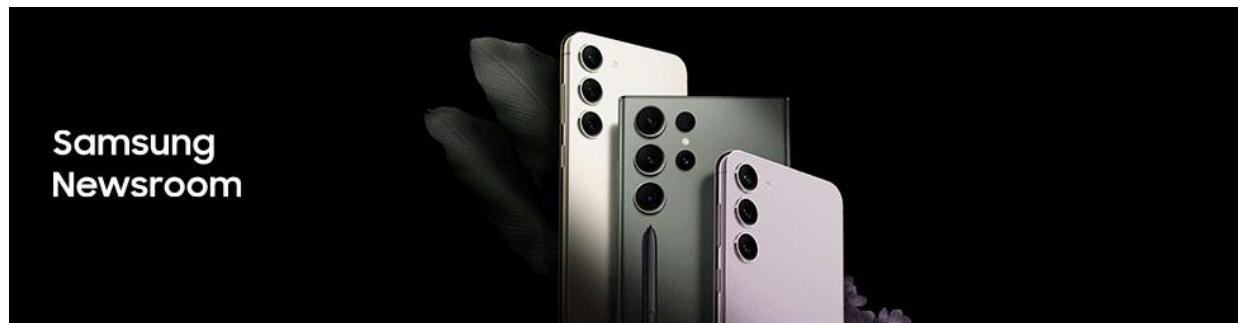


매경미디어그룹 디지털 광고 제작가이드

Ver. 2025

(공통) PC / Mobile 이미지 배너



| | |
|--------------|---|
| 사이즈 | - PC : 250x250, 980x120, 930x180, 970x90, 728x90, 970x250 등 - Mobile : 300x250, 336x280 등 |
| 포맷 | PNG, JPG, JPEG, GIF |
| 용량 | 1MB 이하 |
| 테두리 | - 흰색 배경일 경우: 콘텐츠 영역과 구분 할 수 있도록 테두리 (두께: 1px, 색상 : #D1D1D1) - 자체 배경색일 경우: 별도의 테두리 필요 없음 |
| 소재전달 | - 이미지 파일(GIF, JPG 등)과 원본(PSD) 파일 - 랜딩(링크) 페이지 URL |
| 이미지 가이드 팀 | - 상/하/좌/우 여백에는 주요 콘텐츠를 배치하지 않기를 권장 - HD 이미지 활용 희망하는 경우, 해당 사이즈의 2배 사이즈로 전달주시면 됩니다. |

(공통) PC / Mobile HTML5 배너



업무의 표준을 제시한다

U⁺그룹웨어

하루 업무의 시작과 끝을 함께!
새로운 가치를 만들어보세요!

비용절감과 업무의 효율성으로 고민중 이신가요?

LG U⁺



용량 2배 ↑ EVENT 진행중!!

메일
메신저
전자
결제
근무시간
관리

| | |
|--------------|---|
| 사이즈 | <ul style="list-style-type: none">- PC : 300x250, 300x450, 300x600, 250x250 720x90, 970x90, 970x250 등- Mobile : 300x250, 336x280 등 |
| 포맷 | HTML, HTML5 |
| 용량 | 1MB 이하 |
| 테두리 | <ul style="list-style-type: none">- 흰색 배경일 경우: 콘텐츠 영역과 구분 할 수 있도록 테두리 (두께: 1px, 색상 : #D1D1D1)- 자체 배경색일 경우: 별도의 테두리 필요 없음 |
| 소재전달 | <ul style="list-style-type: none">- 이미지 / HTML5 / Java-Script 파일 함께 전달 - 랜딩 페이지 URL(링크) |
| 이미지 가이드 티 | <ul style="list-style-type: none">- 상/하/좌/우 여백에는 주요 콘텐츠를 배치하지 않기를 권장 - HD 이미지 활용 희망하는 경우, 해당 사이즈의 2배 사이즈로 전달주시면 됩니다. |

* HTML5 Tag Guide

HTML5 클릭태그 Sample

```
<html>
<head>

<meta name="ad.size"
content="width=300,height=250">
```

→ 광고 사이즈는 size 메타 태그를 사용

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.advertiser.co.kr";
</script>
```

→ <head> 내에 클릭 태그(랜딩 페이지) 삽입

