



매경미디어그룹 통합 디지털 매체 소개

Digital Media Kit 2025 for your brand



Marketing Objectives

고객과 브랜드, 그리고 광고

기업은 브랜드 인지도와 성과 향상 등 다양한 마케팅 목적을 충족시키기 위해
고객과 브랜드를 효과적으로 연결 시키는 방법에 대해 항상 고민합니다.





Digital Opportunity

디지털 광고의 장점은?

이제 디지털 광고는 퍼포먼스 마케팅의 한계를 넘어 브랜딩 영역까지 확장하며 성공적인 마케팅을 위해 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

디지털광고의 장점

- 경제적이고 유연한 예산 집행
- 정확한 효과 측정
- 데이터를 활용한 세밀한 타겟팅
- 쌍방향 소통과 상호작용
- 다양한 리치미디어 활용
- 직접적인 판매로 바로 연결 가능





Why MK digital ads?

왜 디지털광고를 해야 할까요?

검색, SNS, 비디오 등 디지털 광고가 대세라는데...?!

광고비는 소진되고
있는데, 언제 어디에
제 광고가 나가는지
보이지 않아요.

잘 알지 못하거나 원치
않는 사이트나 앱에
광고가 나가는 것 같아
신뢰가 가지 않아요.

여러 곳에 광고를 직접
운영하는 것은 너무 어
려워요. 전문 광고 대
행사를 이용해야
하나요?



매경미디어그룹 디지털 광고



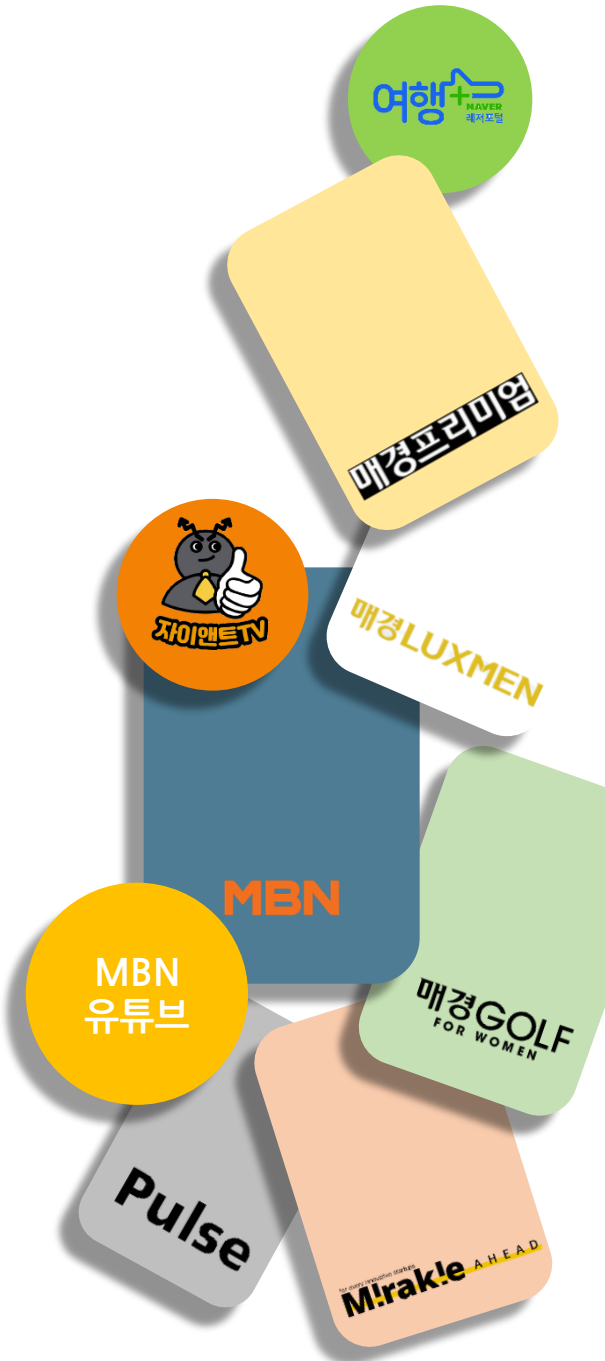
매경미디어그룹의 디지털 광고는
분야별 전문 기자들이 작성한 검증된 기사에만 주로
광고가 게재됩니다.
중소형 광고주라도 매경미디어그룹 사이트에 광고가
나오는 것을 직접 확인할 수 있으며, 모든 진행
과정을 매경의 전담 직원이 직접 담당합니다.

About Us

매경미디어그룹 소개

국내 최고의 경제·경영 콘텐츠를 보유한
종합 미디어 플랫폼

매일경제 , MBN


www.MK.co.kr
www.MBN.co.kr
ECONOMY.mk.co.kr
MBNMONEY.mk.co.kr
MIRACLE.mk.co.kr
PULSENEWS.mk.co.kr


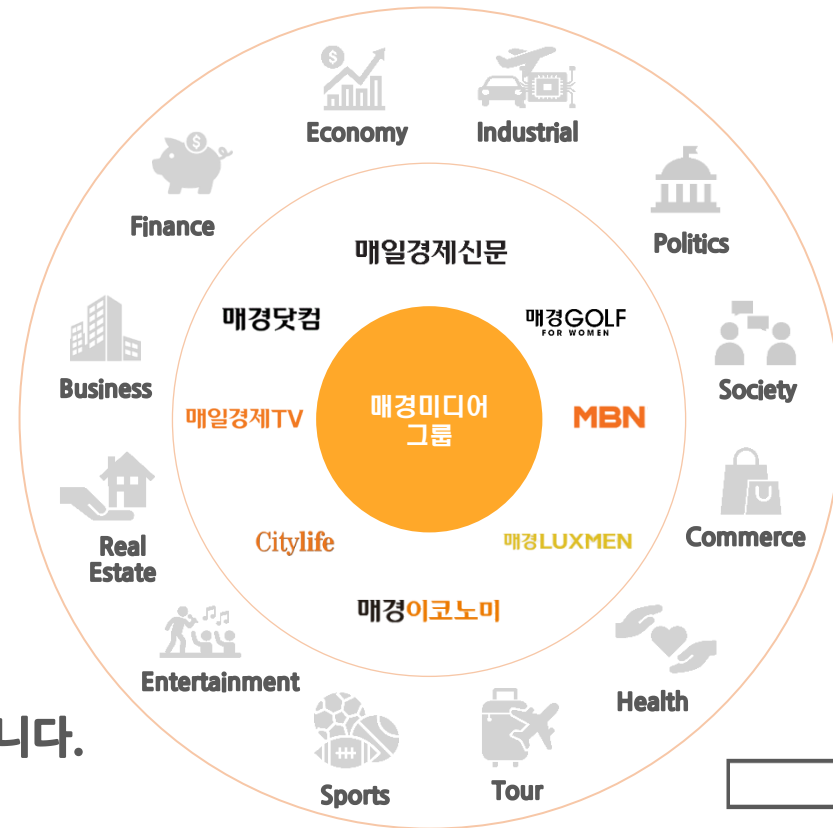


Our Digital Contents

매경미디어그룹의 디지털 콘텐츠

성공적인 비즈니스를 위한 국내 최고의 디지털 미디어 파트너

매경미디어그룹은 신문, 방송, 매거진의
유익한 콘텐츠를 다양한 디지털 플랫폼을 통해
독자들에게 신속·정확하게 전달하기 위해 노력하고 있습니다.





Digital Media Profile

매경미디어그룹의 디지털은...?



No.1

- 국내 경제지 1위
- 월평균 약 2,098만명 방문
(2024년 10월 Google Analytics 기준)



Business

- 국내 최고의 경제·경영 뉴스
- 부동산·증권·금융 등 전문 정보
- 세계지식포럼, 비전코리아 등 어젠다 제시



Influent

- 사무직 42.4%, 전문직 종사자 11.6%
- 주요 생산·소비층인 25~54대가 82%
- 직장 내 사장·임원의 비중 11%
- 월평균 가구당 700만원 이상의 비중 24.9%

* 2021년 4월 Audience Profile 조사결과(n=4,734)

매경미디어그룹은 디지털을 통해 사회적·경제적 영향력이 높은 오디언스에게
유용한 정보와 깊은 통찰을 제공하기 위해 항상 최선의 노력을 다하고 있습니다.



