

# 엠포리아빌딩 MEDIA PROPOSAL



# INDEX

도산대로 대표 전광판, 엠포리아빌딩



MAEKYUNG MEDIA GRUOP

## 01 입지 특성

---

위치, 상권, 유동인구

## 02 세일즈 가이드

---

광고료 및 운영 정보, 미디어 상세 정보

## 03 소재 제작 가이드

---

표출 상세 정보

## 04 미디어 전경

---

기타 이미지

## 프리미엄 소비층을 사로잡는 하이엔드 미디어, “엠포리아빌딩 전광판”

MAEKYUNG MEDIA GRUOP

신사동, 청담동, 압구정동, 영동대교를  
유입/유출하는 주요 통행로에 위치

수입차 거리, 명품 플래그십 하우스 등  
대한민국 프리미엄 소비층이 집중된 지역

교통 상습 정체 구간인 도산공원 사거리에  
위치하여 차량 운전자 대상 장시간 노출





## 01 입지 특성 ‘위치’

MAEKYUNG MEDIA GRUOP

청담동과 신사동을 잇는 핵심 상권으로, “트렌디한 브랜드와 고급 소비층이 집중된 지역”

### 하이엔드 브랜드 & 플래그십 스토어 밀집

브랜드 이미지와 경험을 중시하는 소비층을 타겟으로 한 쇼룸, 팝업스토어, 갤러리형 매장 다수

### MZ세대와 하이엔드 소비층의 교집합

젊은 세대의 도산공원 ‘핫플’ 방문과 동시에 구매력 높은 3040 하이엔드 소비층의 방문도 활발

### 프리미엄 브랜딩 효과 극대화

고급 브랜드와 라이프스타일을 선호하는 고객층에 대한 브랜드 이미지 구축에 효과적이며 하이엔드 브랜드들의 광고 선호도가 높은 지역



## 01 입지 특성 '유동인구'

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



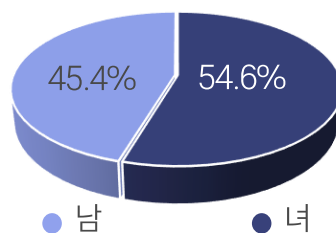
일 평균 유동인구 347,214명



월 평균 교통량 150,000대

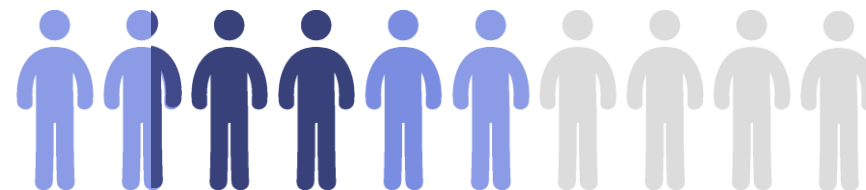
출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 유동인구 기준 분석, 24년 서울시 교통량 조사

### 남녀비율



출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 직장인구 기준 분석

### 연령대별 유입인구



30~39	40~49	50~59
18.8%	22.5%	20.6%

\* 소득/소비 수준이 높은 30~59 연령대 60% 이상

출처 : 엠포리아빌딩 700m 반경 직장인구 기준 분석

## 02 세일즈 가이드

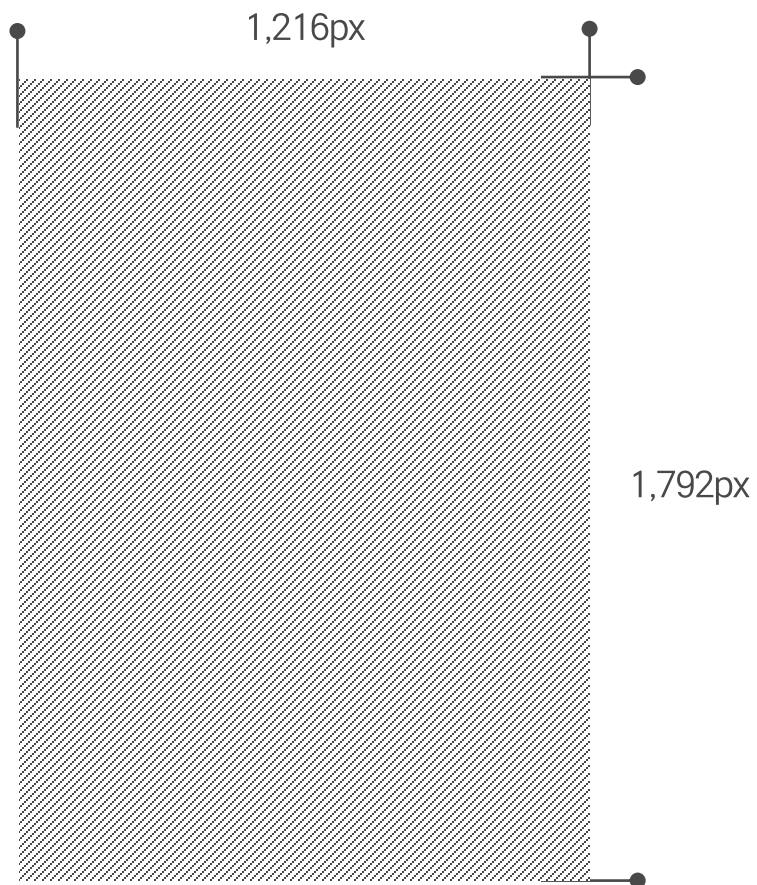
MAEKYUNG MEDIA GRUOP

표시면 크기(m)	12.36 X 18.2 (총 면적 약225m <sup>2</sup> )
월 광고료	1구좌 (20초) : 1,200만원 (VAT 별도) 1구좌 (30초) : 1,500만원 (VAT 별도)
일 운영시간	06:00~24:00 (18시간)
일 노출횟수 (1구좌 기준)	일 100회 이상
비 고	연간 업프론트 / 다구좌 집행광고주 할인프로모션 25년 7~8월 기간한정 1+1 프로모션 시행
위치	서울 강남구 도산대로 220



## 03 소재 제작 가이드

MAEKYUNG MEDIA GRUOP



구분	내용
표시면 크기(m)	W12.36 X H 18.2
해상도 (pixel)	W 1,216 X H 1,792
주요 스펙	LED : Full HD LED 휘도(밝기 정도) : 10,000nit
형식	AVI, MP4, JPG
길이	20초 1구좌 기준 (15초, 30초 가능)
용량	100MB 이내



## 04 미디어 전경

MAEKYUNG MEDIA GRUOP





# E.O.D



02-2000-2247 / 02-2000-2239



mkcon@mk.co.kr



서울시 중구 필동 1가 30-1 매경미디어센터 9층 광고마케팅국 미디어사업부