```
</head>
<body> [소재의 나머지 부분 삽입] </body> </html>
```

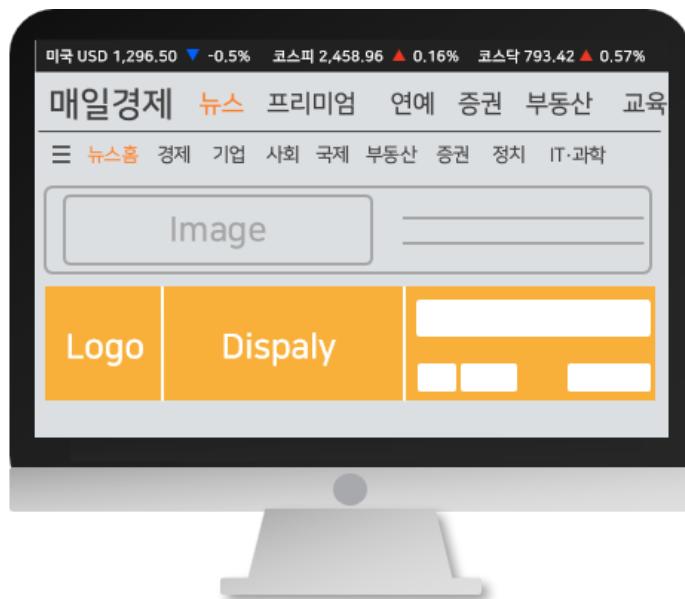
```
<a
href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

→ 광고 소재에서 Click Tag 변수를 랜딩페이지로 사용

PC/Mobile Native Display in Feeds

초기면과 섹션면에 뉴스 하이라이트 UI와 유사한
배너 형태로 노출되는 상품입니다.



PC Native Display in Feeds
[초기면/섹션지면 Demo▶](#)



Mobile Native Display in Feeds
[초기면/섹션지면 Demo▶](#)

PC Native Display @Home

< 소재 예시 >



| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 |
|------------|--------|---------------------|--|
| ① | 서브 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 정방형 이미지 250x250 px 사이즈 권장 |
| ② | 메인 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 직사각형 이미지 445x250 px 사이즈 권장 |
| ③ | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ④ | 광고제목 | 텍스트 | 각 줄 : 20자 이내, 최대 2줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 17자 / 둘째 줄 13자) |
| ⑤ | 광고문구 | 텍스트 | 각 줄 : 31자 내외, 최대 3줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 25자 / 둘째 줄 23자 / 셋째 줄 26자) |
| ⑥ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 100px, 높이 60px *검정 로고의 경우 색상 반전 필요 |
| ⑦ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 "말줄임 표시"로 대체될 수 있습니다.

PC Native Display @Section

< 소재 예시 >



| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 |
|------------|--------|---------------------|---|
| ① | 메인 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 직사각형 이미지 445x250 px 사이즈 권장 |
| ② | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 각 줄 : 20자 이내, 최대 2줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 17자 / 둘째 줄 13자) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 각 줄 : 31자 이내, 최대 2줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 26자 / 둘째 줄 23자) |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 100px, 높이 60px *검정 로고의 경우 색상 반전 필요 |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