Our Strength

CEO, 광고주가 생각하는 매일경제는...?

Maeil Business Newspaper



No.1

- CEO가 선호하는 경제신문 20년 연속 1위

(출처 : 월간현대경영)

- 광고주가 가장 선호하는 경제신문 1위

(출처 : 한국광고주협회 , 2023년)

- 직장인 구독률 1위, 대학생 선호도 20년 연속 1위

(출처 : 엠브레인, 한국대학신문)

- 한국인이 모바일로 가장 오래본 언론사 1위

(출처 : 마켓링크 , 2023년)

매일경제는 국내 500대 기업 최고경영자(CEO)들이
꼽은 **최고의 명품(名品) 경제지**로
20년 연속 1위로 선정되었습니다.

뿐만 아니라 2023 한국광고주협회 조사 결과,
광고주들이 가장 선호하는 경제지 1위에 선정되는
등 사회적·경제적 영향력이 높은 CEO와 광고주에게
꾸준히 큰 사랑을 받고 있습니다.

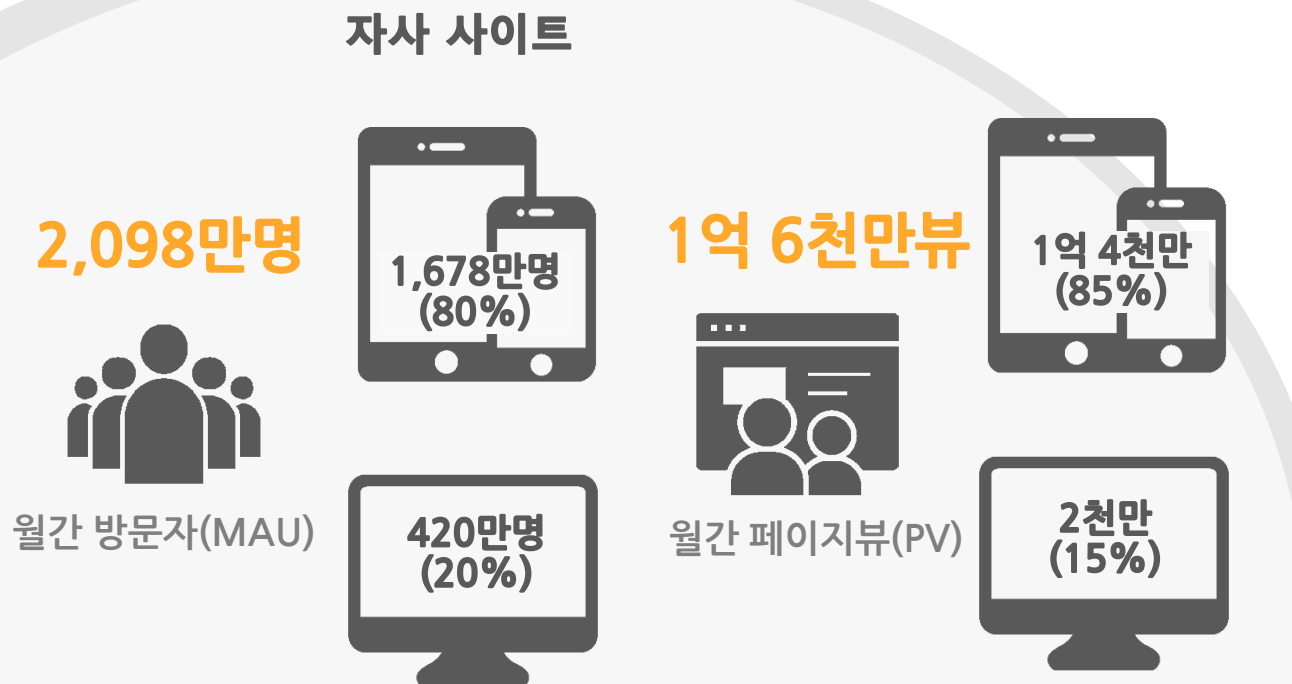


Digital Traffic

매경미디어그룹 디지털 영향력은...?

매경미디어그룹은 디지털을 통해 매월 2,098만명의 독자와 소통하고 있으며,
1,700만명의 사용자들이 네이버, 유튜브 등 주요 플랫폼을 통해 매력적인 뉴스를 구독하고 있습니다.

주요 플랫폼 구독현황 (약 1,700만명)



(2024년 10월 Google Analytics 기준)

매일경제

MBN

YouTube

매경
ECONOMY



NAVER TV



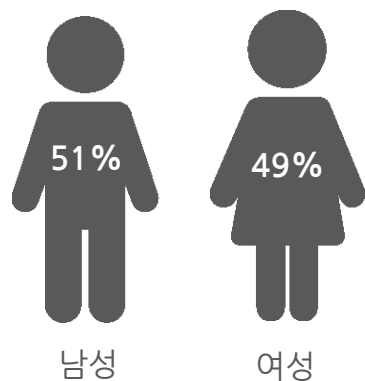
(2024년 7월 집계)



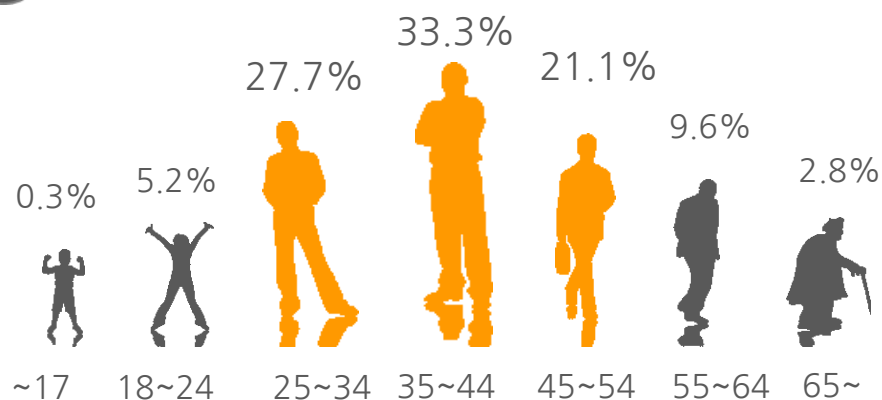
Digital Audience Profile

매경미디어그룹의 디지털 이용자들은?

