

명동 옥외광고물 자유표시구역

M-CITY **MEDIA PROPOSAL**

매일경제

copyrights 2025. mk.co. all rights reserved.

매경미디어그룹의 MEGA 옥외 미디어

M-CITY

Myeong-dong

명동 옥외광고물 자유표시구역

Metropolis

서울의 중심부 을지로

Metro

교통의 요지 을지로입구역

Money

은행, 보험, 금융업의 본거지

을지로입구 사거리가 브랜드를 알리는 이슈 **Maker**의 공간이 됩니다

INDEX

01 입지 특성

위치, 상권, 유동인구

02 세일즈 가이드

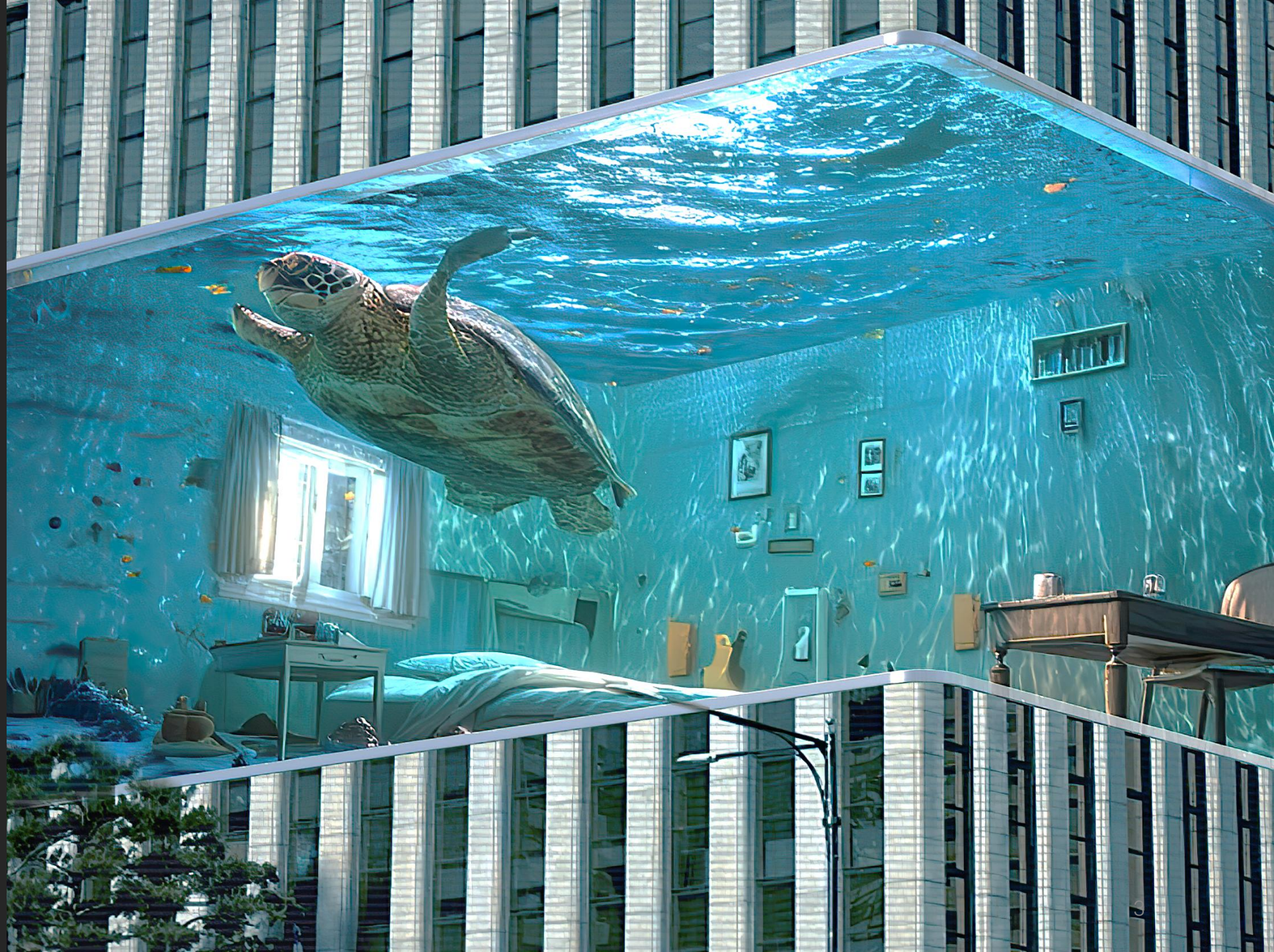
광고료 및 운영 정보, 미디어 상세 정보

03 소재 제작 가이드

표출 상세 정보

04 미디어 전경

시뮬레이션 이미지



M-CITY | 명동 옥외광고물 자유표시구역

M-CITY, 서울의 “중심” 명동과 을지로를 빛낸다

2024 뜨는 상권 1위·K문화의 중심 명동,
서울 비즈니스의 중심 을지로.
“업무·쇼핑·관광 중심지”의
시그니처 옥외 미디어를 경험해 보세요.

명동과 을지로를 잇는
구심점이자
차량과 유동 인구가 모이는
을지로입구역 사거리 교차로에
위치해 높은 주목도와 넓은
시야각이 기대되는
명동 자유표시구역
대표 랜드마크입니다.



01 입지 특성

Retail

백화점·글로벌 브랜드 스토어·중소형
매장 등 다양한 유형의
상업시설이 집적된 명동,
서울 6대 상권 중 최저 공실률

(2024 1분기 기준)

Location

명동과 을지로,
상업지구와 업무지구가 만나는
을지로입구 사거리에 위치
최상의 지리적 이점으로
옥외 광고 효과 극대화

Foot traffic

일 평균 유동인구 668,000명,
월 평균 교통량 860,000대,
탄력적인 상권 유입인구와
고정적인 업무시설 이용인구
성별, 연령대 별 고른 타겟층

(2024 기준)

01 입지 특성 ‘위치’

전통적인 금융·비즈니스 중심지이자, 명동과 을지로 골목을 따라 신구 문화가 조화를 이루는 “**업무·쇼핑·관광 중심지**”