Mobile Native Display @Home/Section

< 소재 예시 >

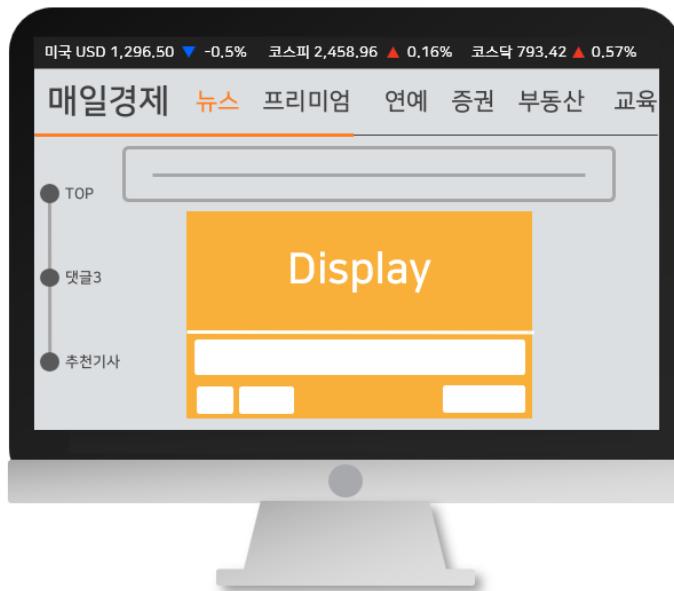


| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 (Mobile 기기 – 아이폰SE 기준) |
|------------|--------|---------------------|---|
| ① | 메인 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 직사각형 이미지 400x250 px 사이즈 권장 |
| ② | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 첫째 줄: 16자 / 둘째 줄: 15자 내외, 최대 2줄 *반응형, 공백 포함 (권장: 첫째 줄 14자 / 둘째 줄 10자) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 각 줄 : 23자 이내, 최대 2줄 *반응형, 공백 포함 (권장: 첫째 줄 20자 / 둘째 줄 17자) |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 100px, 높이 60px *검정 로고의 경우 색상 반전 필요 |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

PC/Mobile Native Display in Article

기사면 중단에 **유저의 흥미를 끌만한 유익한 정보**를 함께 제공하는 것이 가능한 상품입니다.



PC Native Display in Article

기사면 Demo▶



Mobile Native Display in Article

기사면 Demo▶

PC Native Display @Article

< 소재 예시 >

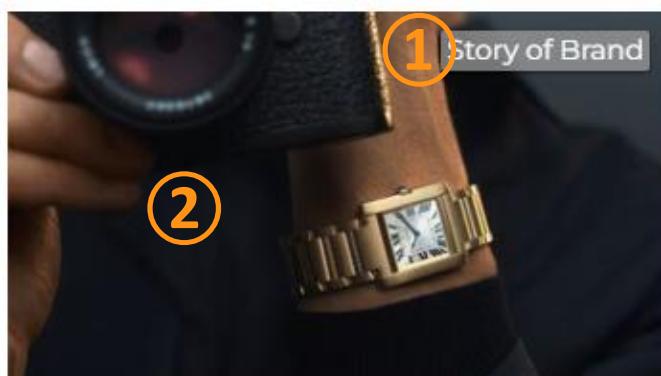


| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 (Mobile 기기 – 아이폰SE 기준) |
|------------|--------|---------------------|---|
| ① | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ② | 메인 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 직사각형 이미지 580x325 px 사이즈 권장 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 각 줄 : 18자 이내, 최대 1줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 17자) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 각 줄 : 37자 이내, 최대 2줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 28자 / 둘째 줄 25자) |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 100px, 높이 60px *검정 로고의 경우 색상 반전 필요 |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