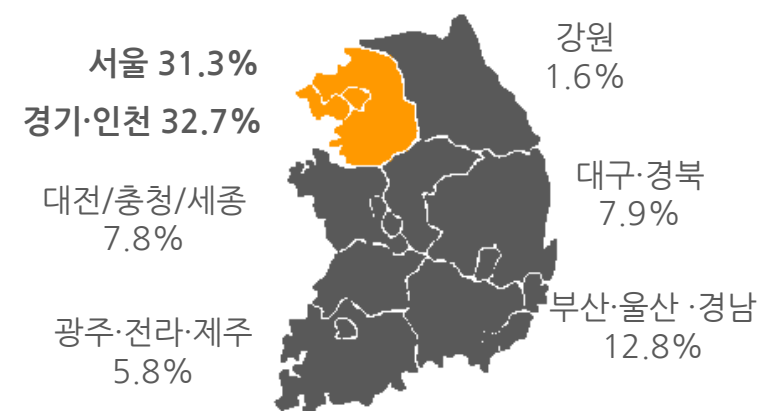
남녀균등



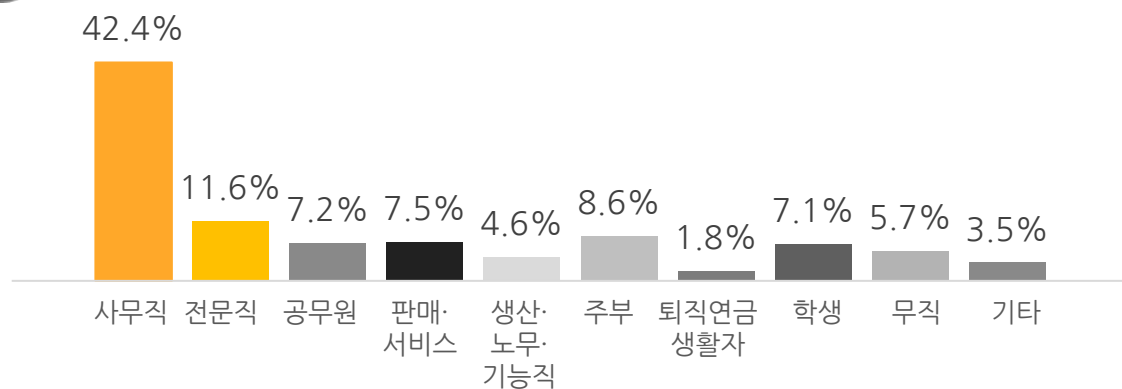
핵심 경제 주체인 35세~44세가 33.3%



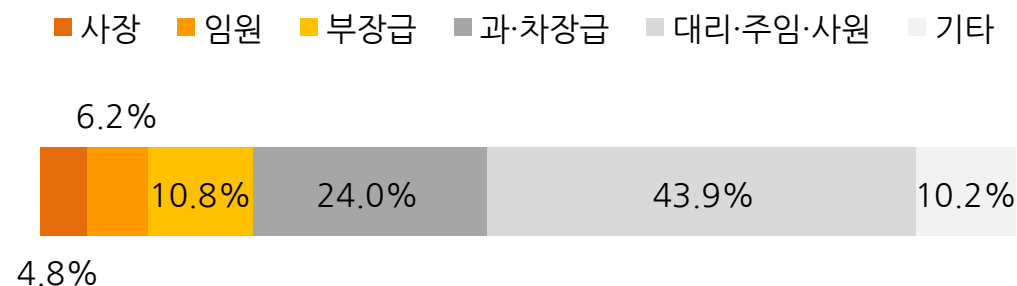
서울·경기·인천에 주로 거주



사무직 42%, 전문직 11%



사장, 임원 등 C-Level 11%



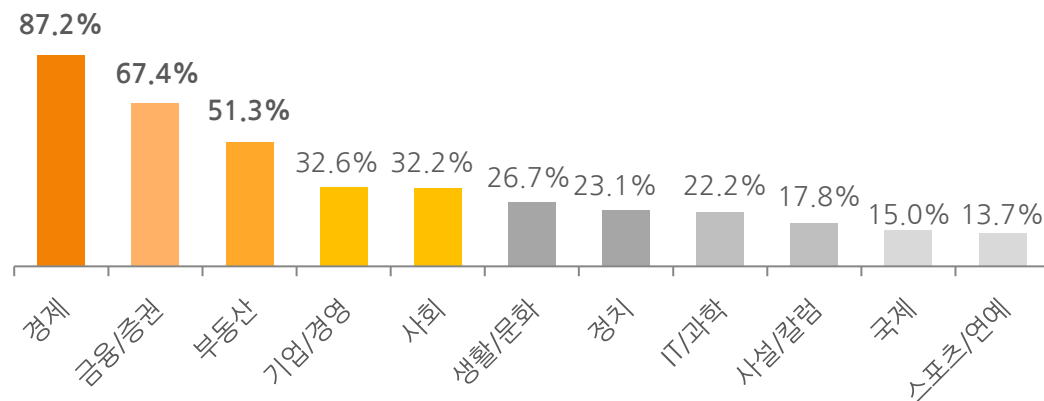


Digital Audience

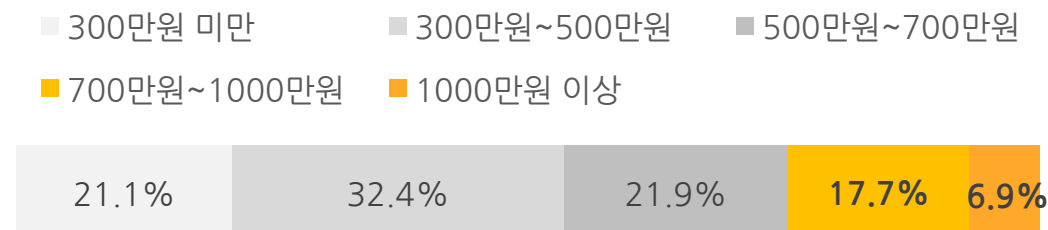
매경미디어그룹의 디지털 이용자들은?



경제, 금융/증권, 부동산, 기업/경영 뉴스에 관심



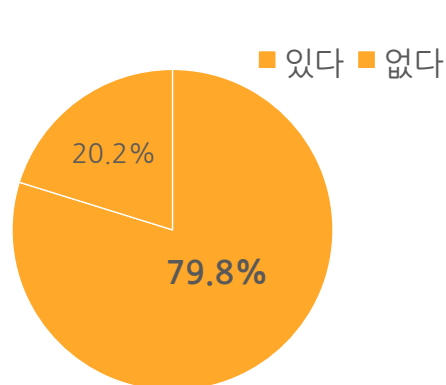
월평균 가구당소득 700만원 이상이 24.6%



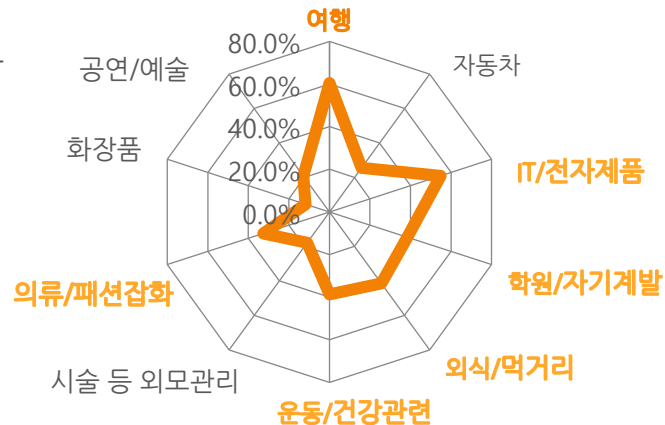
*1인 가구 포함



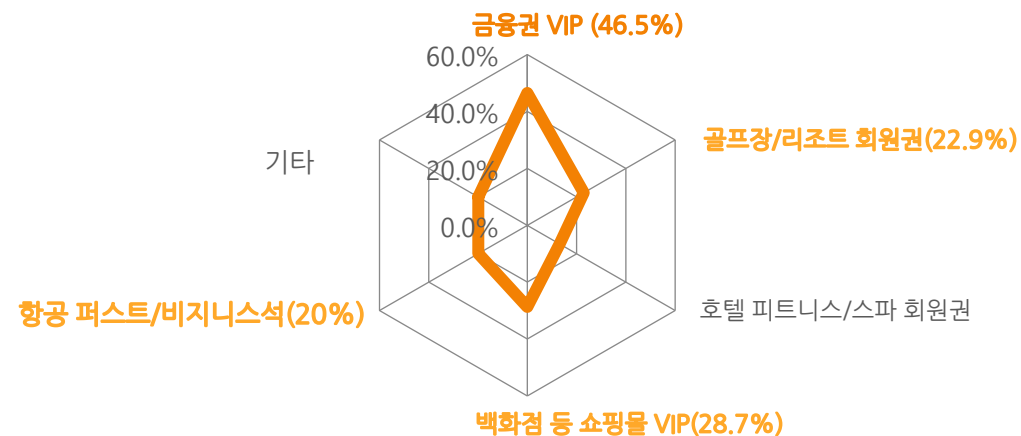
여행, IT/전자제품, 운동/건강, 외식 등에 가치 소비



Q. 가치소비의 경험?



주로 금융, 백화점, 골프장, 리조트 VIP 서비스 이용 중



*가구당 소득 1000만원 이상인 세대 한정



Digital Audience

타겟 오디언스와 다양한 페르소나

매경미디어그룹의 타겟 오디언스를 통해 귀사의 고객이 될 수 있는 다양한 페르소나를 만날 수 있습니다.

