

매일경제TV

매체 소개서

투자자가 신뢰하는 채널, 매일경제TV

1995년 힘차게 도약한
매일경제TV는 매경미디어그룹의
경제방송을 책임지고 있습니다.

양질의 믿음직한 경제 콘텐츠를 생산하여
대한민국 경제의 발전 과정을 기록하고
전달합니다.

대한민국을 부자나라로 만들기 위해
유망한 기업과 투자자를 연결하겠습니다.

정확하고 믿을 수 있는 경제방송을 추구하는 매일경제TV는
국내 케이블 TV와 위성방송, IPTV에서 방영됩니다.

축적된 VOD와 IP를 보유한 매일경제TV의 프로그램은
OTT, Youtube와 같은 뉴미디어 플랫폼에서도
만나 보실 수 있습니다.

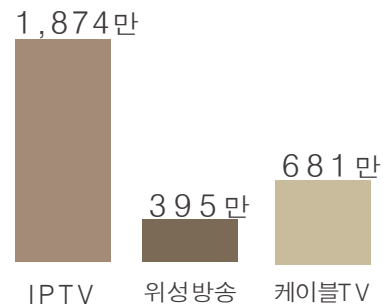
투자자를 향한 믿음직한 날갯짓

믿음을 최우선 가치로 두는 매일경제TV
2,000만 이상의 도달 오디언스,
13만 투자자들이 선택한 MBNGOLD,
66만 구독자의 유튜브는 매일경제TV만의 자산입니다.

매일경제TV가 선택한 MBNGOLD 매니저들은
신뢰를 최우선 가치로 경제정보를 생산합니다.
나날이 발전하는 매일경제 TV는 대한민국 최고의 경제방송입니다.



매일경제TV 오디언스 현황



매일경제TV 제작센터

매일경제 TV의 제작센터는 미디어월이 적용된 A 스튜디오, B 스튜디오를 운영합니다.
생방송 및 제작 녹화 등 다양한 콘텐츠의 제작이 가능합니다

A 스튜디오



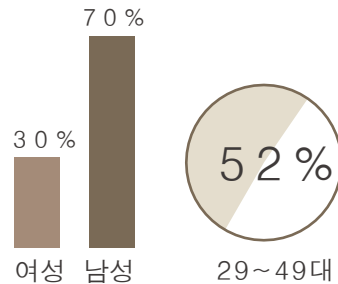
B 스튜디오



Youtube | 매일경제TV

Youtube channel guide – 660,000 Subscribers

주시청자층



30일평균조회수

200 만 뷰



유튜브 제작센터

매일경제 TV의 유튜브 제작센터는 오픈스튜디오, A 스튜디오, B 스튜디오로 운영합니다. 생방송 스트리밍, 제작 녹화, 강의 및 PT 등 다양한 콘텐츠 제작이 가능합니다.



매일경제TV의 콘텐츠 네트워크

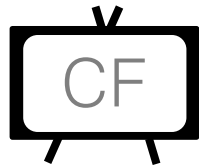
배너광고

인터뷰
프로그램

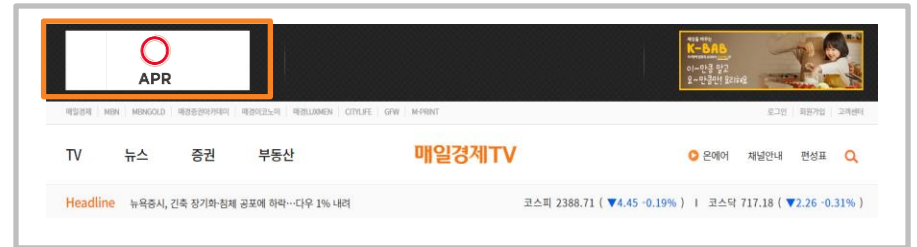
CEO



방송광고



뉴스/기사



다양한 콘텐츠로
홍보효과 상승

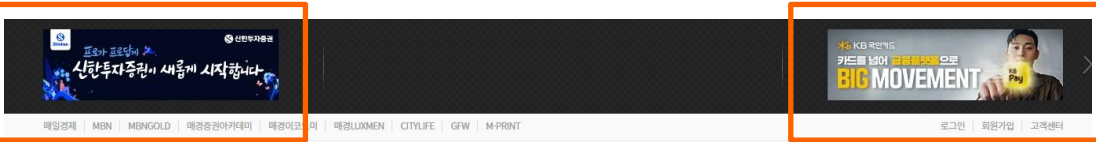


프로그램 예시



CEO/CFO 등 기업의 주요 임원의 인터뷰를 활용한 홍보 콘텐츠

홍보 콘텐츠_2. 홈페이지 배너



배너1	메인 최상단 배너
사이즈	300*90
설명	매일경제TV 홈페이지 메인 최상단 배너로 높은 홍보 효과를 볼 수 있음



배너2	뉴스홈 우측 상단 배너
사이즈	340*310
설명	매일경제TV 뉴스 페이지에 상단에 위치한 영역으로 주목도가 높음



1인가구 증가...초소형 아파트 매입비중 역대 최고치



한국거래소, 외국계 증권사 시세조종 여부 조사

내일부터 일회용품 사용 제한된다...1년간 제도기간

최근 1인 가구가 늘어나면서 전용면적 40㎡ 이하의 '초소형 아파트' 매매 비중이 역대 최고치를 기록한 것으로 나타났습니다. 23일 부동산 정보제공 업체 '경제안팎'이 한국부동산원의 아파트 규모별 매매량을 분석한 결과에 따르면, 올해 1월에서 9월 사이 전국 아파트 ...

