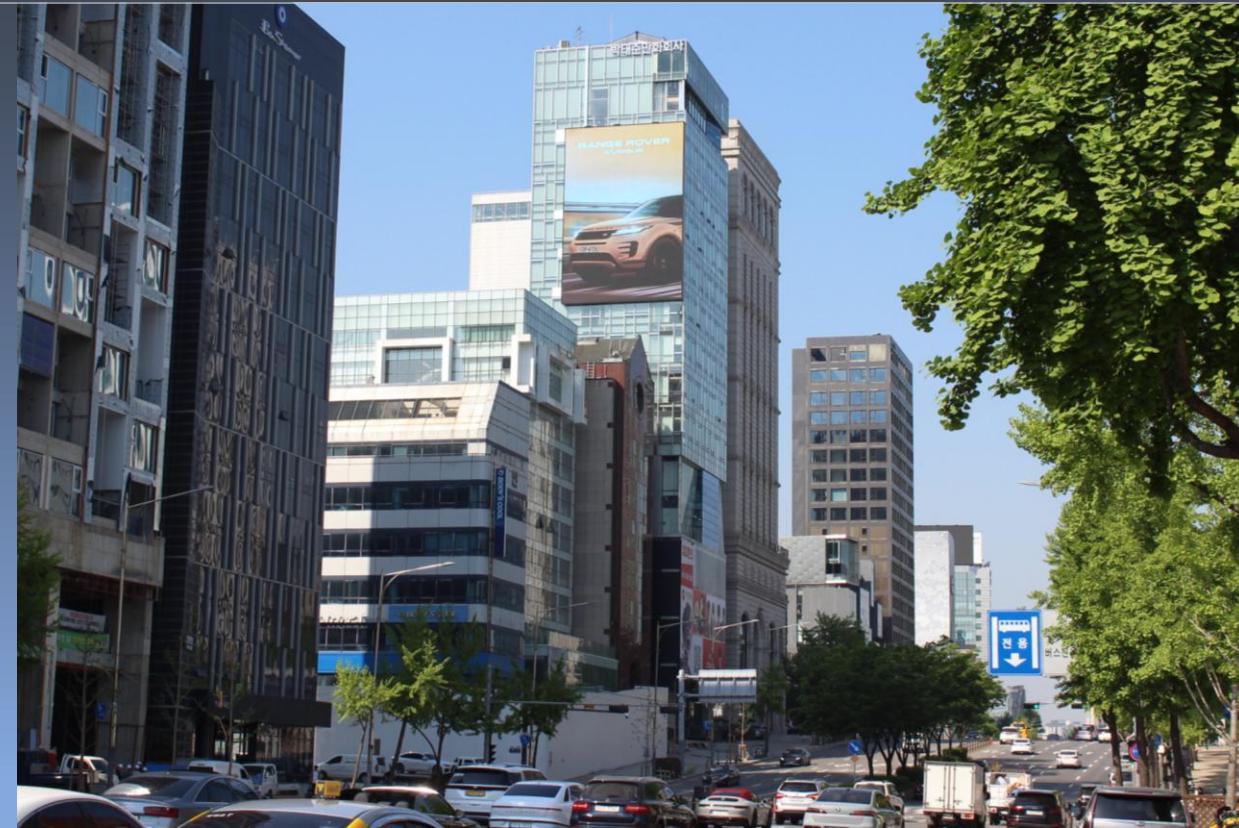


엠포리아빌딩

MEDIA PROPOSAL



INDEX

도산대로 대표 전광판, 엠포리아빌딩



MAEKYUNG MEDIA GRUOP

01 입지 특성

위치, 상권, 유동인구

02 세일즈 가이드

광고료 및 운영 정보, 미디어 상세 정보

03 소재 제작 가이드

표출 상세 정보

04 미디어 전경

기타 이미지

프리미엄 소비층을 사로잡는 하이엔드 미디어, “엠포리아빌딩 전광판”

MAEKYUNG MEDIA GROUP

신사동, 청담동, 압구정동, 영동대교를
유입/유출하는 주요 통행로에 위치

수입차 거리, 명품 플래그십 하우스 등
대한민국 프리미엄 소비층이 집중된 지역

교통 상습 정체 구간인 도산공원 사거리에
위치하여 차량 운전자 대상 장시간 노출



01 입지 특성 ‘위치’

MAEKYUNG MEDIA GRUOP

청담동과 신사동을 잇는 핵심 상권으로, “트렌디한 브랜드와 고급 소비층이 집중된 지역”

하이엔드 브랜드 & 플래그십 스토어 밀집

브랜드 이미지와 경험을 중시하는 소비층을 타깃으로 한 쇼룸, 팝업스토어, 갤러리형 매장 다수

MZ세대와 하이엔드 소비층의 교집합

젊은 세대의 도산공원 ‘핫플’ 방문과 동시에 구매력 높은 3040 하이엔드 소비층의 방문도 활발

프리미엄 브랜딩 효과 극대화

고급 브랜드와 라이프스타일을 선호하는 고객층에 대한 브랜드 이미지 구축에 효과적이며 하이엔드 브랜드들의 광고 선호도가 높은 지역

압구정역 방면

파인다이닝,
패션 하우스
밀집 구역

신사역 방면

벤츠
AMG전시장

젠틀몬스터 하우스
스와로브스키 플래그십

루이비통
슈프림

스톤아일랜드

골든구스
메종 에르메스

랜드로버

벤츠

BMW

로터스
플래그십
마세라티

아우디

현대자동차

수입차 거리



01 입지 특성 '유동인구'