Our Audience



- 20세 후반~ 50대 초반
- 주로 서울·경기·인천에 거주
- 사무직, 전문직, 주부, 공무원
- 차·부장, 임직원 등 중간 관리자 이상의 직급
- 경제, 증권·금융, 부동산, 기업·경영 등에 관심
- 가구 소득 500만원 이상
- 여행, IT·가전제품, 자기계발, 외식·먹거리, 의류, 패션에 가치 소비



성공적인 직장생활과 결혼이 목표인 대기업 대리



김동*

- 나이 : 32
- 성별 : 남자
- 지역 : 과천
- 소속 : **자동차
- 직급 : 대리
- 소득수준 : 380만원

- 목표 : 직장내 승진과 결혼
- 투자성향 : 주식, 직접 투자
- 소비성향 : 의류, 패션에 관심
- VIP 서비스 : 없음

러브하우스를 꿈꾸는 신혼의 여성 의사



한유*

- 나이 : 36
- 성별 : 여자
- 지역 : 서울
- 소속 : **내과
- 직급 : 전문의
- 소득수준 : 500만원

- 목표 : 내집마련
- 투자성향 : 부동산, 펀드 선호
- 소비성향 : 백화점 쇼핑 선호
- VIP 서비스 : 백화점, 항공

기업경영에 관심이 많고 여유를 즐기는 CEO



강남*

- 나이 : 45
- 성별 : 남자
- 지역 : 경기도
- 소속 : **건설
- 직급 : 대표
- 소득수준 : 1200만원

- 목표 : 기업의 안정적인 성장
- 투자성향 : 간접 투자 선호
- 소비성향 : 여행, 항공
- VIP 서비스 : 호텔, 항공



Our Strength

매경미디어그룹 디지털 광고의 강점

Media Power

매경미디어그룹의 방대한 콘텐츠,
월평균 약 2,098만명의 방문자 보유

Qualified Audience



Premium Contents

Ad Tech

정교한 데이터 분석과 타겟팅 기술



Geography



Interest, Contents



Device, OS



Demography



Sponsorship & Brand Safety

- 지면별, 시간대별 독점(SOV 100%) 광고 가능
- 신뢰도가 높은 콘텐츠에만 광고 게재(AD-Fraud 방지)



Interactive, High Impact

Branding

국내 최고의 경제·경영 미디어를 지향하는
매경미디어그룹은 크고 작은 기업의 새로운
브랜드의 가치를 발견하고 브랜드의 성장을 돕는데
앞장서고 있습니다.

Build your brand  on **MK**

매일경제 www.mk.co.kr **MBN** www.mk.co.kr

매일경제TV 매경이코노미 매경LUXMEN 매경GOLF
FOR WOMEN

RayTHE 매경프리미엄 M!rak!e AHEAD 우버인사이드



Performance

매경미디어그룹은 마케팅 성과를 높이기 위해 수많은
데이터와 기술적 경험을 보유한 최고의 애드테크 기업들과
함께 노력하고 있습니다.

우수한 타겟팅 기술과 독창성을 가진 외부 프로그래매틱
플랫폼을 통해서도 매경미디어그룹의 디지털 광고를
다양한 방식으로 구매하실 수 있습니다.



브랜드 인지도, 타겟고객 확보를 위한 최고의 종합 마케팅 채널



매경미디어그룹은 신문, 잡지, 디지털을 통해 일관된 브랜드 인지도를 구축하는 한편 신뢰할 수 있는 타겟 고객에게 도달 할 수 있는 온/오프 채널을 동시에 제공할 수 있습니다.

Branding

- Positioning, Engagement
- Impression-based
- Creative, Viewability, CPM
- Rich Media, Video



Performance

- Conversion, Sales
- Performance-based
- Clicks, CTR, CPC
- Targeting, Retargeting
- Programmatic Buying

Legacy 매경미디어그룹

매일경제신문 MBN 매일경제TV
매경이코노미 Citylife 매경LUXMEN 매경GOLF FOR WOMEN



Digital 매경미디어그룹

매경닷컴 MBN
RayTHE 매경프리미엄 D.STREET
Mirakle AHEAD 우버인사이드
여행+ NAVER 매부리

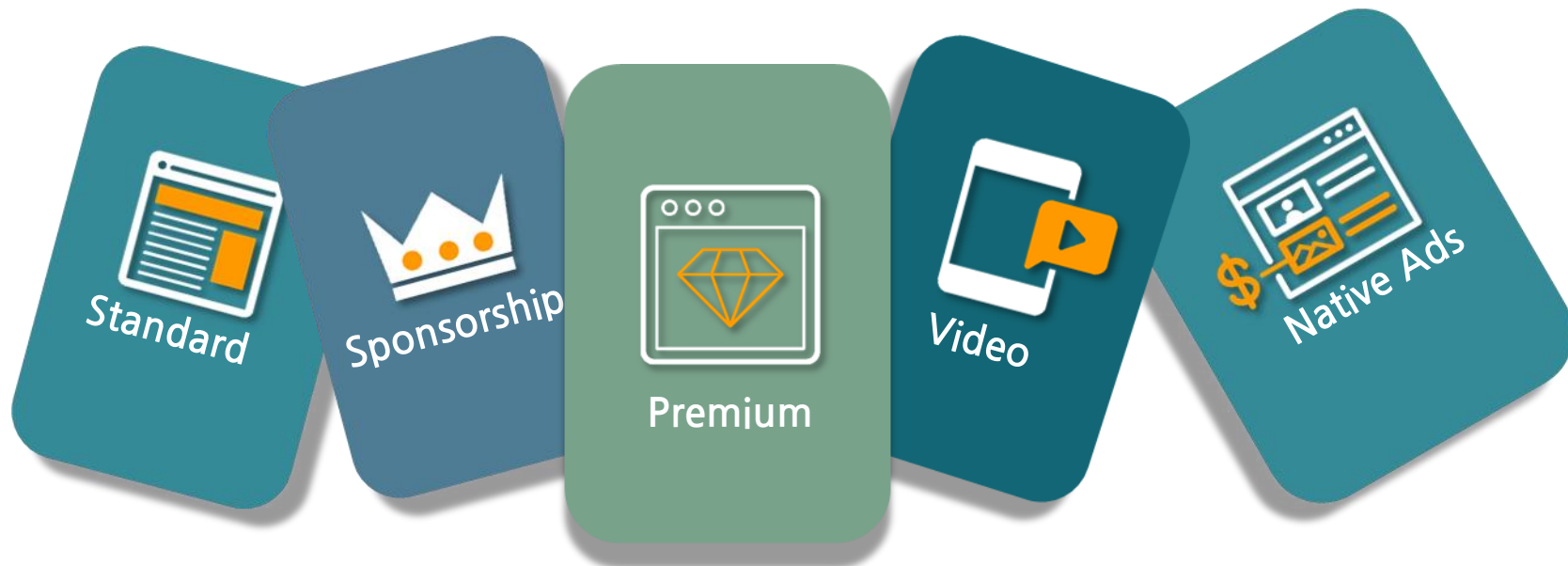


검색, 포털, SNS 광고 대행

Google NAVER kakao
facebook. Instagram twitter

Our Digital Ads
디지털 광고 상품 소개

High Impact, Sponsored, Interactive!



매경미디어그룹은 디지털 광고를 통해 브랜드 영향력과 마케팅 성과를 높이는 방법에 대해 꾸준히 고민해 왔습니다.
매일경제의 우수한 콘텐츠를 통해 브랜드와 타겟 오디언스가 성공적으로 연결 될 수 있는
최선의 디지털 광고 상품을 제안 드립니다.

