

매일경제

디지털 광고 상품 소개서

Version 2025

매일경제 APP AD



매일경제 공식 어플리케이션에서 주목도 높게 노출되는 APP AD 입니다.
브랜드 인지도 증대와 전환에 최적화된 앱 전용 광고 상품을 만나보세요.



APP

APP AD : 앱 오픈 전면 광고 App Open Ads

- 매일경제 APP 실행 시 가장 먼저 노출되는 전면 팝업 배너 상품으로 **브랜딩 뿐만 아니라 높은 CTR**을 기대할 수 있는 광고 상품입니다.
- 매일경제 APP에 접속하는 유저 전체에게 최소 1회 이상 노출되어 **단기간의 폭발적 효과**를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품입니다.



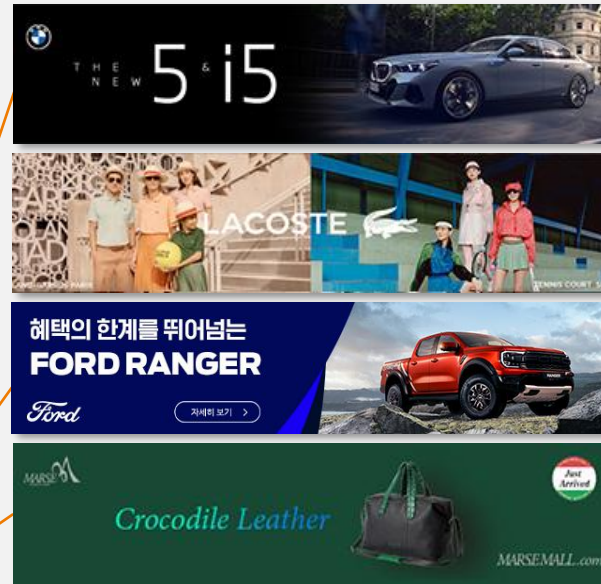
노출 영역	매일경제 APP 실행 시 초기면
사이즈 (픽셀)	640x960
CPM	15,000원
CTR	1.50%
참고	프리퀀시 적용 구좌

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

APP

APP AD : 앱 앵커 배너 광고 Anchored banner

- 매일경제 APP 화면 하단 영역에 띠 배너 형태로 노출되며, 초기면과 기사면 하단 영역에서 자연스럽게 반복 노출되어 **브랜드 각인 효과**를 기대할 수 있습니다.
- **모바일 기기 너비에 최적화된 사이즈의 상품**으로 사용자의 편의성을 저해하지 않는 상품입니다.



노출 영역	매일경제 APP 초기면 하단 기사면 하단
사이즈 (픽셀)	640x150
CPM	2,000원
CTR	0.30%
참고	프리퀀시 적용 구좌

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

매일경제 PC 지면



유저의 이목을 집중시킬 수 있도록
넓은 면적으로 노출되는 매일경제의 PC 지면 광고입니다.
일반 배너 상품부터, 다양한 Selling Point를 담을 수 있는 네이티브 광고까지
귀사에 적합한 광고를 만나보세요.

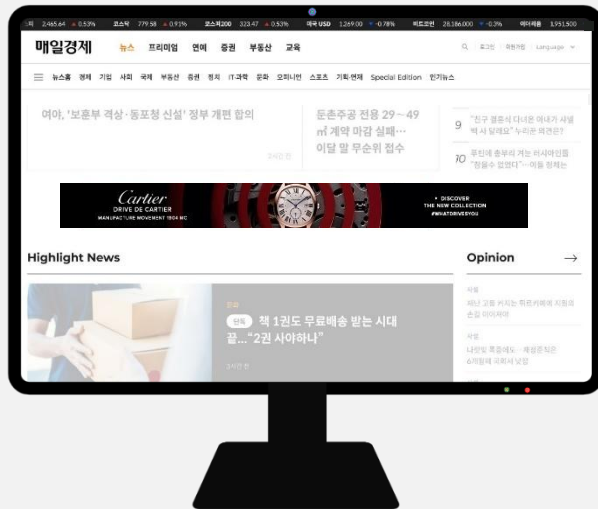


PC

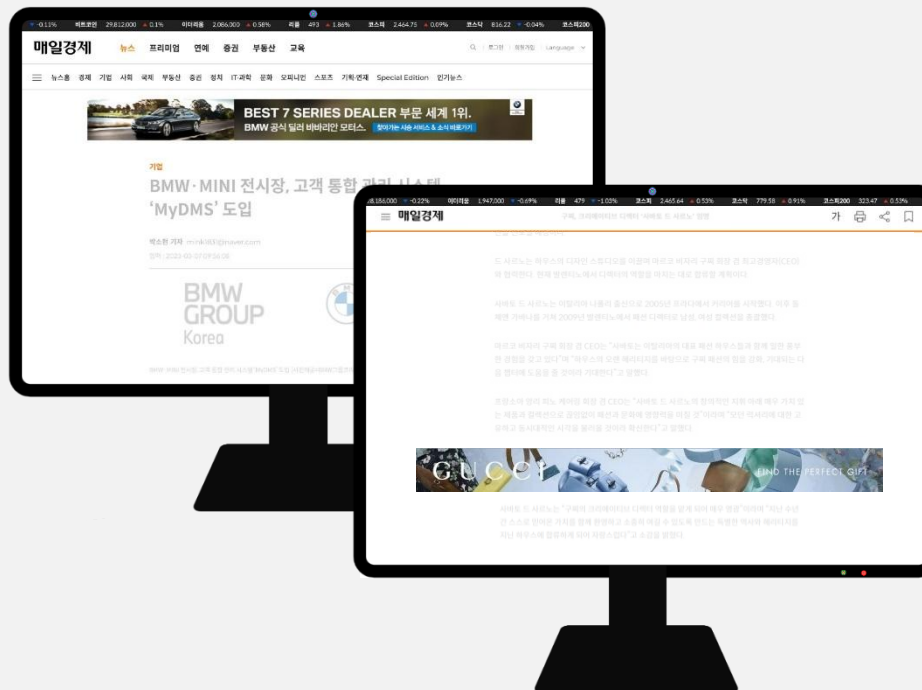
Standard AD : Leader Board

- 스탠다드 광고는 PC광고 상품 중 **가장 합리적인 가격의 표준 규격 상품** 입니다.
- 동일 예산으로 가장 높은 도달률을 달성할 수 있는 상품으로, 유저의 시선을 가장 많이 사로잡는 상단과 중단 영역에 노출되어 **유저의 주목도를 높일 수 있습니다.**
- PC 스탠다드 광고는 **다양한 사이즈로 운영이 가능**하오니, 귀사에 맞는 사이즈로 자유롭게 선택하여 광고 집행이 가능합니다.

PC 홈 중단



PC 기사 상단 / 중단



노출 영역	초기면 중단	기사면 상단, 중단
사이즈 (픽셀)	980x120 970x90 930x180 728x90	
CPM	5,900원	3,200원
CTR	0.21%	0.22%
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

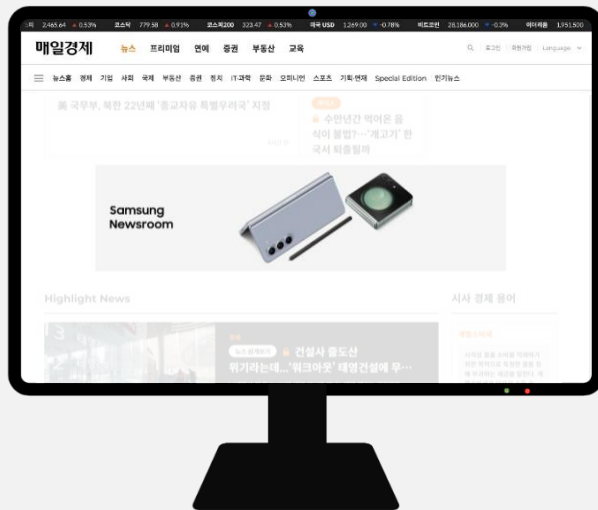
* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