Mobile Native Display @Article

< 소재 예시 >



TANK FRANÇAISE ③

탱크 프랑세즈, 시대를 초월한 탱그 시계
가치 있는 계승자, 프랑세즈 드퓌 ④

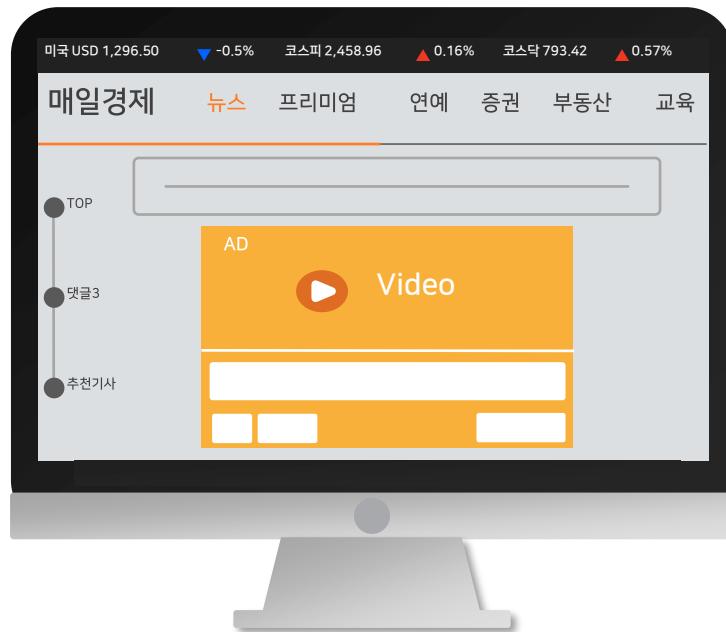
sponsored by Cartier ⑤ 컬렉션 쇼핑하기 ⑥

| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 (Mobile 기기 – 아이폰SE 기준) |
|------------|-----------|------------------------|---|
| ① | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ② | 메인 이미지 | jpg, jpeg, gif, png | 직사각형 이미지 400x250 px 사이즈 권장 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 각 줄 : 18자 이내, 최대 1줄 *공백 포함 (권장: 첫째 줄 14자) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 첫째 줄 : 22자 / 둘째 줄 : 21자 이내, 최대 2줄 (권장: 첫째 줄 19자 / 둘째 줄 16자) *공백 포함 |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 100px, 높이 60px *검정 로고의 경우 색상 반전 필요 |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

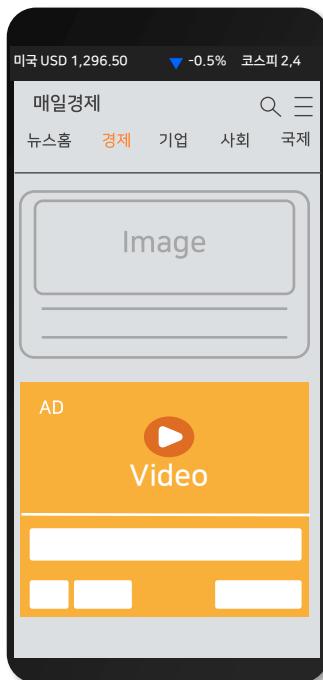
PC/Mobile Native Video in Article

기사면 중단에 넓은 영역으로 동영상 광고가 노출되는
광고 상품입니다.