※ 다양한 타겟팅(지역, 위치, 콘텐츠, 디바이스, OS 등) 가능, 로드블록(동일 페이지에 독점 집행) 가능



Standard 표준 광고

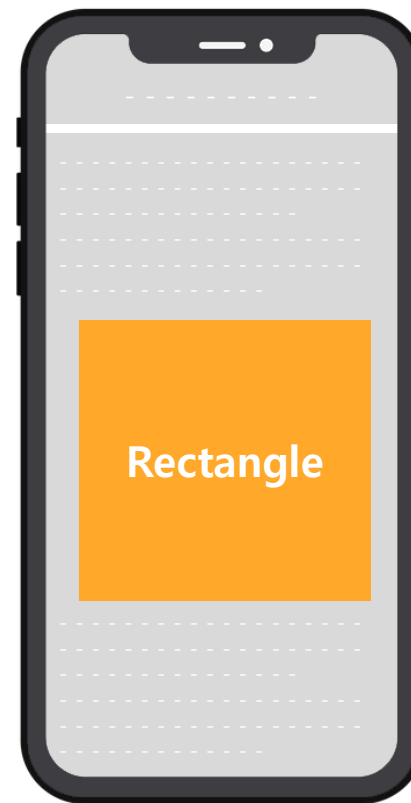
동일 예산으로 가장 높은 도달율을 달성할 수 있는 경제적인 표준규격 상품입니다.
최상의 광고 효과를 위해 가시성(Viewability)이 높은 위치에 광고를 배치하고 있으며
광고 혼잡도를 낮추기 위해 화면 내 광고 수를 적절히 제한하고 있습니다.

- PC : Leader board(930x180, 980x120, 970x90, 728x90 pixel), Small Rectangle(250x250 pixel)

- Mobile : Rectangle(300x250, 250x250 pixel)



PC Standard Ads 



Mobile Standard Ads 



Premium 프리미엄 광고

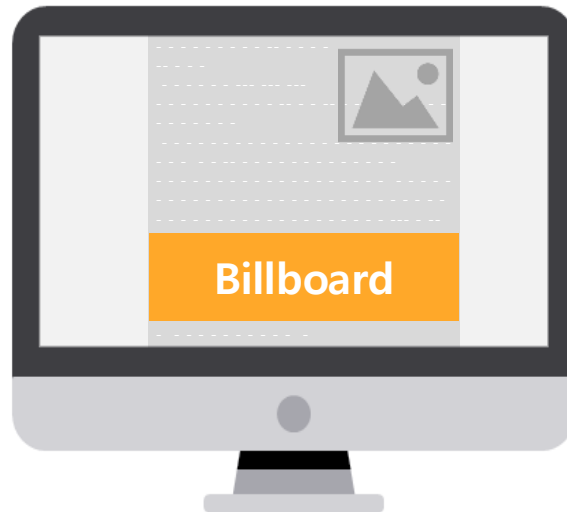
높은 주목도(High impact), 리치미디어(Rich media) 광고 진행을 위해 타사 대비 넓은 광고 면적을 제공하는 광고 상품입니다.

귀사의 브랜드 이미지를 가장 효과적으로 전달할 수 있습니다.

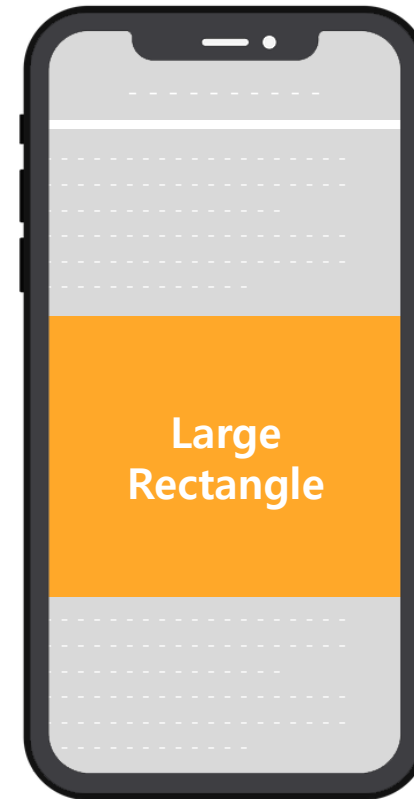
- PC : Landscape(1200x300 pixel), Billboard(970x250 pixel)
- Mobile : Large Rectangle(336x280 pixel)



PC Landscape   PC Billboard  



PC Billboard  



PC Large Rectangle  

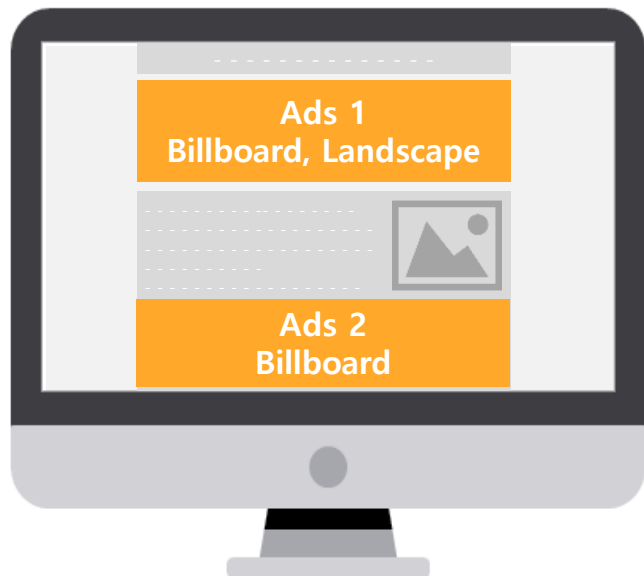


Sponsorship 스폰서십 광고

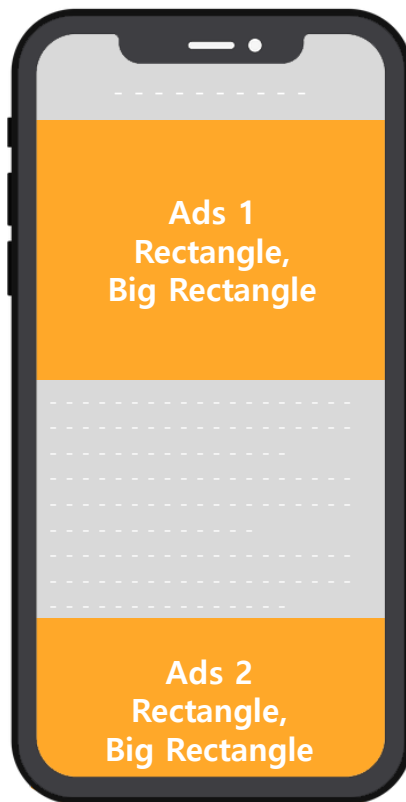
브랜드를 강조할 수 있는 독점적이고 매력적인 기회를 제공하고 있습니다.

특정한 지면·시간대·독자에게만 귀사의 광고를 독점게재(Roadblock) 할 수 있고, 매력적인 스토리텔링이 가능하도록 순서대로(Series) 광고를 보여줄 수도 있습니다.