**서울 중심 상권 명동 &
금융·대기업 밀집 지역 을지로**
대형 상권과 업무 지역이 맞닿는 곳



사거리 교차로 효과
신호 대기 차량·보행자의
반복적인 시선 확보로 광고 주목도 상승



지하철·도로 접근성
을지로입구역(2호선) 8개 출구 어디서나
접근성과 가시성이 뛰어남

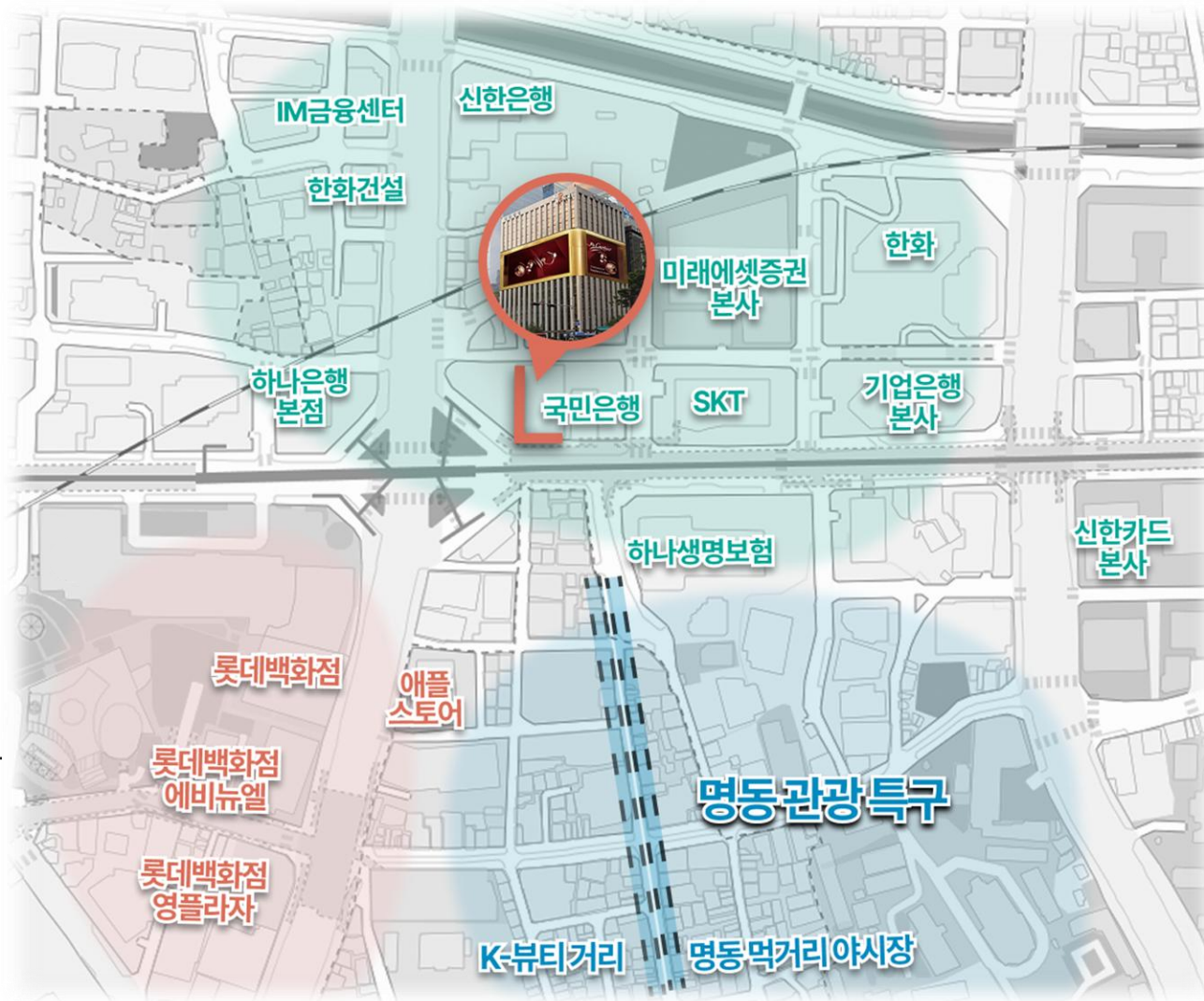
01 입지 특성 '상권'

금융·대기업 업무지구

주요 은행 본점, 대형 기업 사옥,
금융사 및 컨설팅 업체가
집중된 비즈니스 중심지.
인근 직장인의 점심·저녁 식사,
카페 및 쇼핑 수요가 높음.

백화점, 빅브랜드 스토어

2024년 전국 백화점 매출 4위,
롯데백화점 본점.
백화점-면세점-영플라자 연계로
명품 소비층뿐 아니라 관광객과
젊은 트렌드 소비층까지
폭넓은 방문객 유입.



유망 상권 1위, 명동

패션, 뷰티, 한류 콘텐츠가 밀집한 K-컬처 중심지.
글로벌 브랜드 팝업스토어, 신제품 론칭 이벤트가
활발한 마케팅 테스트베드.