PC

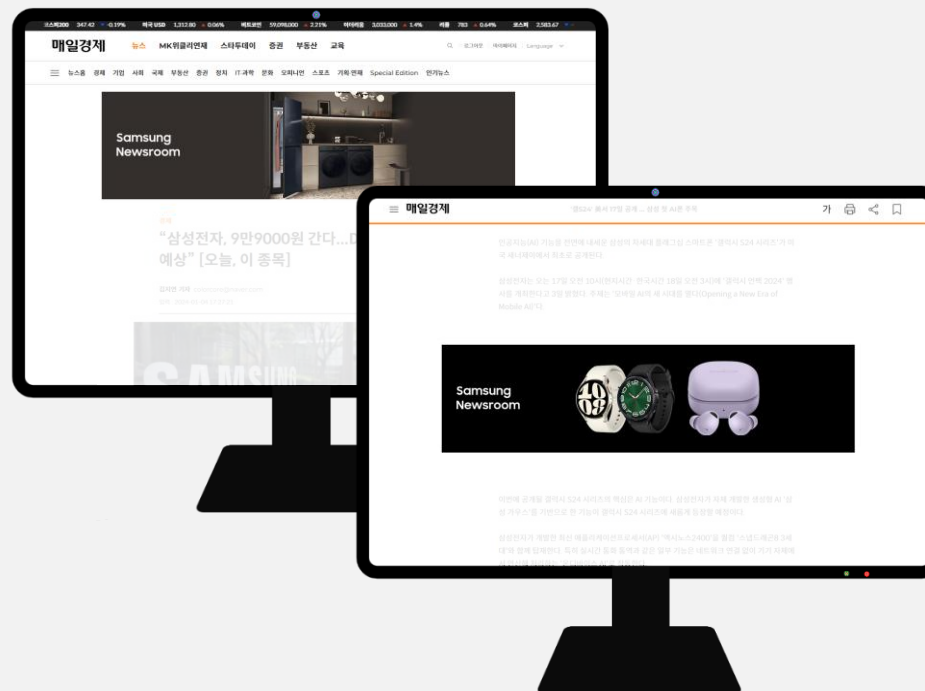
Premium AD : Billboard

- Billboard 광고는 PC 일반 배너 광고 상품 중 **가장 높은 클릭률**을 보이고 있어, 광고주에게 가장 많은 선택을 받고 있는 상품입니다.
- 다양한 형태의 리치미디어(Rich media) 광고 진행을 위해 **타사 대비 넓은 광고 면적**을 제공하는 광고 상품입니다.
- 매일경제 초기면 중단, 기사면 상단/중단 지면에 게재되어 높은 광고 노출도와 주목도를 기대할 수 있습니다.

PC 홈 중단



PC 기사 상단 / 중단



노출 영역	초기면 중단	기사면 상단, 중단
사이즈 (픽셀)	970x 250	
CPM	7,800원	4,600원
CTR	0.32%	0.32%
최소 집행 금액	1,000만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

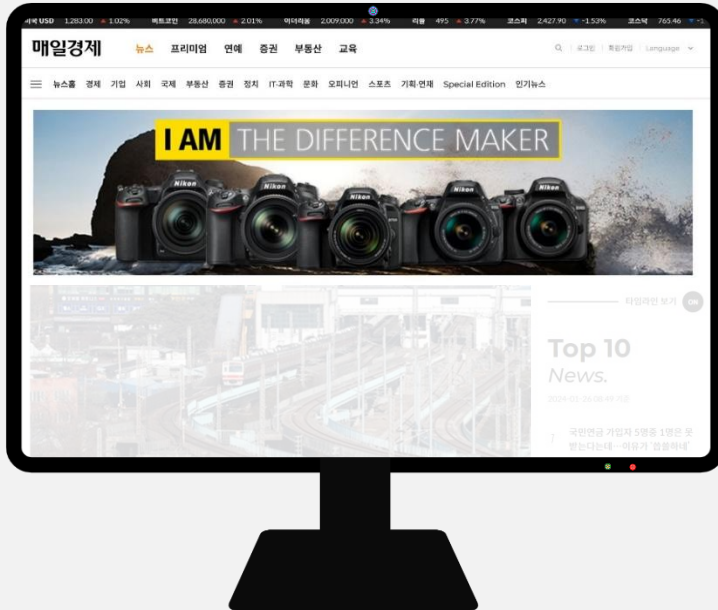
* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

PC

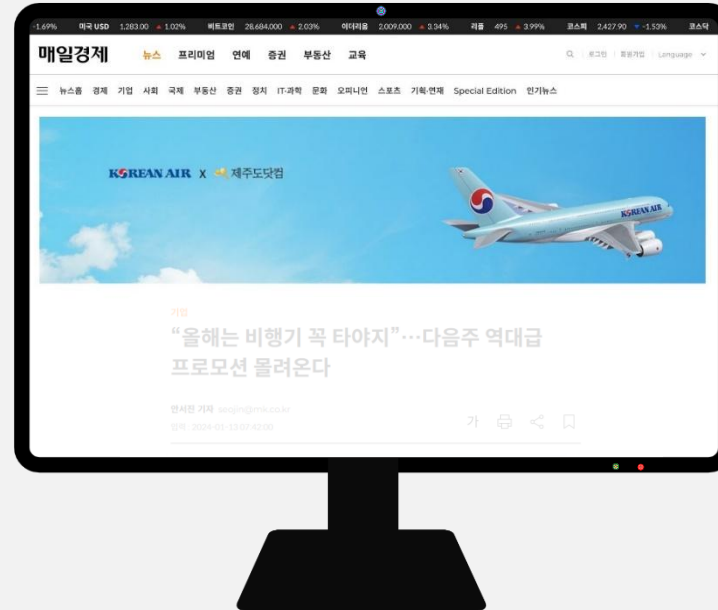
Premium AD : Landscape

- Landscape 광고는 매일경제 디지털광고 상품 중 **가장 큰 사이즈의 광고 상품**입니다.
- 1200x300 사이즈로 **귀사의 풍부한 정보를 제공**할 수 있으며 동시에 유저의 시선을 사로잡을 수 있는 상품입니다.
- 매일경제 초기면·기사면 상단에 노출되어 **높은 광고 집중도**를 기대할 수 있습니다.

PC 홈 상단



PC 기사 상단



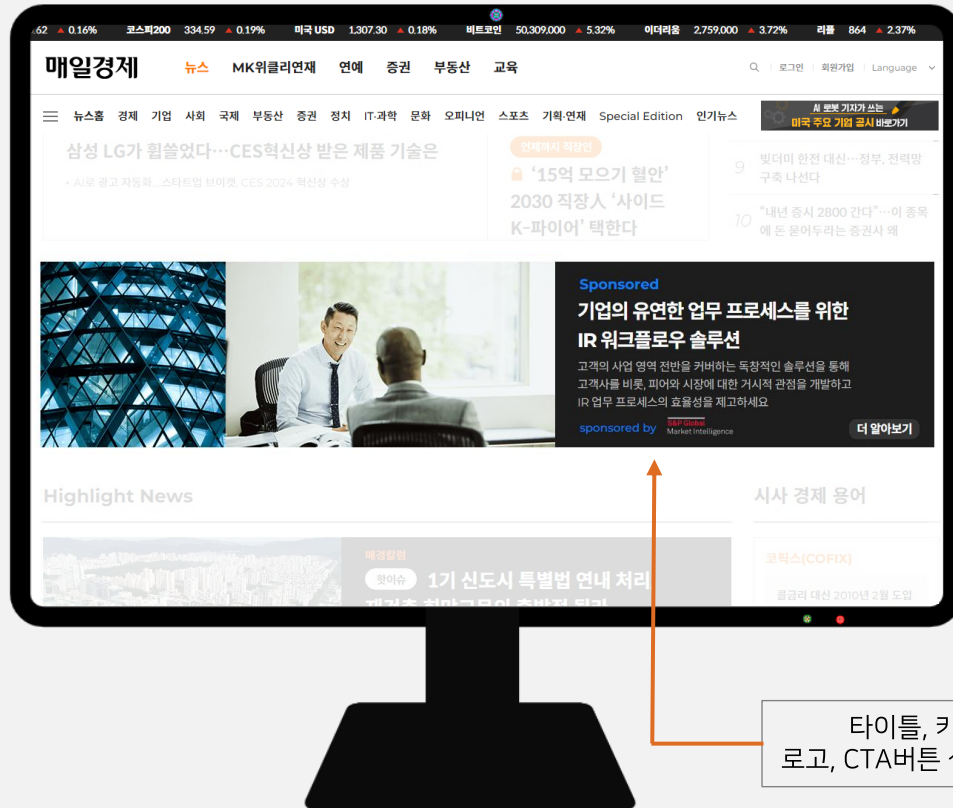
노출 영역	초기면 상단	기사면 상단
사이즈 (픽셀)	1200x 300	
CPM	9,400원	4,100원
CTR	0.27%	0.22%
최소 집행 금액	1,000만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

