

9월엔 핑크빛 MBN



“다시 사랑” 하고 싶은 이들을 위한



1. 시리즈 사상 가장 파격적인 돌싱들이 온다 <돌싱글즈6>
2. 글로벌 연애 예능을 개척할 <혼전연애>
3. 화제성 갑 가상 이혼 관찰 버라이어티 <한 번쯤 이혼할 결심>
4. 2039 여심 저격 로맨스 드라마 <나쁜 기억 지우개>

매운맛, 단맛, 새로운 맛, 짠맛, 4色의 사랑이 찾아온다!

사랑이 넘치는 9월 MBN

<돌싱글즈6>

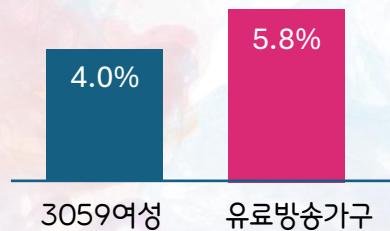
역대급 파란 예고! 10명으로 늘어나 더 뜨거워진 돌싱하우스!



또한, 지금까지 나온 출연자 중 가장 파격적인 선남선녀 돌싱들이 출연할 예정으로 또 한번의 마라맛 직진 로맨스를 선보인다. 역대급 화제성이 예상되는 <돌싱글즈6>는 9월 12일 첫방송된다.

90년대생 MZ 돌싱 출연으로 화제를 모은 시즌5와 다른 차별점으로 찾아올 <돌싱글즈6>. 기존의 8명의 출연자에서 2명이 늘어나 더 풍성해진 러브라인을 예고한다.

<돌싱글즈> 시리즈 최고 시청률



※닐슨코리아, 수도권, 높은 부수 시청률 기준

여심 저격 No.1 콘텐츠 <돌싱글즈> 합리적인 패키지

- MZ가 쟁겨보는 연애 예능 <돌싱글즈>는 2039 마케팅 광고주들이 주목해야 할 콘텐츠
- 명불허전 OTT 상위권 지속, 웨이브 <돌싱글즈5> 시청층 중 20~30대 53.2%

[랭키파이 트렌드] 돌싱글즈5...넷플릭스 예능 트렌드 1위 차지

- 부담없는 광고 패키지가로 진입 장벽을 낮춘 <돌싱글즈6>
- 타사 메인 콘텐츠 대비 비용 효율성 우수

<돌싱글즈6> 일반 광고 패키지

구분	판매가	제공 내역 (15초 기준)
일반광고	1억원	중CM 2회
	7천만원	중CM 1회 or PIB 2회
	4천만원	PIB 1회

*15초 기준



<혼전연애>

국경을 뛰어넘은 한일 로맨스가 온다

한·일 로맨스

혼전연애

K-한류 드라마 열풍으로 로맨틱한 한국 남자들에 대한 로망을 갖게 된 일본 여성들이 새로운 사랑을 꿈꾸는 한국 남자들과 만나, 비슷한 듯 다른 한일 남녀의 연애 방식과 서로가 갖고 있는 '일본 여성', '한국 남자'에 대한 이미지를 되짚어 보는 리얼 연애 프로그램인 만큼 관심이 집중될 예정이다.

매번 참신한 기획으로 업계 화제를 불러일으키는 서혜진 PD와 이국용 PD가 <연애의 맛>, <우리 이혼했어요>에 이어 합심해서 내놓는 글로벌 연애 프로그램이 8월 말 첫 방송된다.



<혼전연애>
편성: 8월 26일(월) 22:00
첫 방송 (4회)

<한 번쯤 이혼할 결심>

다시 돌아온 셀럽 부부의 가상 이혼 관찰 버라이어티



최고 시청률 4.2% 기록하고, 유튜브에서 이해정 부부의 클립이 조회수 200만회를 넘기며 매 회 화제를 몰고 온 <한 번쯤 이혼할 결심>이 드디어 정규 편성으로 돌아온다. 유명 셀럽 부부가 그들의 문제를 솔직하게 터놓아 공감을 불러일으킨 만큼 가감 없이 가상 이혼 상황을 보여줄 예정이다.

최근 로버트 할리(한국명 하일)와 명현숙 부부가 등장하는 첫 티저 영상을 공개했다. 날선 말들이 오가는 가운데, 결국 명현숙은 "그 일만 없었으면"이라고 윤조리며 하염없이 눈물을 쏟고, 로버트 할리마저 고개를 떨구며 이들 부부가 '가상 이혼'을 선택한 이유가 무엇인지, 그동안 감춰왔던 부부의 속사정이 밝혀진다.