외국인 관광객들이 선정한 한국 베스트 방문지

1 위 (15.2%, 24년 1분기 기준)

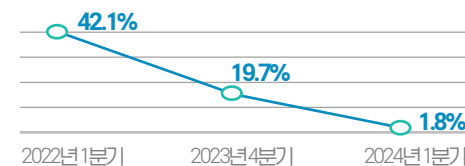
출처 : 한국문화관광연구원, 2024

23년대비 24년 상반기 매출 증가액 **1** 위 (259억원)



출처 : 나이스지니데이터

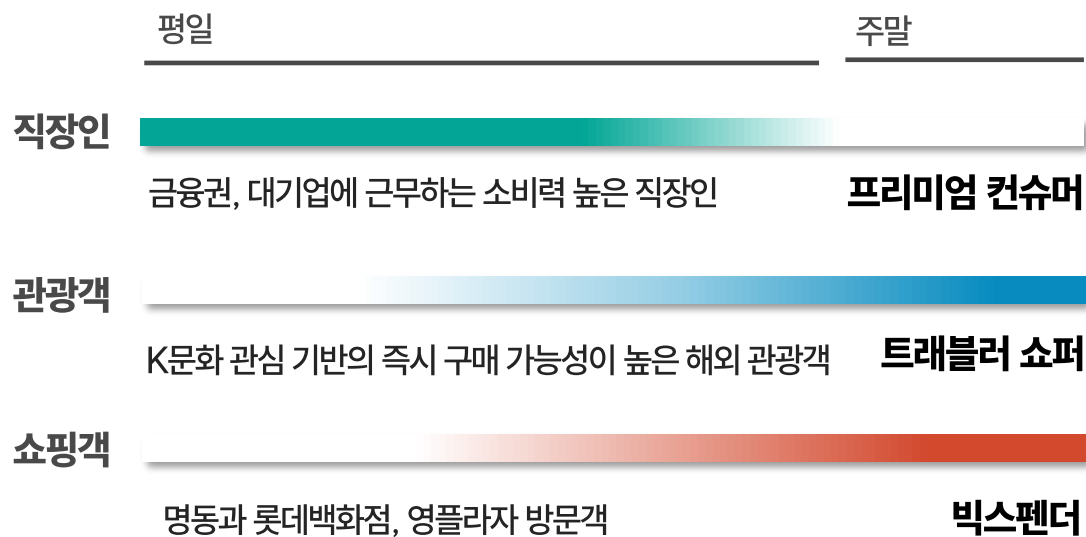
명동 상권 공실률 (소규모상가)



출처 : 한국부동산원 2024

01 입지 특성 ‘유동인구’

다양한 소비 계층에 접근 가능한 “파워컨슈머 타겟 미디어”



평일에는 직장인구 집중, 주말에는 상권 활성화로
인구 공백 없이 지속적인 유동인구 형성

소비 핵심 연령 및 성별 분포가 고른 “밸런스 타겟 미디어”