PC

Native AD : Native Display in Feeds

- Native Display in Feeds 상품은 실제 뉴스 콘텐츠의 UI와 비슷하게 구성되는 광고로 높은 광고 효율을 기대할 수 있는 상품입니다.
- 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능한 상품으로 고객에게 브랜드 메시지를 전달하기에 적합한 상품입니다.



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

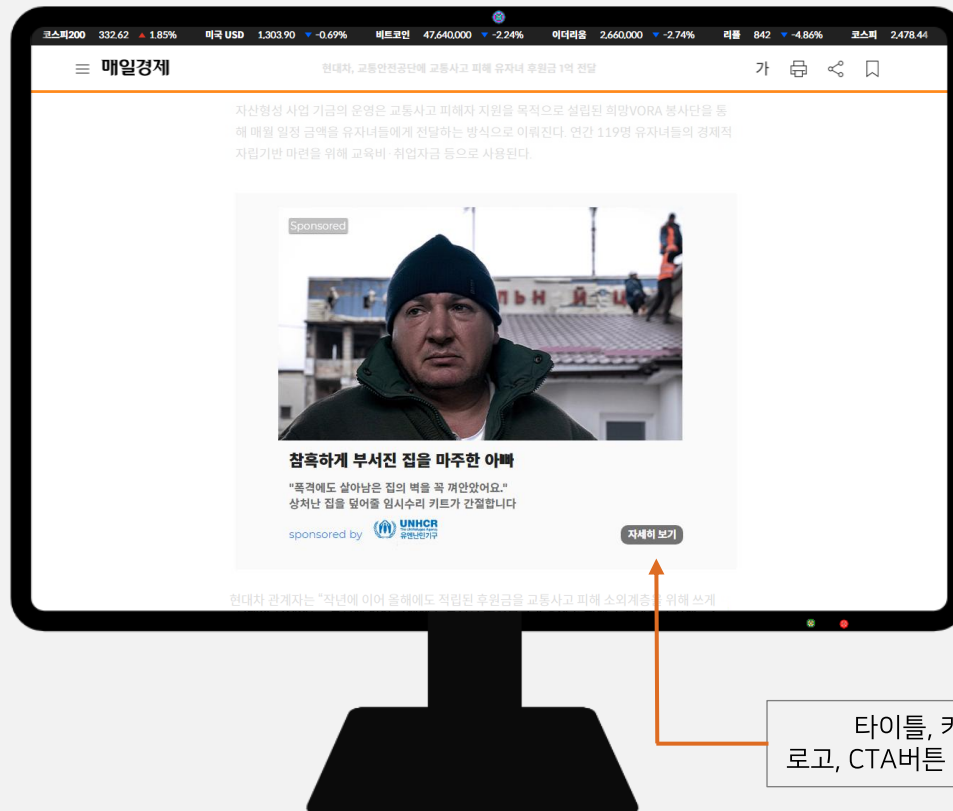
노출 영역	초기면 중단
Format	JPG PNG GIF
사이즈 (픽셀)	별도 협의
최소 집행 금액	500만원(1개월)
참고	- Native contents는 별도 - 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

PC

Native AD : Native Display in Article

- Native Display in Article 상품은 기사면 중단에 노출되는 상품으로 일반 배너 상품보다 넓은 광고영역을 활용할 수 있어 다양한 메시지를 담을 수 있습니다.
- Native Display in Feeds 상품과 마찬가지로 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하여 귀사의 광고 메시지를 효율적으로 전달할 수 있습니다.



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

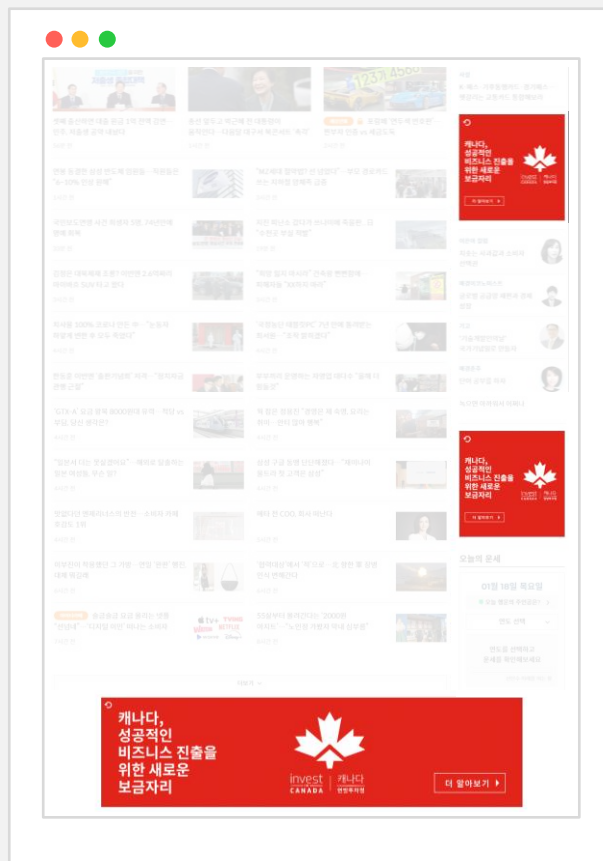
노출 영역	기사면 중단
Format	JPG PNG GIF
사이즈 (픽셀)	별도 협의
최소 집행 금액	500만원(1개월)
참고	- Native contents는 별도 - 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

PC

Sponsorship AD : Road Block

- Road Block 광고는 매일경제 초기면, 기사면의 일부 광고 영역을 하나의 브랜드가 독점으로 진행할 수 있는 상품입니다.
- 동일한 소재의 광고가 유저에게 자연스럽게 반복 노출되며 단시간에 확실한 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있습니다.



노출 영역	초기면 상단, 중단 기사면 상단, 중단
Format	JPG PNG GIF
사이즈 (픽셀)	970x250
최소 집행 금액	500만원(1개월)
참고	- 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