PC Native Video in Article

기사면 Demo▶

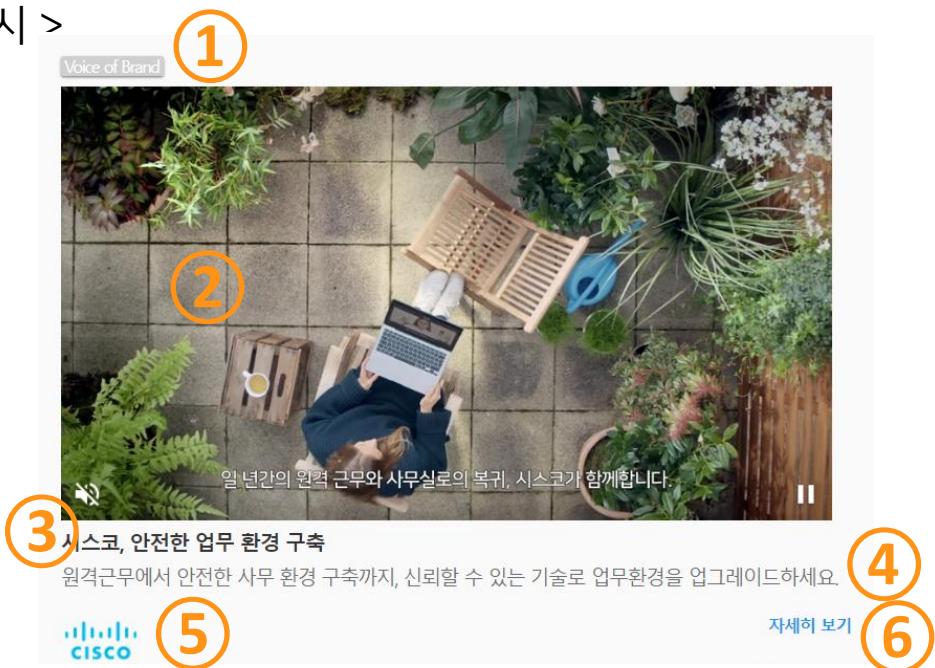


Mobile Native Video in Article

기사면 Demo▶

PC Native Video @Article

< 소재 예시 >

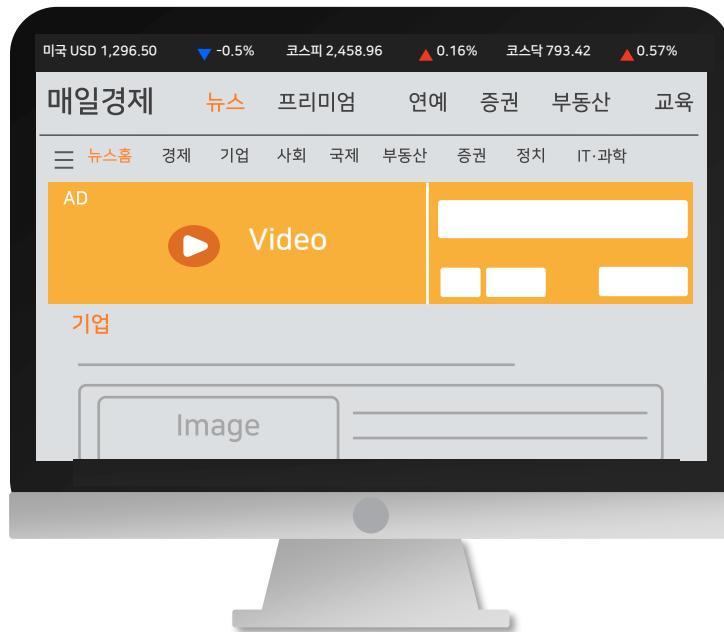


| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 |
|------------|--------|---------------|---|
| ① | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ② | 메인 동영상 | WMV, AVI, MP4 | 1280x640 px사이즈 권장 20초 / 10MB 이내의 영상, 권장 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 첫째 줄 : 25자 / 둘째 줄 : 50자 이내 *공백 포함 (영문은 첫째 줄 50자, 둘째 줄 100자 이내) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 한글 : 60자 / 영문 : 120자 이내 *공백 포함 |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 60px, 높이 60px |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

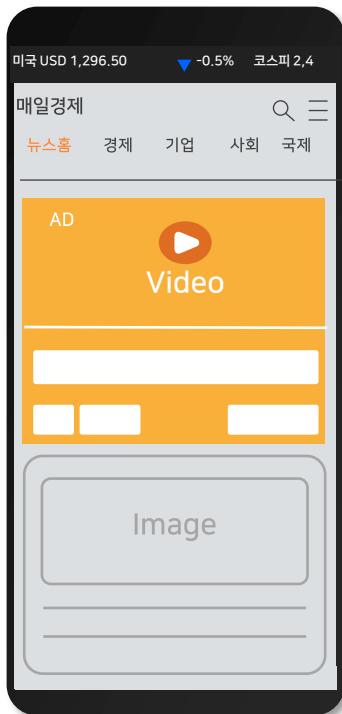
*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

PC/Mobile Native **Spotlight Video**

홈지면/섹션면 최상단 영역에 노출되는
스포트라이트 비디오 광고입니다.