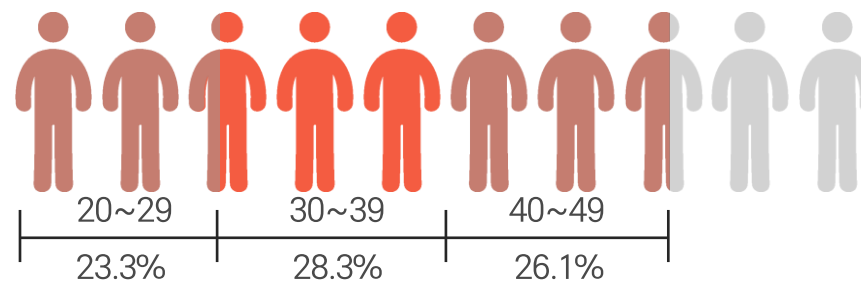
일 평균 유동인구 668,000명



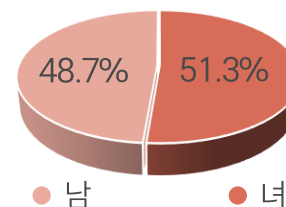
월 평균 교통량 860,000대

출처 : 서울시 2024 교원내외빌딩 700m 반경 유동인구 기준 분석,
24년 서울시 교통량 조사

연령대별 유입인구



* 소득 · 소비 핵심 타겟 연령대 고루 분포

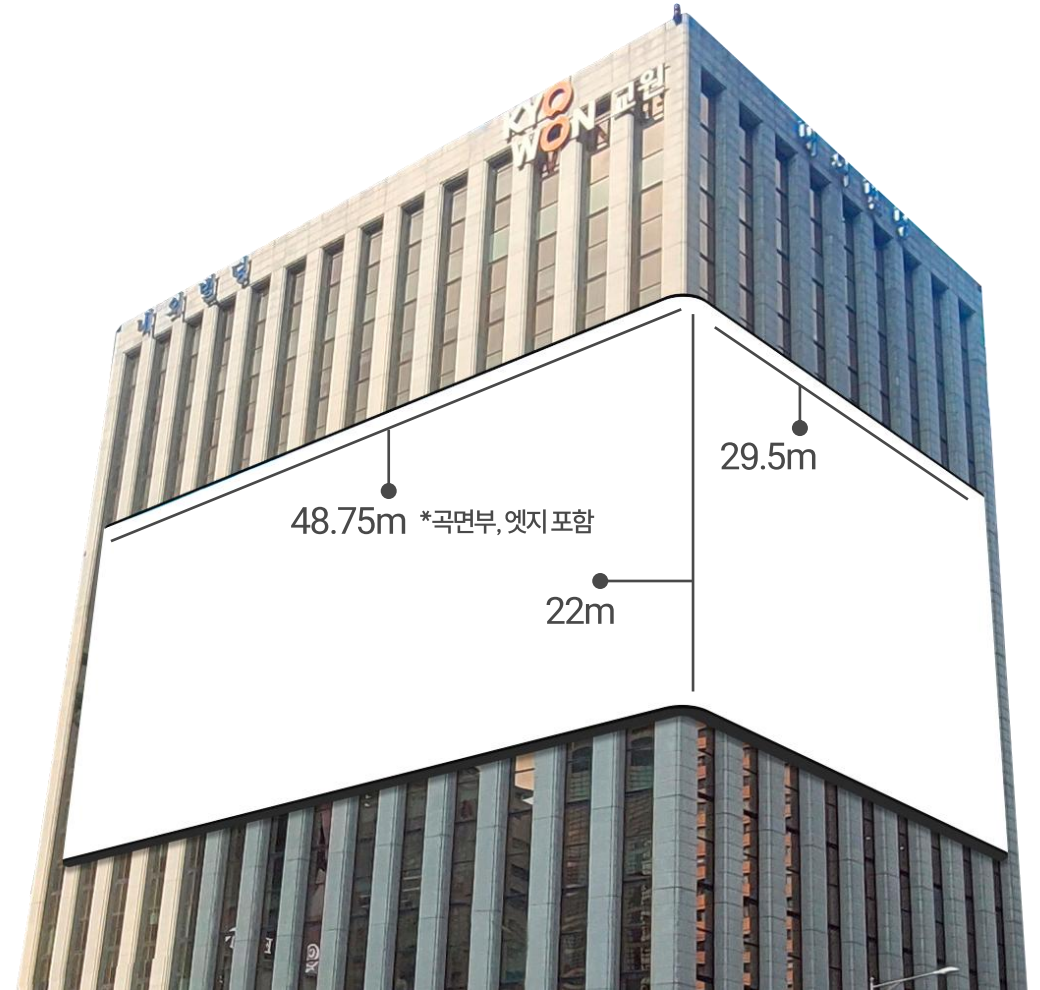


남녀 비율

출처 : 서울시 2024 교원내외빌딩 700m 반경 직장인구 기준 분석

02 세일즈 가이드 미디어 스펙

표시면 전체 크기 (m)	W 78.25 X H 22 (총면적 1721.5 m ²)
일 운영시간	06:00~24:00 (18시간)
일 노출횟수 (1구좌 기준)	20초 소재 : 일 평균 100회 이상 30초 소재 : 일 평균 70회 이상
비 고	2025. 11. 오픈 예정 집행 브랜드 및 소재 사전 협의 필수
위치	서울 중구 을지로 51