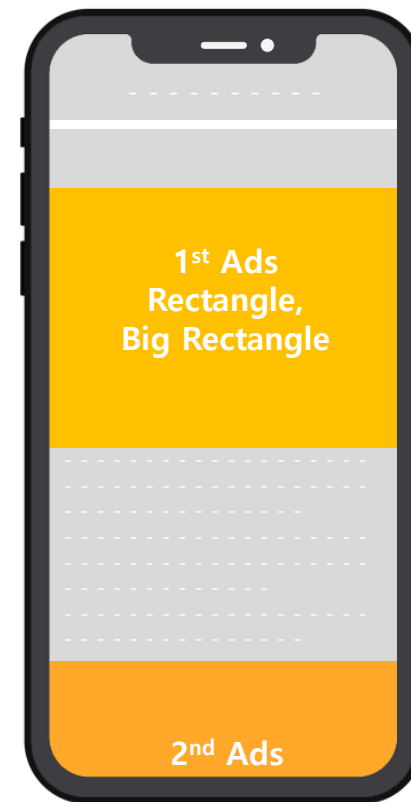
- PC : Roadblock(970x250, 250x250 pixel 등), Series(970x250 pixel)
- Mobile : Roadblock(300x250, 336x280 pixel), Series(300x250, 336x280 pixel)



PC Roadblock  



Mobile Roadblock  



Mobile Series  



Video Ads 비디오 광고

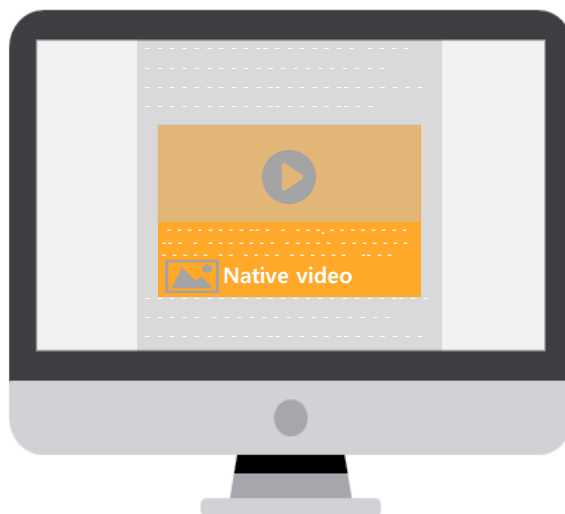
비디오를 활용하여 보다 풍부하고 몰입감을 줄 수 있는 브랜드 스토리를 전달 할 수 있는 비디오 광고 상품입니다.



비디오 파일과 로고, 광고 문안만 준비되면 생각보다 손쉽게 진행이 가능합니다.

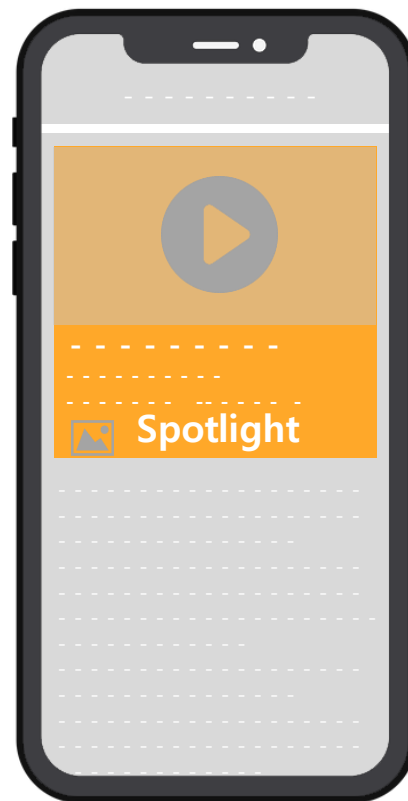
- PC : Spotlight Video(970x250 pixel 내외), Video in article (반응형; 가로 100%; 700x450 pixel 내외)
- Mobile : Spotlight Video(반응형; 가로 100%; 330x330 pixel 내외), Video in article(반응형; 가로 100%; 330x330 pixel 내외)



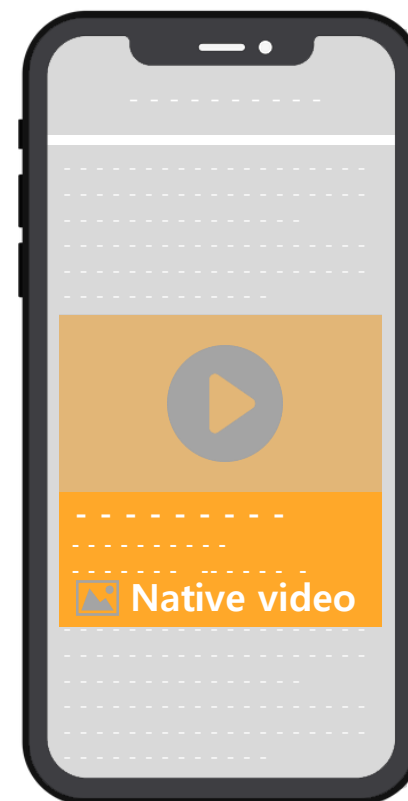
PC Spotlight Video 





PC Video in feeds 
PC Video in article 



Mobile Spotlight Video 



Mobile Video in feeds 
Mobile Video in article 



Native Ads 네이티브 광고

주변의 뉴스 콘텐츠와 유사한 형태로 디스플레이 되는 홍보형(PR) 광고 상품입니다.
광고에 대한 거부감을 최소화 하면서, 원하는 정보를 효과적으로 전달 할 수 있습니다.

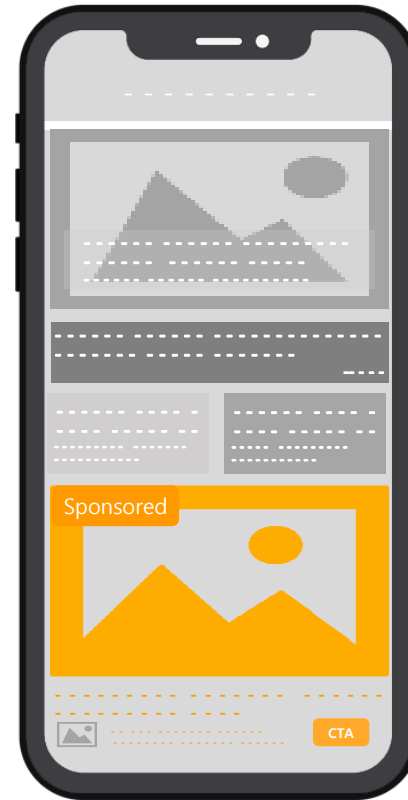
- PC : in feeds(반응형; 가로 100%; 970x250 pixel 내외), in article(반응형; 가로 100%; 700x450 pixel 내외)
- Mobile : in feeds, in article (반응형; 가로 100%; 330x330 pixel 내외)



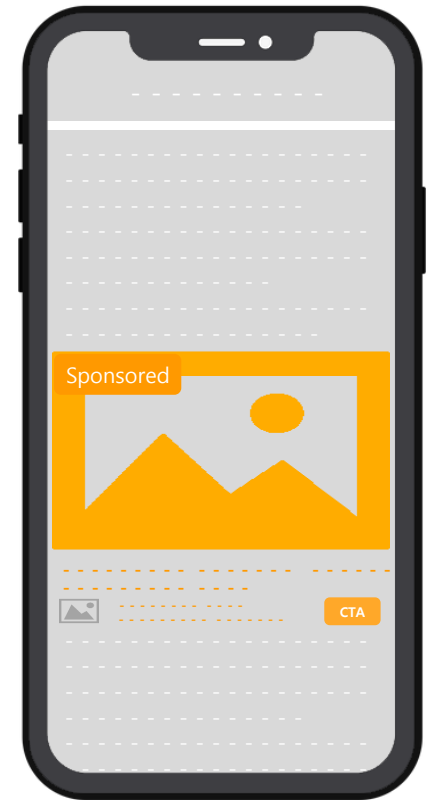
PC Native display in feeds 



PC Native ads in article 



Mobile Native ads in feeds 



Mobile Native ads in article 



Mobile App Ads 모바일앱 광고

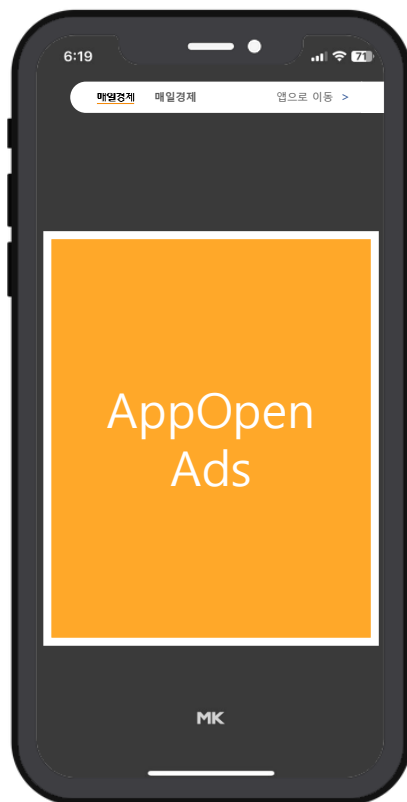
매일경제 앱을 이용하는 충성도 높은 독자들에게 도달할 수 있는 차별화된 기회를 제공합니다.