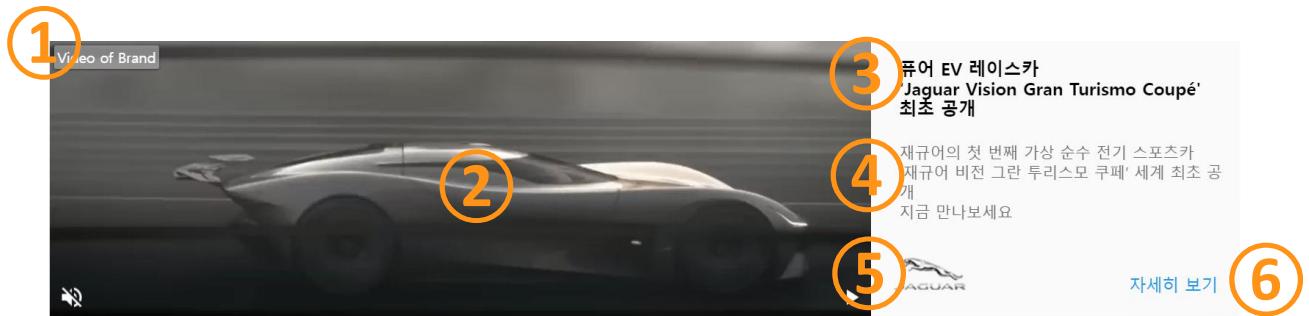
PC Spotlight Video
초기면 Demo▶



Mobile Spotlight Video
초기면 Demo▶

PC Spotlight Video @HOME

< 소재 예시 >



| 번호 | 구분 | 포맷 | 상세규격 |
|------------|--------|---------------|---|
| ① | 광고라벨 | 텍스트 | 후원 표기 ex : 분양광고, 금융광고, 기업광고, 광고 등 광고임을 나타내는 문구 * 최종 협의 필요 |
| ② | 메인 동영상 | WMV, AVI, MP4 | 1920x1080 px 사이즈 권장 20초 / 10MB 이내의 영상, 권장 |
| ③ | 광고제목 | 텍스트 | 첫째 줄 : 20자 / 둘째 줄 : 50자 이내 *공백 포함 (영문은 첫째 줄 50자, 둘째 줄 100자 이내) |
| ④ | 광고문구 | 텍스트 | 한글 : 60자 / 영문 : 120자 이내 *공백 포함 |
| ⑤ (택 1) | 브랜드명 | 텍스트 | 회사명 or 브랜드명 기재 |
| | 브랜드 로고 | 이미지 | 최대 가로 60px, 높이 60px |
| ⑥ | CTA 문구 | 텍스트 | 유도문구 (ex, 자세히 보기, 더보기, 동영상 보기, 구매하기, 응모하기 등) |

*헤드라인과 주요 설명 영역의 경우 규격을 초과할 경우 “말줄임 표시”로 대체될 수 있습니다.

Native AD Spotlight Video 상세 가이드

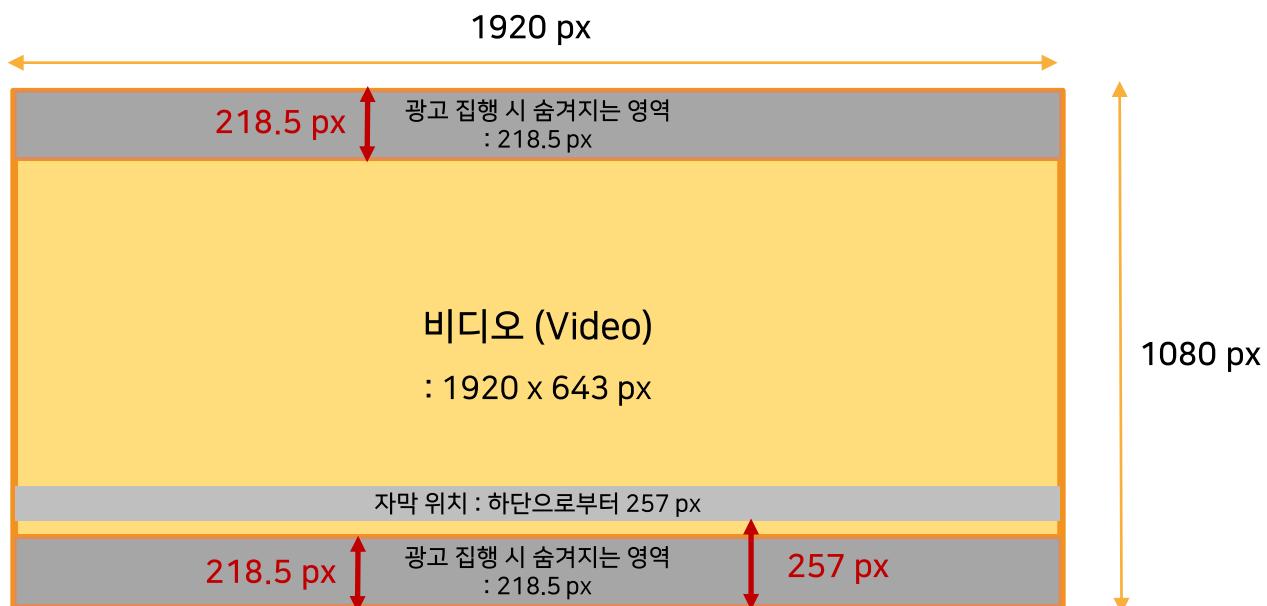
Spotlight Video는 원본 그대로 노출되지 않고,

기존 1920x1080 px에서 747x250 px로 축소되어 운영됩니다

아래 가이드 참고하여 자막 및 주요 내용이 보일 수 있도록 제작 후 전달 부탁드립니다.