* 테스트 집행 별도문의

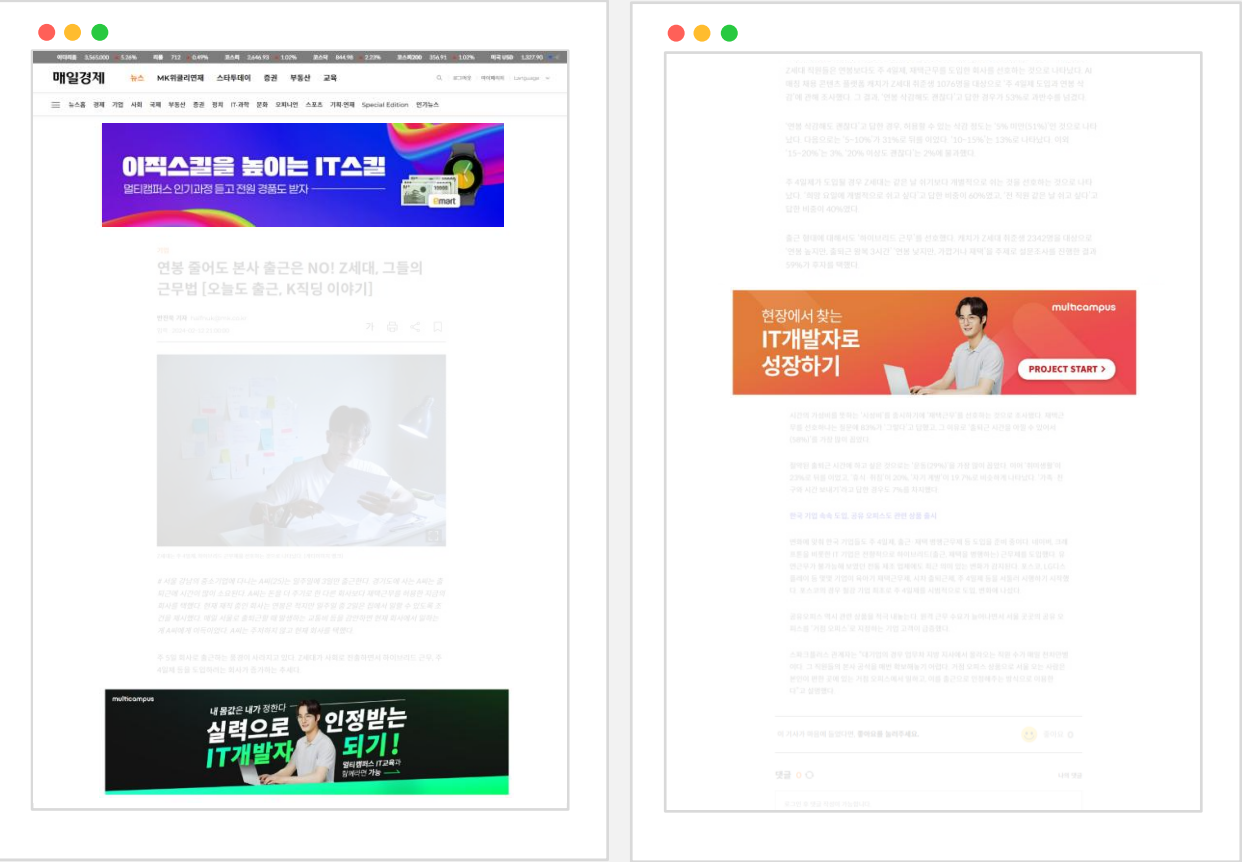
초기면 Demo▶

기사면 Demo▶

PC

Sponsorship AD : Series

- Road Block 광고와 마찬가지로 매일경제 초기면, 기사면의 일부 광고 영역을 하나의 브랜드가 독점으로 진행할 수 있는 상품입니다.
- 1개의 소재가 반복 노출되었던 Road Block 상품과 다르게, 여러 개의 광고 소재가 유저에게 '순차적'으로 노출되어 스토리텔링식 광고 집행이 가능한 상품입니다.



노출 영역	초기면 상단, 중단 기사면 상단, 중단
Format	JPG PNG GIF
사이즈 (픽셀)	970x250
최소 집행 금액	500만원(1개월)
참고	- 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

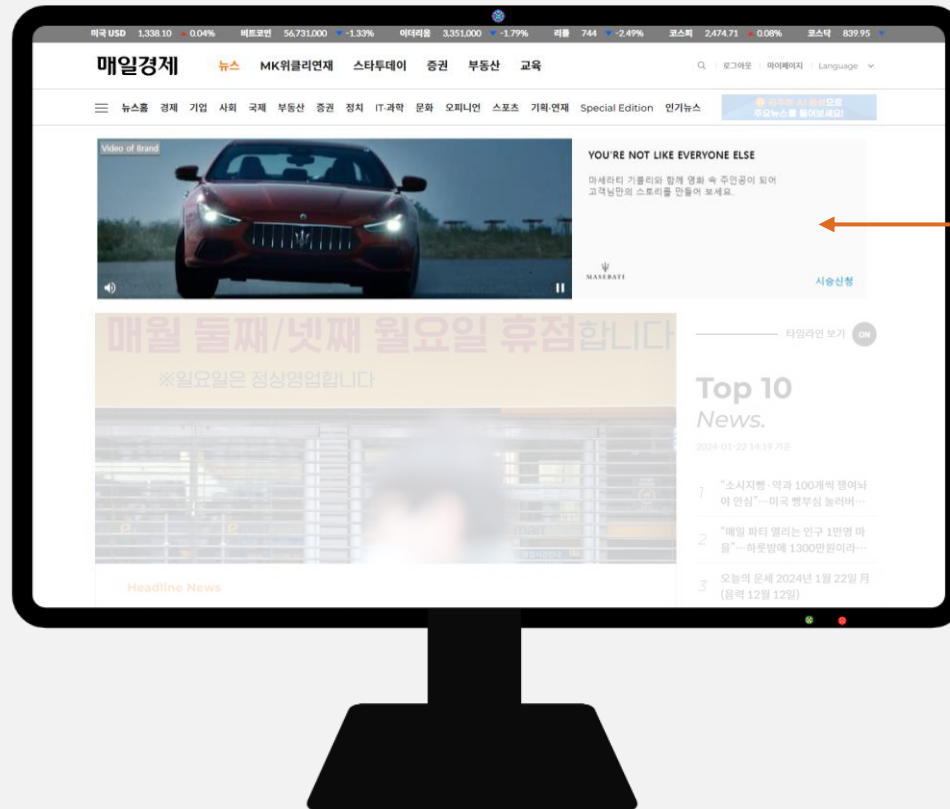
* 테스트 집행 별도문의

초기면 Demo▶
기사면 Demo▶

PC

Video AD : Spotlight

- Spotlight 상품은 초기면, 뉴스메뉴면 상단 영역에만 노출되는 동영상 광고 상품으로, **높은 브랜딩 효과**를 기대할 수 있습니다.
- 동영상 소재 뿐만 아니라 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하여, 더 자세히 브랜드 메시지를 소개할 수 있습니다.



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

노출 영역	초기면 상단	뉴스메뉴면 상단
Format	Video	
사이즈 (픽셀)	* 반응형 소재 HD 720p(1280x720), FHD 1080p(1920x1080)	
최소 집행 금액	1,000만원/1개월	
참고	- 상세 타겟팅 가능 - 세부 진행 내용 협의 필요	

* 공시단이 할인 적용 가능(별도문의)

PC

Video AD : Video in Feeds / Video in Article

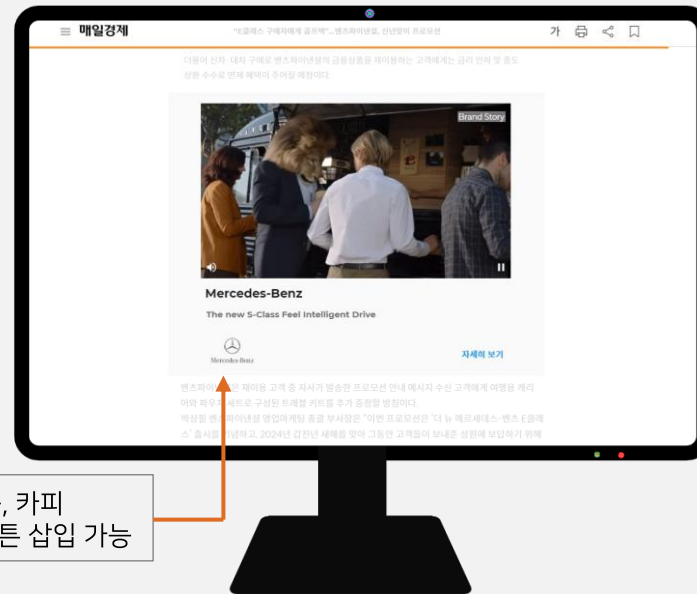
- Video in Feeds 상품은 초기면 중단에 뉴스 콘텐츠와 유사한 UI의 피드 형태로, Video in Article 상품은 기사면 중단에 넓은 영역으로 노출되는 상품입니다.
- 동영상 소재 뿐만 아니라 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하므로 **전환 목적의 캠페인에 적합한** 광고 상품입니다.