앱오픈 광고는 앱이 실행되는 시점에 전면으로 노출되는 광고 상품입니다.

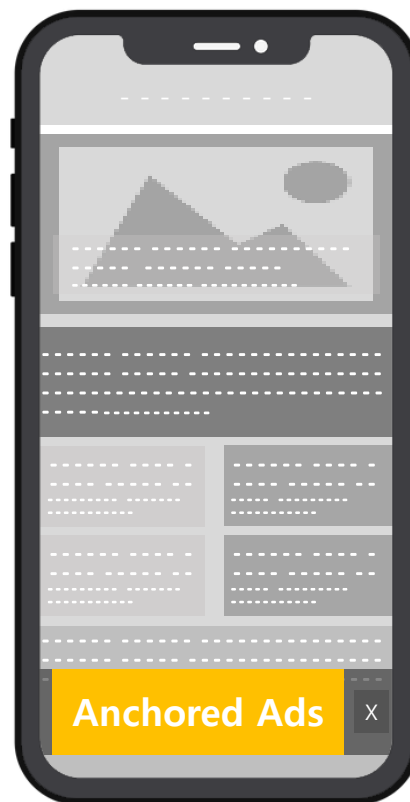
앵커배너는 사용자가 스크롤 하더라도 앱 화면 하단에 고정되어 표시되는 광고입니다.

- AppOpen Ads : 320x480(640x960 ; 2x density) pixel

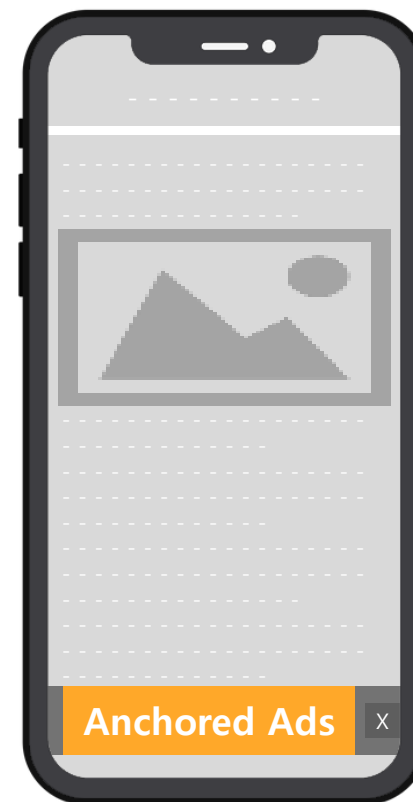
- Anchored Banner : 320x50(640x100 ; 2x density) pixel 또는 320x75(640x150 ; 2x density) pixel



Mobile AppOpen Ads 



Mobile Anchored Banner 



Mobile Anchored Banner 



Case Study

광고집행 사례 - IT기업

전문 기술에 대한 홍보와 핵심 타겟팅 공략 희망

- 광고주 : 미공개
- 업종 : IT기업
- 광고목적
포스트 코로나 시대 다품종 맞춤 생산을 위한 3D설계 기술 홍보
- 광고예산 : *000만원

요청사항

- 관련 기업들이 많은 산업/공업 지역을 타겟팅 하기 원함
- '3D프린팅'이라는 이라는 전문적인 주제에 대한 광고를 타겟 오디언스에 집중적으로 노출 시키길 희망
- 공신력 있는 기사를 통해 상세 내용을 전달하고, 향후 지속적인 검색을 통해 홍보 효과를 유지 시키고자 함
- 약 1주일 동안 기사를 활용한 네이티브 디스플레이 광고 집행 희망



지역, 콘텐츠, 키워드 타겟팅과 PR+Native Ads 제안



Placement

매일경제, MBN의 PC, 앱, 모바일 웹사이트

Geo Targeting

대한민국, 경남 창원시, 울산광역시, 경기도 안성시, 대구광역시, 전북 군산, 인천광역시 등 산업/공업 지역 타겟팅

Contents Targeting

'자동차, 화학, 전자, 중공업, 특허' 뉴스 카테고리

Keywords

스마트산단, 스마트공장, 3D설계, 3D프린팅, 3D프린터, 분산생산, 생산혁신, 디지털제조, 스마트공장, 제조혁신 등 기사내 관련 키워드 타겟팅

PR, Native Ads

관련 기사를 네이티브 광고로 형태로 1주일간 초기면 노출



Case Study

광고집행 사례 - 부동산/건설

오피스텔 분양을 위해 잠재 고객 확보 희망

- 광고주 : 미공개
- 업종 : 부동산 시행사
- 광고목적 : 부산의 신규 오피스텔 분양
- 집행기간 : 3개월
- 광고예산 : *000만원

요청사항

- 집행 기간 동안 경쟁사 광고 제외한 스폰서십(SOV 100%) 요청
- 오피스텔 분양을 위해 경상도 지역 방문자 타겟팅
- 지역 상관 없이 상가/오피스텔, 아파트/분양 등 관련 뉴스에 집중적으로 광고 노출 희망
- 밤 시간대에는 야경을 주제로 한 광고 소재를 노출하여 관심 증대



지역 타겟팅과 관련 뉴스, 키워드 스폰서십 제안

Sponsorship

관련 카테고리, 키워드가 포함된 기사 내 광고 독점 집행

Placement

매일경제, MBN의 PC, 앱, 모바일 웹사이트

Geo Targeting

대한민국 부산, 대구, 경상도 전체

Contents Targeting

‘상가/오피스텔, 아파트/분양, 건물/토지 분양 등 관련 뉴스

Keywords

상가, 오피스텔, 분양, 매물, 부동산매매, 상가수익률, 창업, 관련 키워드 타겟팅, 오피스텔 취득세, 오피스텔 투자 등 관련 키워드 타겟팅

Creative

- 오피스텔 전체 사진을 포함할 수 있는 대면적 배너(970x250 픽셀)
- 낮과 밤 시간대에 맞춰 각기 다른 주제의 소재로 운영



Case Study

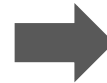
광고집행 사례 - 자동차

신차 출시 전 주목을 끌기 위한 캠페인 희망

- 광고주 : 미공개
- 업종 : 자동차 제조사
- 광고목적
신차 출시에 맞춰 2주간 High Impact 티저 영상광고 독점 노출
자동차 관련 뉴스에 로드블록 집행 희망
- 광고예산 : *000만원

요청사항

- 신차 출시 전 매일경제 초기면과 뉴스면에 2주간 티저 광고 집행 희망
- 매일경제 초기면에 1주일간 독점 노출, 2주간 뉴스면에 노출
- 반복 노출로 인한 사용자 불편과 거부감을 최소화하기 위한 조치 필요
- 약 1주일 동안 기사를 활용한 네이티브 디스플레이 광고 집행 희망



High Impact 광고 제안

Sponsorship

매일경제 초기면 1주일 독점, 자동차 관련 뉴스 100% 노출

Frequency

방문자 마다 매일 최초 1회 방문시만 동영상 광고 노출, 이후에는 배너 이미지로 대체

Contents Targeting

자동차, 골프, 기업/경영 등 C-Level 관련 뉴스 카테고리내 집중 진행

Keywords

** 자동차, 신차, 자동차 모델명, 경쟁차종 타겟팅 노출

Creatives

- 매일경제 PC와 모바일 사이트에 'Spotlight Video' 상품 동시 게재
- 광고 영역 마다 신차의 각 부분을 홍보하는 다른 배너로 로드블로킹
- 모바일 배너는 스크롤 시 신차의 주요 특징을 순서대로 노출



Process

광고집행 절차

빠르고 효율적으로 진행 될 수 있도록, 제안 단계부터 리포팅까지 전담 직원이 항상 최선을 다합니다.