<한 번쯤 이혼할 결심>
편성: 8월 18일(일) 22:00 첫 방송
출연: 김용만, 오윤아, 이해정 부부,
최준석 부부, 정대세, 부부,
로버트 할리 부부

MBN에 4색의 사랑이 찾아온다

<나쁜 기억 지우개>

김재중표 '뻔뻔한 코믹' 연기로 여심 저격 성공!

이군의 새로운 삶과 그가 진정한 자아를 찾아가는 성장의 여정을 담고 있는 MBN 금토드라마 <나쁜 기억 지우개>. 나쁜 기억 지우개 수술이라는 기별한 소재와 온몸을 불사른 김재중의 코믹 연기에 힘입어 공개 직후 국내 OTT 플랫폼 '오늘 대한민국의 TOP 10 시리즈' 4위에 등극하며 호평을 얻고 있다. (8월 5일 기준)

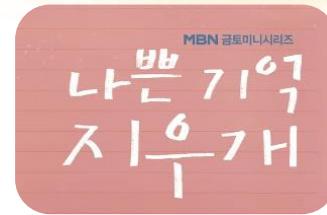
김재중은 나쁜 기억 지우개 수술 이후 아픈 기억은 모두 삭제된 최강 나르시시스트 이군으로 변신하며 눈길을 사로잡았는데 본인의 비주얼에 심취해 컬러풀한 수트를 꺼내 입고 당당하고 자신감 넘치는 카리스마를 발산하는가 하면, 찐득한 버터미를 물씬 풍긴 채 자아도취의 면모를 보이는 등 지금껏 본 적 없는 코믹한 변신으로 여성들의 환호를 이끌어 냈다.



기억지우개로 인생이 바뀐 남자와 그의 첫사랑이 되어버린 여자의 아슬아슬 첫사랑 조작 로맨스



기억 지우개로 인생이 바뀐 남자와 그의 첫사랑이 되어버린 여자의 아슬아슬 첫사랑 조작 로맨스. 경주연을 첫사랑으로 착각하게 되며 시작되는 이 이야기는 이군의 새로운 삶과 그가 진정한 자아를 찾아가는 성장의 여정을 담고 있다. 기억의 조작과 그로 인한 오해와 갈등, 그리고 사랑을 통한 치유와 성장이 많은 시청자들의 공감을 불러 일으킬 것으로 예상되고 1인 2역을 연상시키는 초 뻔뻔 자아도취 캐릭터로 시청자의 배꼽을 잡는 김재중의 코믹한 존재감과 진세연과 얹히고 설킨 코믹 관계성으로 향후 펼쳐질 로맨스에 대한 기대감이 앞으로의 시청률 전망을 밝게 한다.



<나쁜기억지우개>
편성: 매주 금토 21:40
출연: 김재중, 진세연 등

풍성한 추석 특집 4

1 기억을 되살리기 위한 듀엣 공연

<언포게터블 듀엣>

고령화로 치매환자 100만 시대. 직접적 부양가족 400만 시대. 치매(알츠하이머), 혹은 인지장애나 기억력 부족을 겪는 환자들이 자신이 아끼던 노래를 부르면 기억이 되살아나는 효과가 있다는 것을 알고 있는가? 당신이 노래를 부르는 순간, 잊었던 기억들이 마법처럼 찾아오는 기적을 꿈꾼다.



3 부모 손절 위기 극복 프로젝트

<내부 모님을 고발 합니다>

문제적 부모의 일상 관찰과 그 속에서 발견한 다섯 가지 단서들을 통해 문제의 원인을 찾아 분석하고 부모-자녀간 정서적 교감과 이해를 이끌어 부모 자녀 간 거리를 좁히는 공익 예능 프로젝트

2 안방을 토론의 장으로 <국경없는 변호사들>

다양한 국가의 변호사들이 모여 대한민국의 핫한 사건, 사고를 주제로 토론을 벌인다. 해외의 사례와 법을 살펴보며 우리 사회의 정의를 생각해 보는 본격 글로벌 '법대로' 프로그램. <국경없는 변호사들>의 법률 상담소가 오픈된다.



4 어쩌면 마지막 소풍

특선 영화 <소풍>



60년 만에 찾아간 고향에서 16살의 추억을 만났다. 은심과 금순이 고향 남해로 가서 우연히 태호를 만나며 잊고 지낸 추억을 하나둘씩 떠올리며 그리는 우정 영화. “다음에 다시 태어나도 네 친구 할 끼야”

온 가족 채널 MBN과 함께 가족과 훈훈한 추석

다시 돌아오는 Hit 콘텐츠

<전현무계획2>

전현무 X 곽튜브의 리얼 길바닥 먹큐멘터리, 화려한 컴백!