【 기자 】
삼성전자의 맞춤형 가전 '비스포크'의 프리미엄 제품군인 '인피니트 라인'입니다.

다양한 색상과 고급스러운 소재가 적용된 게 특징으로, 냉장고 문 등 부품을 원하는 대로 교체할 수 있습니다.

삼성전자는 내년 1월 열리는 CES에서 제품을 선보이고 미국과 유럽 등 글로벌 시장 출시를 본격화할 예정입니다.

CES에 함께 참가하는 LG전자는 새로운 가전제품 라인인 '미니멀 디자인'을 공개합니다.

삼성전자의 비스포크와 달리 색상을 뺀 '백색 가전'입니다.

온도와 장식 등을 줄여 외관을 단순화하고, 재료와 에너지 사용을 최소화해 ESG 가치도 더 높였습니다.

맞춤형 기능을 앞세워 프리미엄 시장을 겨냥한 삼성과 달리, LG는 단순한 디자인과 무채색을 선호하는 소비자들을 공략하고 나선 겁니다.

삼성전자의 LG의 상반된 전략은 가전 업계 불황을 타개하기 위한 차별화 전략으로 풀이됩니다.

경기 침체로 소비가 위축되면서 올해 글로벌 TV 출하량은 지난 10년 동안 가장 낮은 수준인 2억200만대에 그칠 것으로 예상됩니다.

내년에는 이보다 더 줄어들어 2억 대를 밑돌 전망입니다.



가장 많이 본 뉴스

- 1 배곧대교 건설 여부 결판...행정심판 2시 시작
- 2 싸늘하게 얼어붙은 부동산 시장, 미분양 '속출'
- 3 [도전! 369] 이삭엔지니어링-지투파워-에스아이
- 4 경기도의회, 경기북부특별자치도 설치 탄력... 조례...
- 5 [오늘 주가마감 / 코스닥] 거래상위 Top5-스킨...
- 6 CJ대한통운의 택배비 인상 나비효과...줄인상 예고...
- 7 24일 철도노조 태업 예고...열차 지연 전망
- 8 심상치 않은 조류인플루엔자(AI) '확산' 조짐...가...
- 9 [오늘 주가마감 / 코스닥] 거래상위 Top5-윙크...
- 10 김태운 MBN클라우드 매니저 공략주 [태경비케이]014...



투데이 포커스

싸늘하게 얼어붙은 부동산 시장, 미분양 '속출'

[전화연결] 수출 직접 행기는 윤석열 대통령, 수출전략회의 첫 주제

내일부터 일회용품 사용 제한된다...1년간 제도기간

배너3	뉴스홈 우측 하단 배너
사이즈	340*155
설명	가장 많이 본 뉴스 바로 아래에 위치한 영역으로 주목도가 높음

배너4	기사 중간 배너
사이즈	250*250
설명	기사 중간에 위치한 영역으로 주목도가 높음



SSA 프로그램



SSA프로그램의 전후CM 송출로 홍보효과 상승
※방송 사정에 따라 변경 될 수 있음



매일경제TV 유튜브 업로드 가능

프로그램 제작 시 해당 영상을 매일경제TV 방영과 함께
구독자 수 66만명의 매일경제TV의 공식 유튜브로 송출

일일단위로 소재 변경 가능

광고송출 전날 오전 내에 연락



불필요한 지출 방지

장 중 시간대를 기준으로 SSA 설정
토, 일 SSA 없음(타사 예시: 8시간/일)



광고 노출 빈도 횟수

광고송출 횟수 최다 빈도로 설정 가능
반복광고효과로 해당 시청자 전환율 증대



"광고주의 세밀한 마케팅 전략 설정 가능"

프로그램 소개

증권 프로그램



증권
굿모닝 오늘의 증시



증권
글로벌 증시 투나잇



증권
도전! 텐배거



증권
생소한 주식쇼 生소

교양 프로그램



교양
매거진 투데이



교양
매일경제TV특집



교양
생방송 건강백세



교양
이야기를 담다

부동산 프로그램



부동산
생방송 부동산 로드쇼

프로그램 소개

경제 프로그램



경제

경세제민 촉



경제

경제토크쇼 '픽'



경제

극찬氣업

뉴스 보도 프로그램



경제

뉴스M

주요 이슈를 선별해 깊이 들여다보는 '고품격 심층 뉴스'를 제공합니다.

기자가 직접 스튜디오에 출연해 생동감 있는 경제 이슈를 전달해 드립니다.

편성표

SA		SSA										SA		SSA											
06:00		08:00		10:00		12:00		14:00		16:00		18:30		19:00		20:00		22:00		23:30		24:00			
MON	재방송	굿모닝 오늘의 증시		증시 오늘 (1부)		증시 오늘 (2부)		생생한 주식쇼 生쇼		증시 오늘과 내일		뉴스 M		주상전화		재방송		도전! 텐배거		스치면 상한가		글로벌 증시 투나잇		재방송	
TUE																경제제민 속									
WED																극한기업									
THU																이야기를 담다									
FRI																경제토크쇼 픽									
																생방송 문드쇼									
SAT	미래특강 미리 가 본 세상		주식상담 넘버원 (1부)		주식상담 넘버원 (2부)		건강백세 스페셜 (1부)		건강백세 스페셜 (2부)		팔도픽고 유랑기		재방송		속제GO 신나GO		머니 클래스 (1부)		머니 클래스 (2부)		눈에 띄는 그녀들		재방송		
SUN	재방송																								
07:00		08:00		09:00		10:00		11:00		12:00		14:00		15:00		16:00		17:00		17:30		22:00		24:00	
B		A						SA										A							