02 세일즈 가이드 상품구성

1. Basic



월 7,000만원 (VAT별도)

- 일 18시간 운영 (06~24시)
- 30초 일 평균 70회 노출
 - 20초 일 평균 100회 노출

2. Time SIGNAL



월 5,000만원 (VAT별도)

- 일 18시간 운영 (06~24시)
- 30초 기준 단일 구좌, 일 평균 36회 노출
 - 매 정시부터 30분 단위 노출
 - 월 1일 중 4시간은 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다

3. Time SYNC PLUS+



월 5,000만원 (VAT별도)

- 일 18시간 운영 (06~24시)
- 30초 기준 총 3구좌, 일 평균 36회 노출
 - 매 정시 30초 이후, 반시 30초 이후 노출
 - 월 1일 중 4시간은 이벤트 및 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다
 - 엠시티 단일 구좌 기준 단가이며, 타 매체는 별도 청약이 필요합니다

* 월 1일 중 4시간은 이벤트 및 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다.

* 안내된 상품은 런칭 기념 프로모션 판매가로 2026년 3월 청약분까지 유효합니다.

02 세일즈 가이드 상품구성

4. Road Block Package



월 5,000만원 (VAT별도)

1일 4시간 연속 노출

월 1회 (날짜 및 시간대 사전 협의)

- 사일런트 콘서트 / 패션쇼 / 홍보 콘텐츠 등
- 통 광고 등 단일 광고주 최대 4시간 운영
- 송출 콘텐츠 관련 사전 협의 필수

5. EVENT Collabo



**월 1억원
(VAT별도)**

**2주 5천만원
(VAT별도)**

· 60초 일 평균 70회 노출

· 제작비 별도

ex. 입 모양 맞추기 이벤트 (OO이 한 말은?)

ex. 경품 해시태그 이벤트 (단순 QR 이벤트 불가)

- 이벤트 내용 및 소재 관련 사전 협의 후 집행 가능
- 월 1일 중 4시간은 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다

6. Signature Collabo



월 5,000만원 (VAT별도)

· 60초 일 평균 70회 노출

· 제작비 별도

- 엠시티 시그니처 캐릭터 연계 소재
- 월 1일 중 4시간은 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다

* 월 1일 중 4시간은 이벤트 및 프로모션 운영으로 일반 광고는 송출되지 않습니다.

* 안내된 상품은 런칭 기념 프로모션 판매가로 2026년 3월 청약분까지 유효합니다.