Video in Feeds



초기면 Demo▶

Video in Article



기사면 Demo▶

타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

노출 영역	초기면 중단	기사면 중단
Format	Video	
사이즈 (픽셀)	* 반응형 소재 HD 720p(1280x720), FHD 1080p(1920x1080)	
최소 집행 금액	500만원(1개월)	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

* 공시단이 할인 적용 가능(별도문의)

매일경제 Mobile 지면



유저가 실제로 광고를 보는 비율인 **광고조회가능성(Viewability)**이 높은
매일경제 Mobile 지면을 활용하여 귀사의 어플리케이션 다운로드 수 증대,
고객 리드 수집 등의 KPI를 이뤄내 보세요!

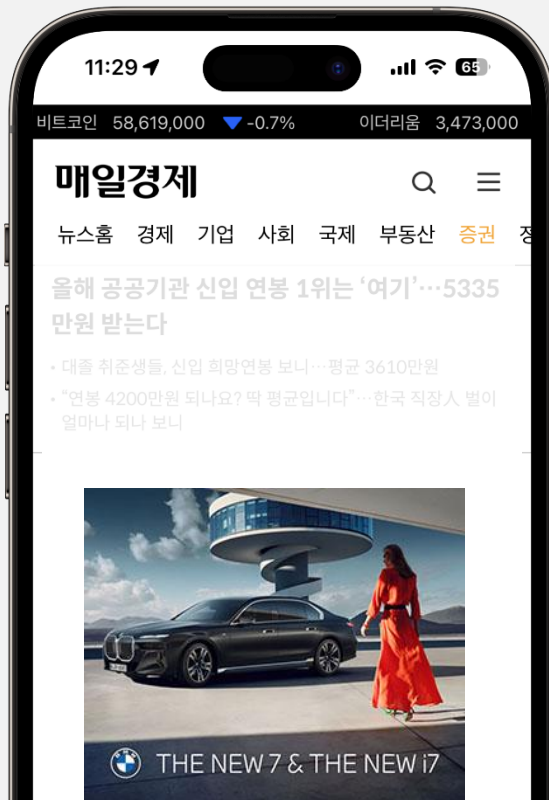


Mobile

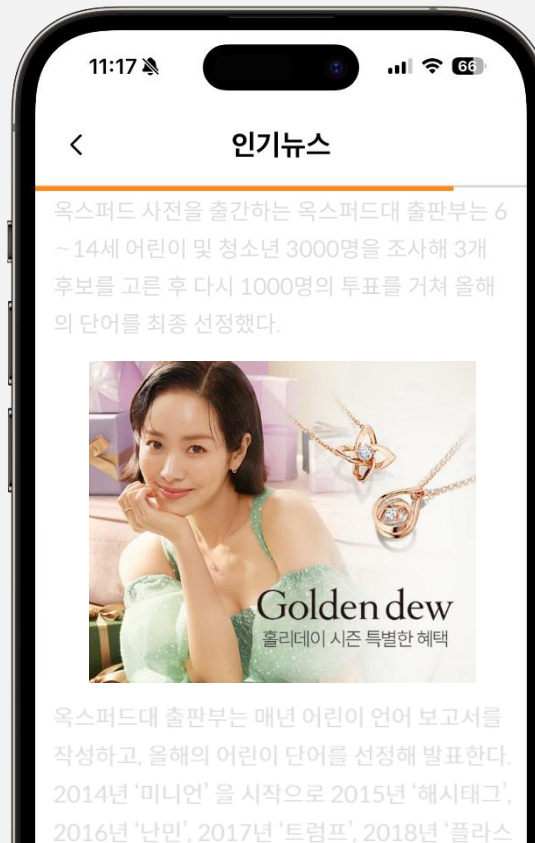
Standard AD : Rectangle

- 스탠다드 광고는 동일 예산으로 가장 높은 도달률을 달성할 수 있는 **가장 합리적인 가격의 표준 규격 상품**입니다.
- 초기면/기사면 중단영역에 노출되어 뉴스 콘텐츠를 읽는 유저에게 자연스럽게 노출될 수 있습니다.

MO 홈 중단



MO 기사 중단



노출 영역	초기면 중단	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	300x 250	
CPM	4,100원	3,200원
CTR	0.29%	0.28%
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

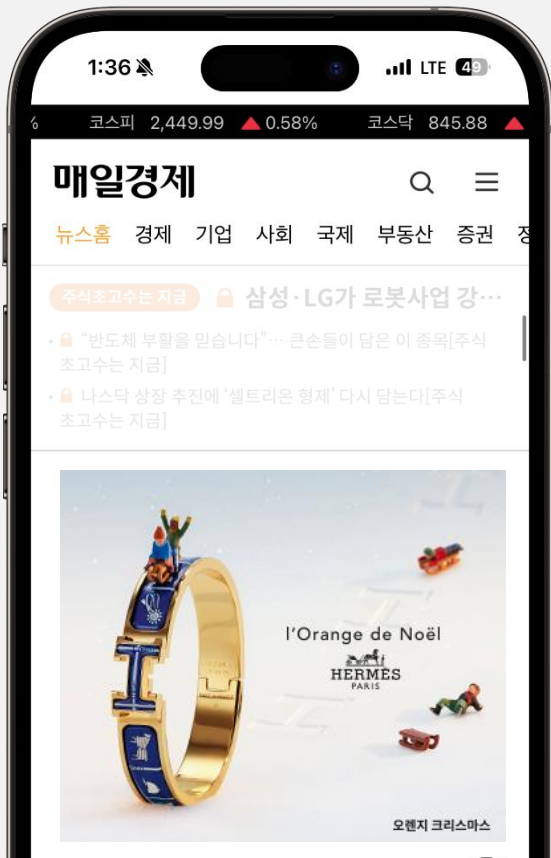
* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

Mobile

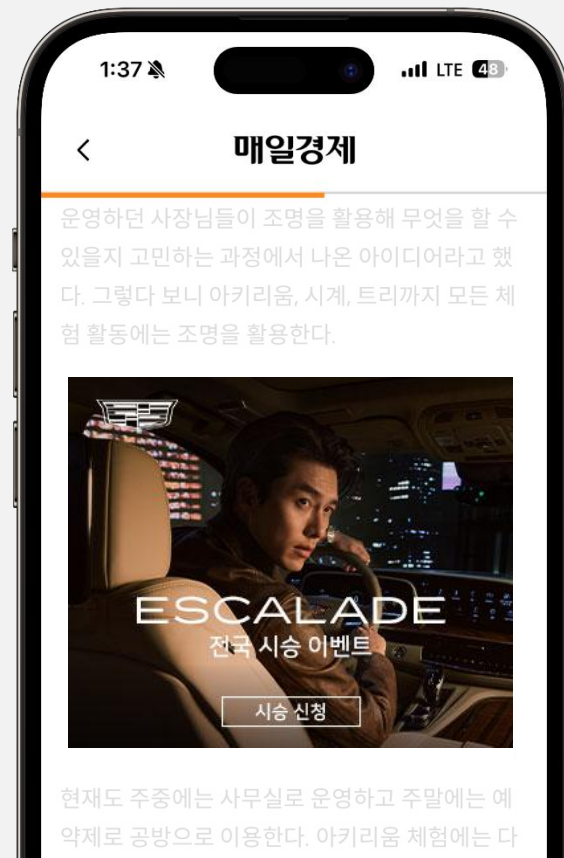
Premium AD : Big Rectangle

- 프리미엄 광고는 스탠다드 광고 대비 넓은 면적을 가져 **CTR 성과가 우수한 상품으로** 수많은 광고주가 선호하는 상품입니다.
- 유저의 시선이 집중되는 초기면 상단과 자연스럽게 노출되는 초기면 중단, 기사면 중단 영역에 노출되어 **높은 광고 주목도**를 기대할 수 있습니다.