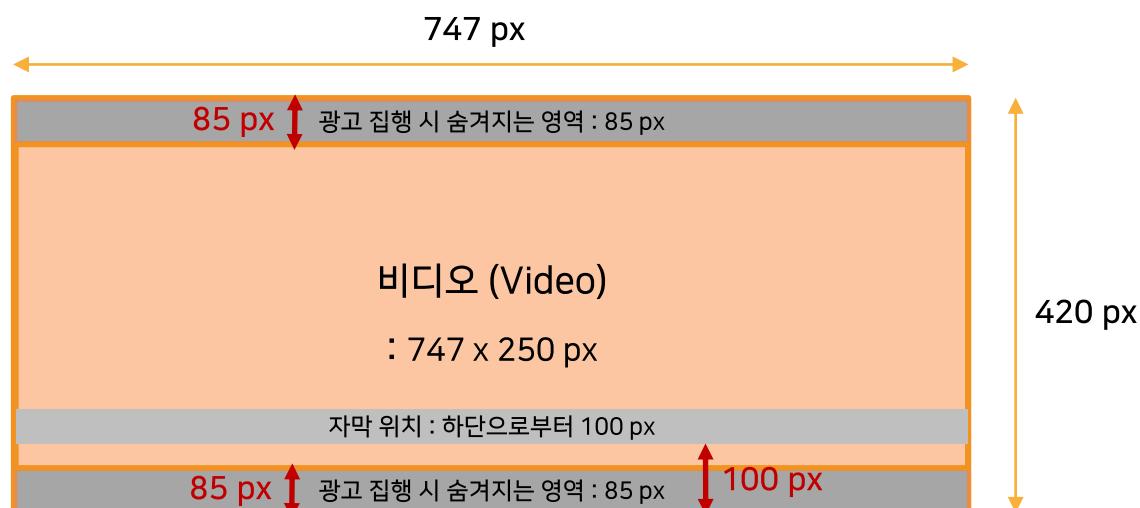
<원본 광고 영상 기준>

- 자막위치는 1920x1080 원본 영상을 기준으로 하단에서 257px 위로 배치 필수
- 주요 내용은 상,하단 218.5 px 영역에 배치되지 않도록 제작 필요



<축소된 실제 광고 영상 예시>

- 실제 광고 집행 시 747x250px 사이즈로 광고 노출 예정



광고 심의 가이드

매경미디어그룹은 한국온라인 광고가이드를 준수하며
업종 별로 해당 심의기관의 심사를 거친 광고만 진행이 가능합니다.
아래와 같은 내용에 해당되는 광고 소재는 게재 요청을 거부하거나
수정을 요청할 수 있습니다.

선정적인 표현 사용한 광고

과도한 폭력, 공포스러운 표현으로 불안감 조성할 수 있는 광고

지나친 욕설 및 비속어 사용한 광고

개인정보 유포 등 타인의 권리 침해 우려가 있는 내용의 광고

미디어의 공신력을 훼손할 수 있는 과장되거나 거짓된 내용 광고

타인의 초상권 및 지적재산권 침해하는 광고

사이트 이용을 방해하거나 혼동 유발할 수 있는 광고

업종 제한 : 제 1,2 금융권을 제외한 대부업 광고 / 성인사이트 광고
/ 비뇨기과 등 일부 병원 광고

세부적인 광고 가이드라인은 다음링크를 통해 확인 부탁드립니다. [가이드라인▶](#)

감사합니다.

해당 제작가이드에 포함되지 않은
추가적인 가이드가 필요한 경우 문의 부탁드립니다.

e-mail : mkadver@mk.co.kr

TEL : 02-2000-2202