02 세일즈 가이드 우대정책

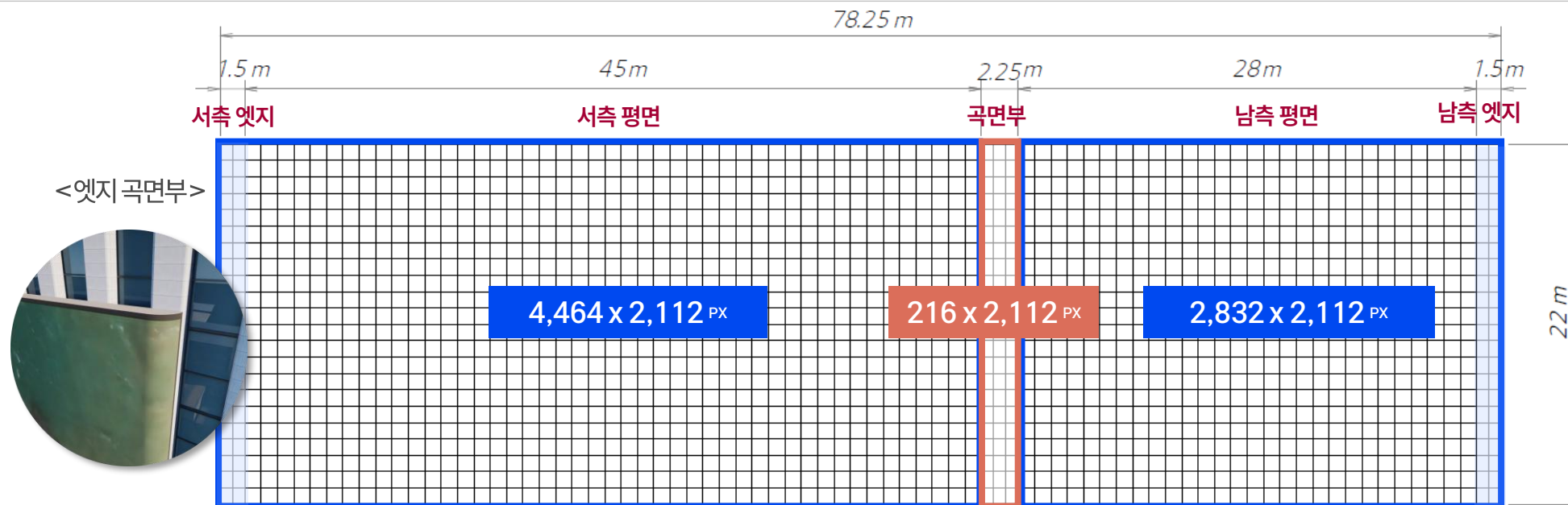
1. 업프론트 장기 청약 광고주
6개월 5%, 12개월 10% 할인

2. 다구좌 청약 광고주
6구좌 이상 5%, 12구좌 이상 10% 할인

* 할인을 중복 적용 불가 (높은 할인을 적용)



03 소재 제작 가이드



구분	전체				
	서측면		곡면부	남측면	
	엣지	평면부		평면부	엣지
전체 크기	78.25m x22m				
단면 크기	46.5m		2.25m (R=1,430)	29.5m	
부분 크기	1.5m (R=1,130)	45m		28m	1.5m (R=1,130)
전체 해상도	7,512 x 2,112				
단면 해상도	4,464 x 2,112		216 x 2,112	2,832 x 2,112	
부분 해상도	144 x 2,112	4,320 x 2,112		2,688 x 2,112	144 x 2,112
Pixel Pitch	10.41mm		비트레이트	25 Mb/s 이하	
표시부 면적	1721.5 m²		프레임속도	30 fps	
전체 면적	78.55m x 22.4m = 1759.5m²		형식	MP4 (H.264)	
비고	음상 미지원으로 자막 작업 권장				

03 소재 제작가이드



전체 화면 구성

(7,512x2,112px 영상)

스크린 전체를 활용하여 시각적 임팩트를
극대화하는 방식
강렬하고 몰입감 있는 연출을 원할 때 추천



양분할 (16:9영상 좌측 배치)

(4,572x2,112px 영상 + 2,940x2,112px 이미지)

넓은 좌측면에 영상을 배치하고
우측면에는 브랜드 로고나 제품 이미지 등 정적인 요소 활용
시선 분산이 적어 안정감 있는 콘텐츠 구성에 유리



백그라운드 이미지 + 16:9 영상

(7,512x2,112px 이미지 + 16:9 비율 영상*2)