MO 홈 중단



MO 기사 중단



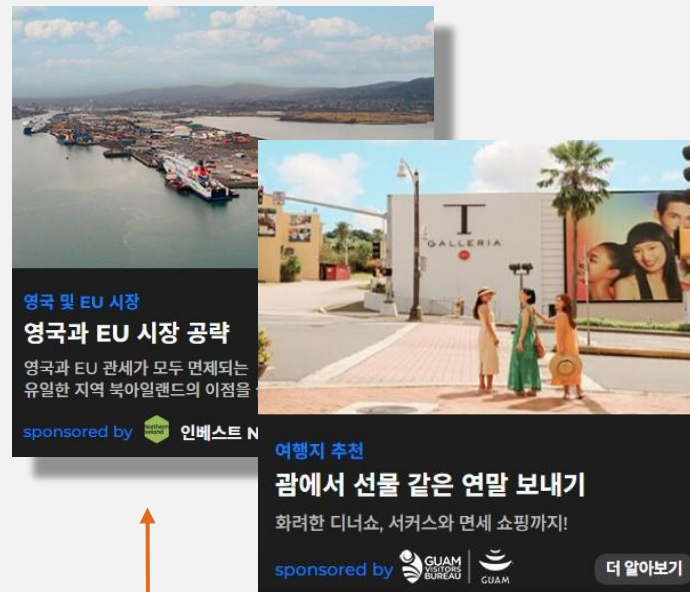
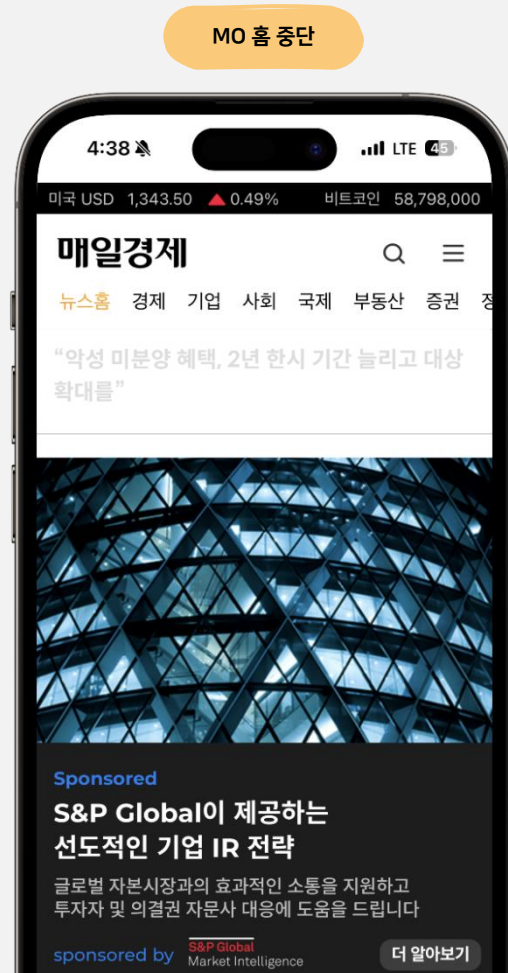
노출 영역	초기면 상단, 중단	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	336x 280	
CPM	4,400원	3,600원
CTR	0.38%	0.32%
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 운영 방식 : CPM (노출량 보장)	

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

Mobile

Native AD : Native Display in Feeds

- Native Display in Feeds 상품은 실제 뉴스 콘텐츠의 UI와 비슷하게 구성되는 광고로 친숙한 사용자 경험을 제공하여 높은 전환 성과를 기대할 수 있는 상품입니다.
- 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능한 상품으로 명확한 브랜드 메시지 전달과 전환 유도에 유리한 상품입니다.



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

노출 영역	초기면 중단	뉴스메뉴면 중단
사이즈 (픽셀)	별도협의	
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 세부 진행 내용 협의 필요	

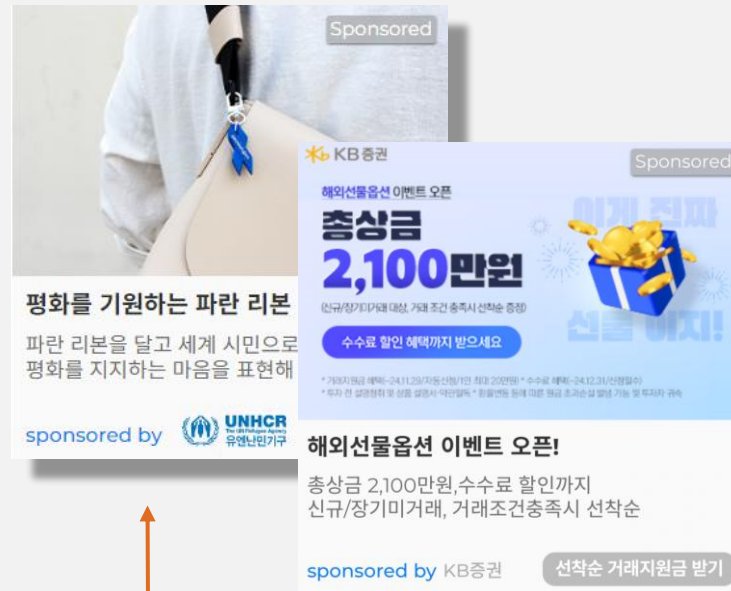
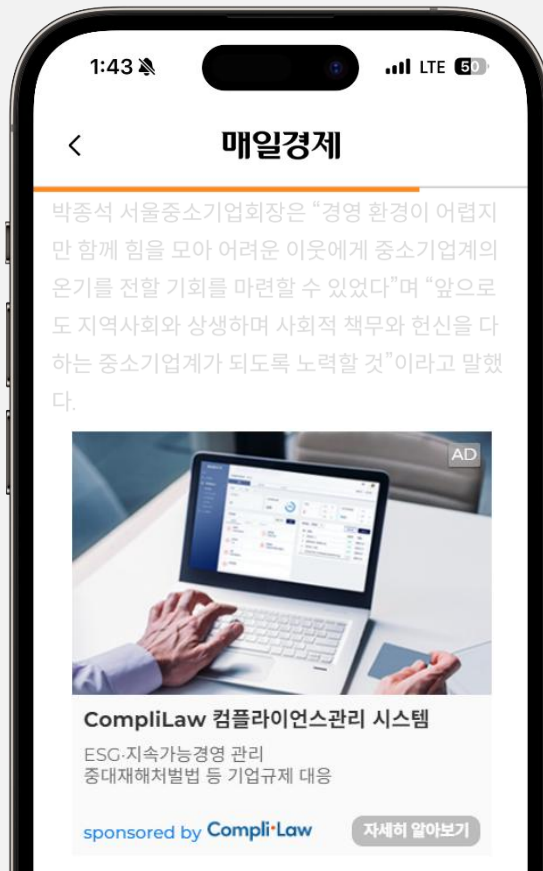
* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

Mobile

Native AD : Native Display in Article

- Native Display in Article 상품은 기사면 중단에 노출되는 상품으로 일반 배너 상품보다 넓은 광고영역을 활용할 수 있어 다양한 메시지를 담을 수 있습니다.
- Native Display in Feeds 상품과 마찬가지로 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하여 귀사의 광고 메시지를 효율적으로 전달할 수 있습니다.