문의, 협의

매경미디어그룹에서 진행하고자 하는 광고에 대해 구체적인 협의 진행

- 광고를 집행할 플랫폼·매체·위치 선택, 가격, 기간, 광고형태, 타겟팅 조건 등 사전 협의



제안, 견적

사전 협의 된 내용을 바탕으로 문서 또는 이메일을 통해 정식 제안



계약 및 확정

합의된 내용에 대해 정식 계약 또는 게재신청서를 통해 광고 집행 확정, 광고비 입금



광고소재 전달

사전 협의된 규격의 광고 소재를 광고 시작 최소 2일 전 담당자에게 제출

- 모든 이미지 포맷 (jpg, png, gif 등) 가능

- 동영상, HTML 등 특수한 소재는 최소 5일전 제출



광고 집행

확정된 내용에 따라 실제 광고 집행



최적화 및 리포팅

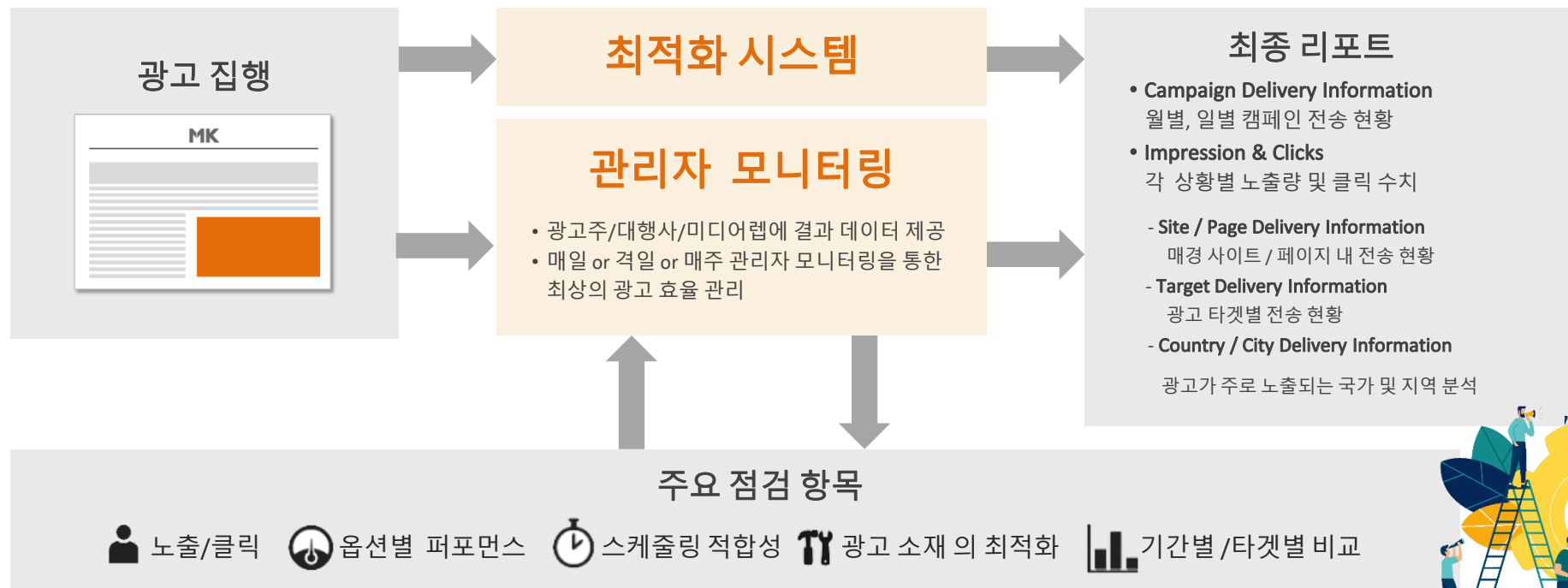
광고 집행 결과에 대한 점검, 최적화, 종료 리포팅



Commitment

광고주에 대한 약속

매경미디어그룹의 미션은 브랜드의 성장을 돕고 마케팅 성과를 높이는 것입니다.
투명한 데이터 관리를 통해 정직한 보고서를 제공하며 기술적인 최적화를 통해
최상의 마케팅 효과를 내기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.





FAQ 자주 하는 질문



광고단가 또는 광고비는 얼마인가요?

광고단가는 배너 1000회 노출당 단가(CPM)이며 광고영역, 크기, 종류에 따라 달라질 수 있습니다. 예를 들어 500만원의 광고비 집행 시 평균 약 250만번의 배너가 매경미디어그룹 사이트에 노출 됩니다.



자세한 광고상품, 단가를 알 수 있을까요?

광고단가와 할인율은 광고총액, 시즌별, 월별로 변동됩니다. 상품별 상세 단가 및 데모는 "[여기](#)"를 참고 부탁드립니다.



광고 견적은 어떻게 받을 수 있나요?

구체적인 광고금액과 광고상품, 일정을 결정하여 담당자에게 연락을 주시면 24시간 이내에 상세 견적을 받으실 수 있습니다.



결제, 세금계산서 처리는 어떻게 하나요?

광고 시작 전 지정계좌를 통한 사전입금을 원칙으로 합니다. 세금계산서는 영수/청구로 발행 가능합니다.



국가/지역별 위치 타겟팅이 가능한가요?

국가, 시/군/도 별로 타겟팅이 가능합니다.



오디언스(방문자) 타겟팅도 가능한가요?

‘산업/기술, 증권, 금융, 자동차, 여행/레저’ 등 선호하는 기사에 따라 독자의 행동 분석 타겟팅이 가능합니다.
또한 ‘BlueKai, eXelate, Nielsen’ 등 타사에서 제공 오디언스 데이터를 이용해 더욱 가치 있는 광고 노출을 할 수 있습니다.



기타 가능한 타겟팅은 무엇인가요?

기사의 속성(예:골프, 자동차, 화학 등), 기사, 뉴스 키워드별 타겟팅이 가능합니다.
그리고 PC/Mobile 플랫폼, OS(예:Apple iOS), 스마트폰 제조사/모델별(eg. 삼성 갤럭시 S21), 브라우저별(예:Chrome), 브라우저 사용 언어, 모바일 통신사(예:SK Telecom) 등 다양한 타겟팅이 가능합니다.



광고 최적화 옵션은 어떤것이 가능한가요?

브랜드 특징에 따라 PC/Mobile 비중, 광고노출 일정(주중/주말, 시간대), 광고 노출빈도를 조정하거나 Creative A/B Test 등이 가능합니다.



스폰서십 광고도 가능한가요?

원하는 기사 카테고리, 지면, 시간대에 따라 특정 광고만 독점게재(Roadblock)가 가능합니다. 반대로 특정 기사면에는 광고를 배제 할 수도 있습니다.



광고 제작은 어떻게 하면 되나요?

일반 광고는 사전에 협의 된 광고 크기 (예:300x250, 970x250 픽셀)와 포맷(jpg, gif, png)으로 사전에 제출해주시면 됩니다. 동영상, 네이티브, 리치미디어 광고 등은 집행 시 별도의 가이드가 제공됩니다.

그외 자세한 광고 문의는 02-2000-2201로 문의하시거나 mkadver@mk.co.kr으로 문의하시면 됩니다.



귀사의 성공적인 비즈니스를 위해
매경미디어그룹이 함께 할 수 있기를
기원합니다.

AD⁺VALUE 디지털마케팅부

디지털마케팅부 공용

e-mail : mkadver@mk.co.kr

TEL : 02-2000-2202

팀장

e-mail : hwang.jaeyeon@mk.co.kr

TEL : 02-2000-2201

서울시 중구 필동 1가 30번지 매경미디어센터 9층