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



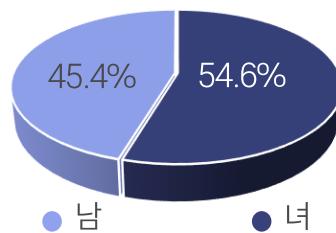
일평균 유동인구 347,214명



월 평균 교통량 150,000대

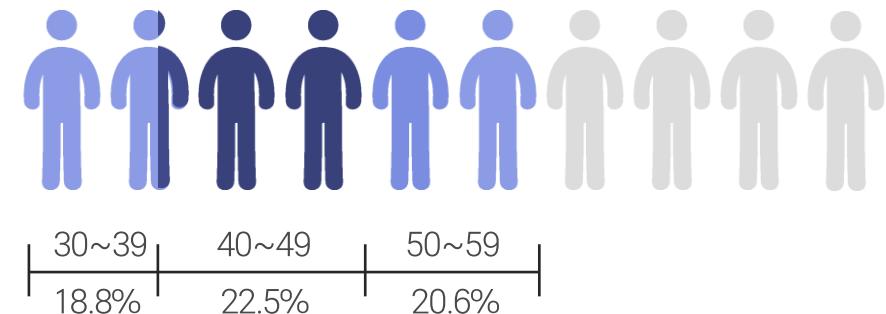
출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 유동인구 기준 분석, 24년 서울시 교통량 조사

남녀비율



출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 직장인구 기준 분석

연령대별 유입인구



* 소득/소비 수준이 높은 30~59연령대 60%이상

출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 직장인구 기준 분석

02 세일즈 가이드

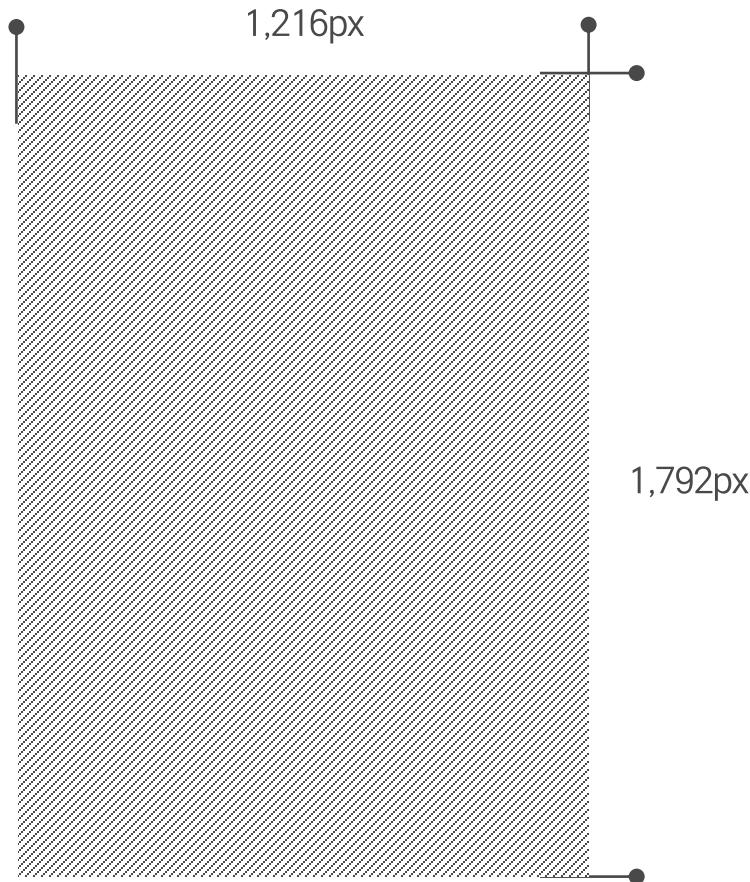
표시면 크기(m)	12.36X18.2 (총면적 약225 m ²)
월 광고료	1구좌 (20초) : 1,200만원 (VAT 별도) 1구좌 (30초) : 1,500만원 (VAT 별도)
일 운영시간	06:00~24:00 (18시간)
일 노출횟수 (1구좌 기준)	일 100회 이상
비고	연간 업프론트 / 다구좌 집행광고주 할인프로모션 25년 7~8월 기간한정 1+1 프로모션 시행
위치	서울 강남구 도산대로 220

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



03 소재 제작 가이드

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



구분	내용
표시면 크기(m)	W12.36 X H 18.2
해상도 (pixel)	W 1,216 X H 1,792
주요 스펙	LED : Full HD LED 휘도(밝기 정도) : 10,000nit
형식	AVI, MP4, JPG
길이	20초 1구좌 기준 (15초, 30초 가능)
용량	100MB 이내

04 미디어 전경

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



E.O.D



02-2000-2247 / 02-2000-2239



mkcon@mk.co.kr



서울시 중구 필동 1가 30-1 매경미디어센터 9층 광고마케팅국 미디어사업부