MO 홈 중단



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

노출 영역	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	별도협의
최소 집행 금액	500만원/1개월
참고	상세 타겟팅 가능 세부 진행 내용 협의 필요

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

Mobile

Sponsorship AD : Road Block

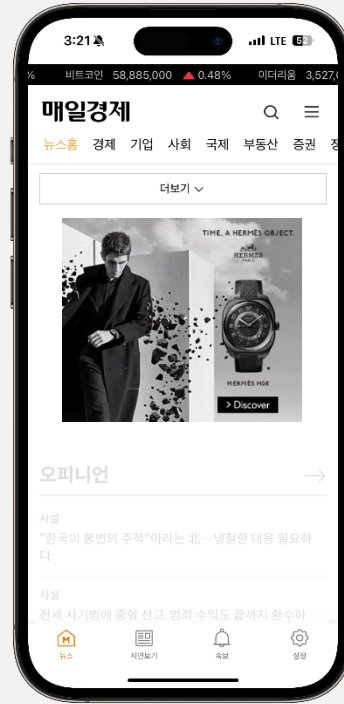
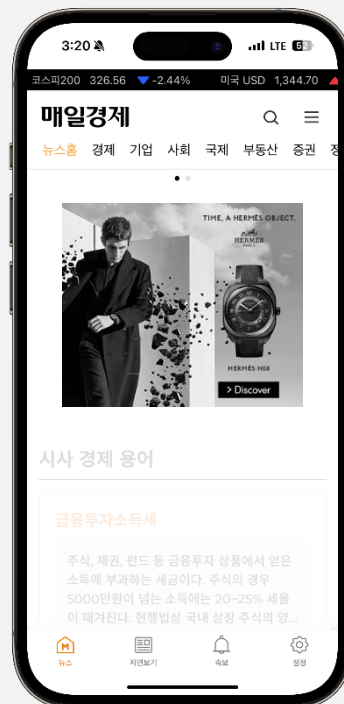
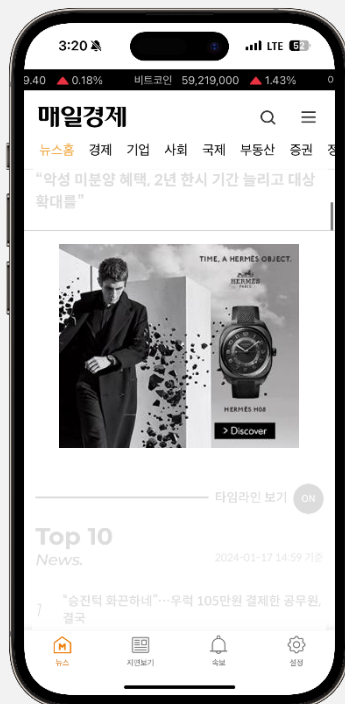
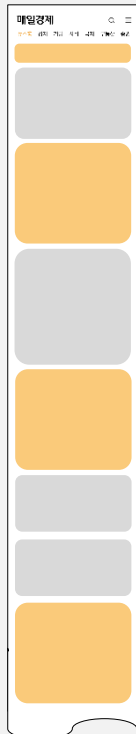
- Road Block 광고는 매일경제 초기면, 기사면의 일부 광고 영역을 하나의 브랜드가 독점으로 진행할 수 있는 상품입니다.
- 동일한 소재의 광고가 유저에게 자연스럽게 반복 노출되며 단시간에 확실한 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있습니다.

홈지면 상단

홈지면 중단 1

홈지면 중단 2

홈지면 중단 3



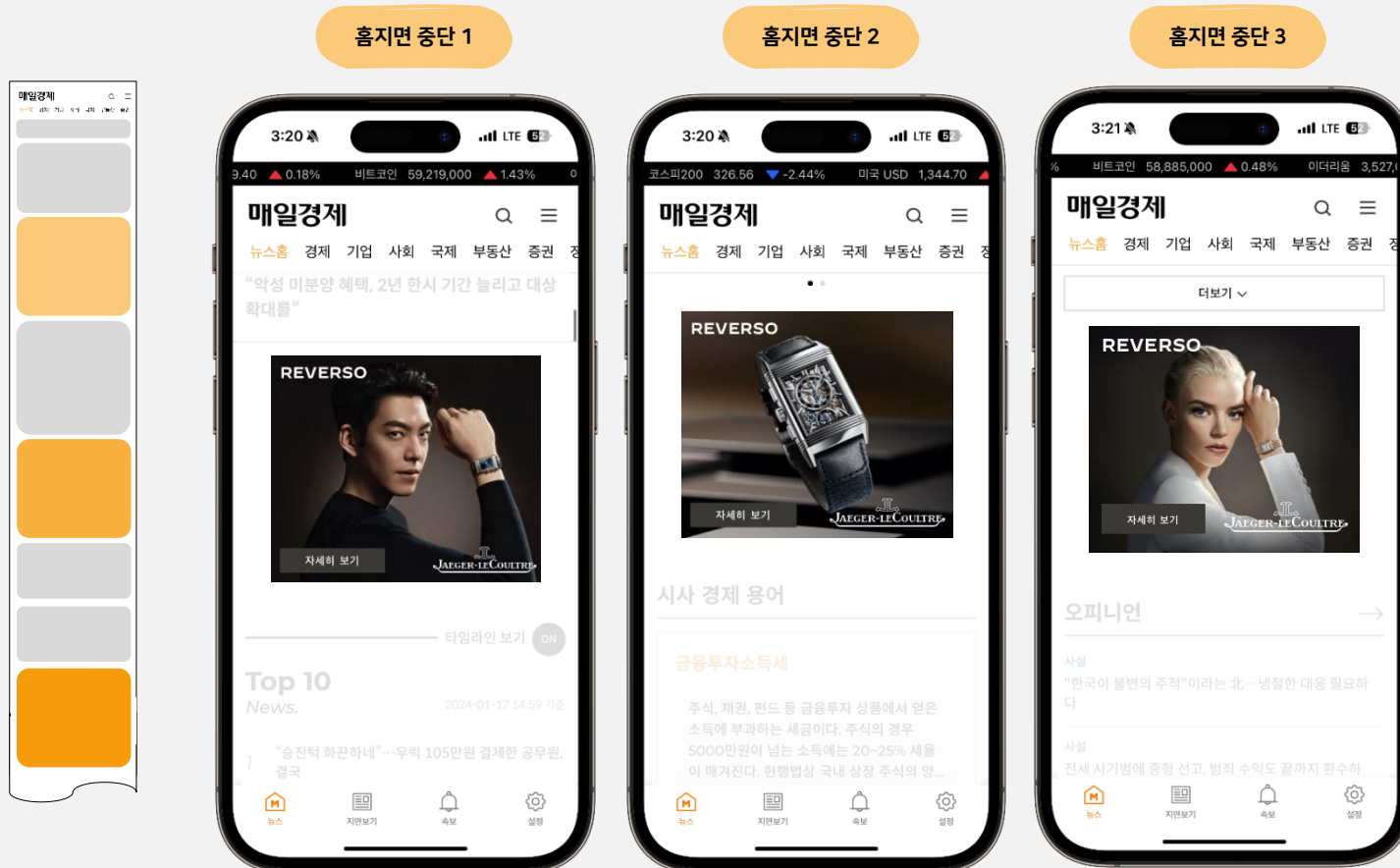
노출 영역	초기면 상단, 중단	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	336x280	
형식	JPG PNG GIF	
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	- 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의 필요	

초기면 Demo▶
기사면 Demo▶

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)
* 테스트 집행 별도문의

Mobile Sponsorship AD : Series

- Series 광고 또한 Road Block 광고와 마찬가지로 매일경제 초기면, 기사면의 일부 광고 영역을 하나의 브랜드가 독점으로 진행할 수 있는 상품입니다.
- 1개의 소재가 반복 노출되었던 Road Block 상품과 다르게, 여러 개의 광고 소재가 유저에게 '순차적'으로 노출되어 풍부한 스토리텔링이 가능한 상품입니다.