배경 이미지를 전체에 활용하고, 영상을 좌우에 배치
브랜드 무드와 일관된 이미지로 분위기를 통일

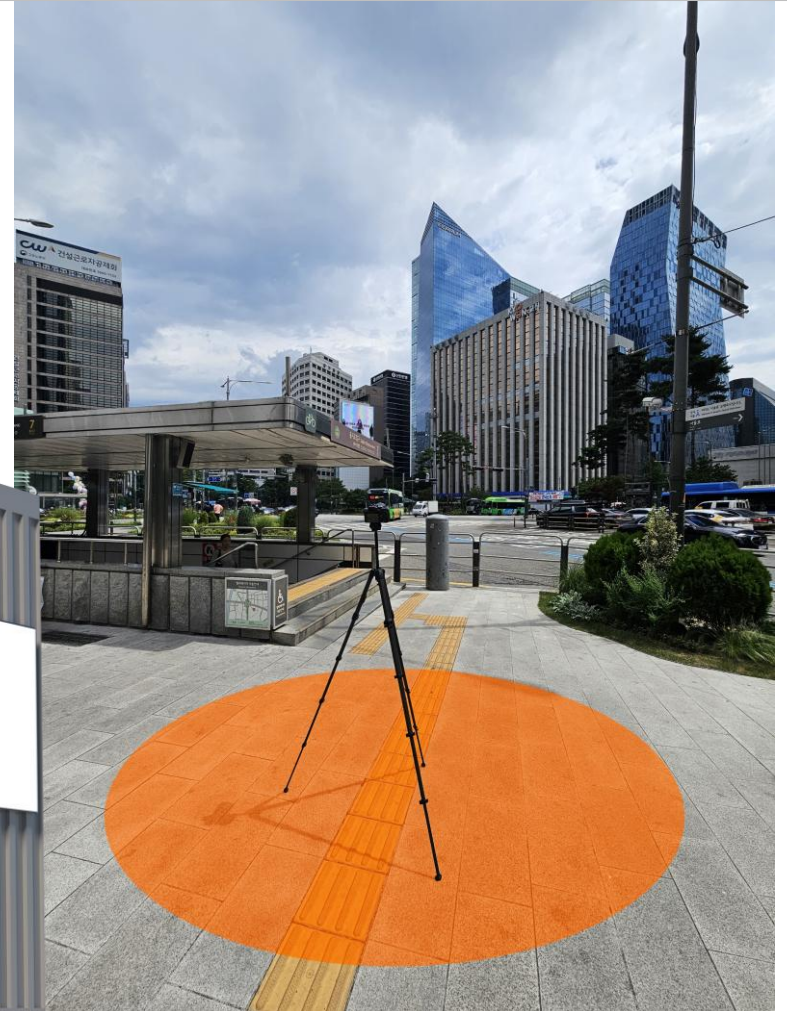
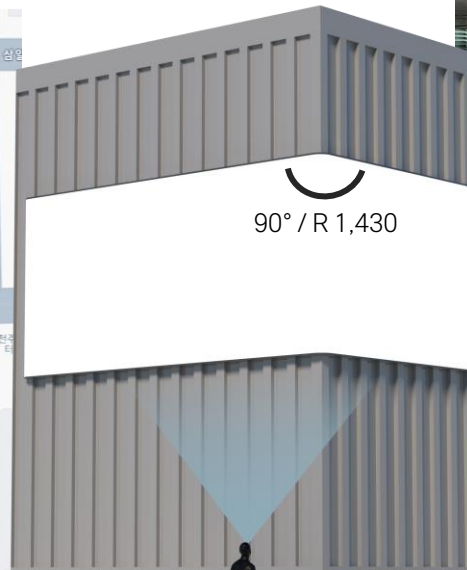
03 소재 제작가이드 아나모픽 뷰 포인트

을지로입구역 7번 출구 앞

GPS coordinates

37° 33' 56.09" N 126° 58' 56.52" E

- 롯데백화점 정문 앞 위치로, 유동 인구나 시야 접근성이 뛰어난 장소
- 스크린 좌우면 모두 잘 보이는 지점으로, 전체 구도 확인 및 임팩트 전달에 유리



04 미디어 전경



매경미디어그룹 명동 옥외광고물 자유표시구역 을지로입구



서울시 중구 필동 1가 30-1 매경미디어센터 9층 광고마케팅국 미디어사업부

mkcon@mk.co.kr

02-2000-2211 / 02-2000-2239