노출 영역	초기면 상단, 중단	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	336x280	
형식	JPG PNG GIF	
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	- 상세 타겟팅 가능 - 세부내용 협의 필요	

초기면 Demo▶
기사면 Demo▶

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

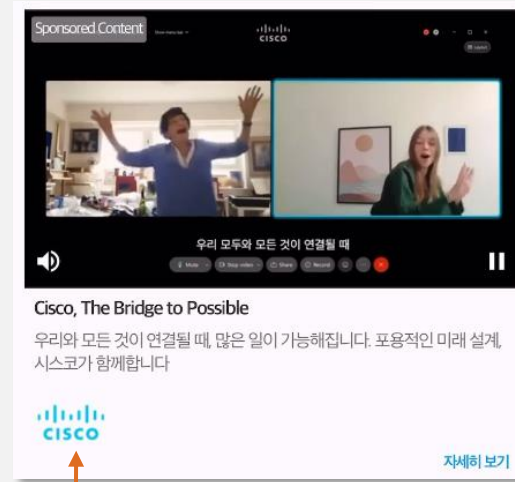
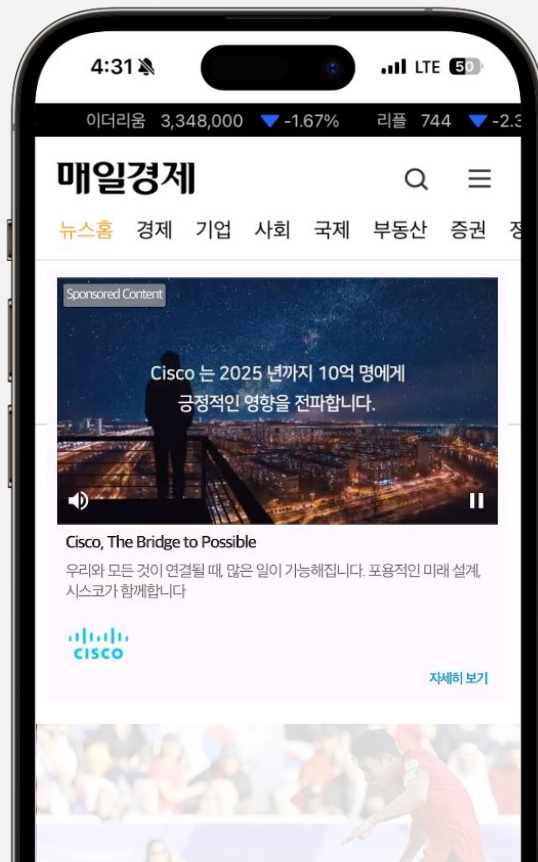
* 테스트 집행 별도문의

Mobile

Video AD : Spotlight

- Spotlight 상품은 초기면, 뉴스메뉴면 상단 영역에만 노출되는 동영상 광고 상품으로, **높은 브랜딩 효과를 기대**할 수 있습니다.
- 동영상 소재 뿐만 아니라 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하여, 더욱 **자세한 브랜드 메시지를 소개가 가능한 상품**입니다.

MO 홈 상단



초기면 Demo ▶

타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

노출 영역	초기면 상단	뉴스메뉴면 상단
사이즈 (픽셀)	* 반응형 소재 HD 720p(1280x720), FHD 1080p(1920x1080)	
최소 집행 금액	1,000만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 세부 진행 내용 협의 필요	

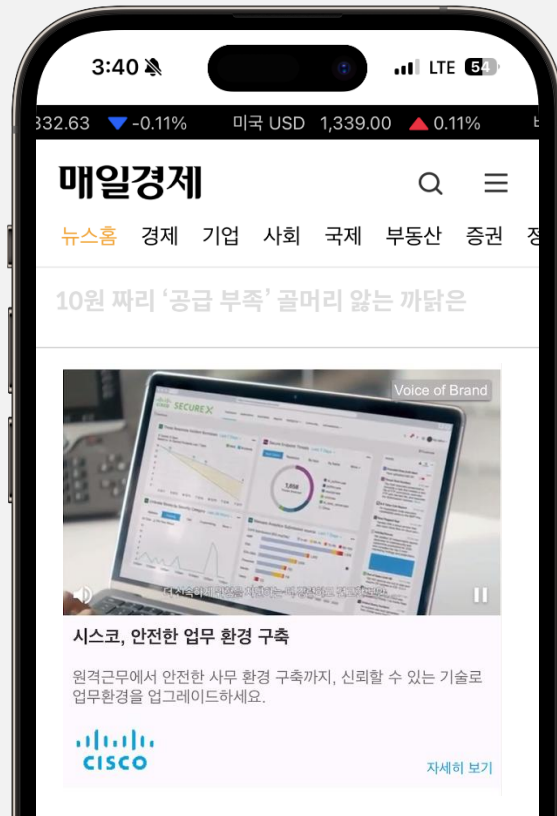
* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

Mobile

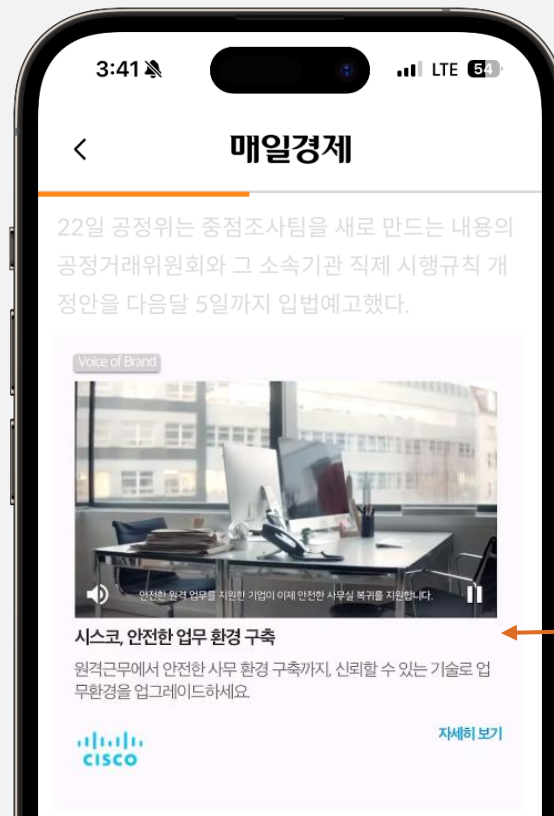
Video AD : Video in Feeds / Video in Article

- Video in Feeds 상품은 초기면 중단에 **뉴스 콘텐츠와 유사한 UI의 피드 형태로**, Video in Article 상품은 기사면 중단에 넓은 영역으로 노출되는 상품입니다.
- 동영상 소재 뿐만 아니라 타이틀 · 광고카피 · 로고 · CTA 버튼 삽입이 가능하므로 **전환 목적의 캠페인에 적합한 광고 상품**입니다.

Video in Feeds



Video in Article



타이틀, 카피
로고, CTA버튼 삽입 가능

[초기면 Demo▶](#)

[기사면 Demo▶](#)

노출 영역	초기면 중단	기사면 중단
사이즈 (픽셀)	* 반응형 소재 HD 720p(1280x720), FHD 1080p(1920x1080)	
최소 집행 금액	500만원/1개월	
참고	상세 타겟팅 가능 세부 진행 내용 협의 필요	

* 공시단가 할인 적용 가능(별도문의)

타겟팅

- 매경미디어그룹만의 정교한 데이터 기반 타겟팅을 **맞춤 타겟팅** 혹은 **제외 타겟팅**으로 자유롭게 활용하실 수 있습니다.
- 귀사의 브랜드와 적합한 타겟에게만 광고를 전달함으로써 **저비용 고효율**의 광고 운영이 가능합니다.



기사 지면

특정 지면, 기사 독점

매일경제 사회면
000기자 타겟 광고



관심사

30개 이상의
세분화된 세그먼트

의약, 건강 관심사 유저
타겟 광고



요일 및 시간

특정 요일 및 시간 독점

평일 출퇴근 시간
타겟 광고



지역 및 디바이스

특정 지역, 기기,
OS별 타겟팅

서울 거주 ios 유저
타겟 광고



키워드

특정 단어, 카테고리
포함 기사 타겟팅

상가, 오피스텔, 분양 관련
키워드 타겟 광고

레퍼런스

- 금융사와 공공기관부터 자동차, 명품 등 다양한 산업군의 광고주가 매경미디어그룹과 함께하고 있습니다.
- 업종별 다양한 경험을 가진 전문 담당자가 1:1로 배정되어, 귀사의 KPI 달성을 위해 최선을 다하겠습니다.

IT, 금융



명품, 시계



정부, 공사, 교육



자동차, 항공



해외



감사합니다.



02-2000-2201 / 02-2000-2205



mkadver@mk.co.kr / kim.chamin@mk.co.kr



‘매일경제 디지털 광고 안내’ 카카오톡 채널로 문의주시면 신속한 1:1 상담이 가능합니다.