전현무와 곽튜브가 진행하는 리얼 길바닥 먹큐멘터리 <전현무계획>. 현지인의 이야기를 담아내고 동네의 맛을 오롯이 느낄 수 있는 콘텐츠로 사랑받았다. 전현무의 이름에 '무(無)계획'을 조합한 프로그램 이름처럼 제작진의 개입 없이 현지인들의 소개로 여행을 떠나는 콘셉트로 신선한 재미와 꿀 정보를 전달한 <전현무계획>. 시즌2에서도 그동안 주목 받지 못했던 다양한 지역 음식을 소개하여 시청자들에게 큰 인기를 끌 예정이다. 지역 맛집 뿐만 아니라 특별한 게스트의 출연과 그들과의 인연도 화제가 되었던 <전현무계획>은 시즌2에서도 최고의 진행 능력까지 갖춘 '무작콤비'를 통해 엄청난 게스트들이 등장하며 업그레이드 된 재미를 선보인다.

길바닥 먹큐멘터리
전현무계획



<전현무계획>
편성: 10월 11일(금)
21:10 첫방송
출연: 전현무, 곽준빈

<현역가왕2>

현역들의 전쟁, 이번엔 남자다! 당신의 가수를 추천하세요!



<현역가왕2>
편성: 24년 하반기
MC: 신동엽

현역가왕2

<현역가왕2>가 팬들로부터 최애 가수들을 추천받아 라인업에 반영하는 '추천하세요 티저'를 첫 공개하며 본격적인 시작을 알렸다. 대한민국 대표 '최정상급 남자 현역 트롯 가수' TOP7을 뽑는 트로트 국가대표 선발 서바이벌 <현역가왕2>. 지난 해 11월 첫 방송된 후 각종 기록을 갈아치우며 돌풍을 일으켰던 여자 현역 가수들의 시즌1에 이어 남자 현역 가수들이 출격, 역대급 기록들을 대거 양산할 전망이다. '목소리 티저'로 흥미를 끌어올렸던 여자편과 달리 남자편은 팬들이 자신의 최애 가수를 적극 홍보하는 신박한 기획을 적용해 시선을 사로잡고 있다. 시즌1의 폭발적인 성공 이후 국내 정상급 남자 현역 가수들이 출전을 노리고 있다는 입소문이 퍼진 상황에서 어떤 가수들이 팬들의 열광적인 지지를 얻어 참가할지 궁금증이 높아지고 있다.

레트로 음악 예능 선두주자 MBN

<더 콘서트>(가제)

배우들의 재발견: 연기만 일던 배우들의 노래와 퍼포먼스!

드라마와 영화에서 빛을 빛하던 배우들,
이제 무대로 돌아온다!
배우들, 모델들 등 많은 ‘~돌’들이 있었지만
진짜 ‘배우’가 노래하는 新음악 예능이 첫 선을 보인다.
“연기만 잘하는 줄 알았지? 노래도 잘할 수 있다!”
드라마와 영화에서 활약했던 15명의 배우들이
다시 무대에 서기 위해 도전을 시작한다..
트롯 가수들의 트렌디한 멘토링을 받으며,
아직 식지 않은 열정과 노력으로 가수를 준비하고
선발된 최종 멤버는 진짜 콘서트에서 피날레까지 장식한다.
무대 위에서 여전히 빛날 수 있다는 것을 증명하라.
“익숙한 얼굴들, 노래로 다시 무대에 서다”
연기를 노래하는 <더 콘서트>(가제)가 10월에 찾아온다.



<더 콘서트>(가제)
편성: 10월 중 편성 예정

<그룹: 싸-운드 7080 젊은 그대>

7080 명곡의 귀환! 그룹 사운드 서바이벌 오디션

낭만과 자유가 폭발하던 7080 그 시절 잊혀졌던 청춘이 다시 깨어난다. K팝 음악시장을 흔들
그룹사운드 서바이벌 오디션이 런칭된다. 7080 명곡 명곡들을 리메이크 재해석하는 무대로
기성세대에게는 추억과 향수를, MZ 세대는 전에 경험하지 못했던 새로운 문화와 감성을
전달하며 전 세대를 하나로 만들 예정이다.

예선을 통해 선발된 그룹 사운드팀이 매
회 테마 미션을 수행하며 경연을 펼치는
토너먼트로 진행이 되며, 전설의 세션과
레전드 보컬들과 함께하는 콜라보
무대로 화제를 불러일으킬 <그룹: 싸-
운드 7080 젊은 그대>. 반가운
레전드들의 심사위원 출연이 예고되어
기대감을 한껏 끌어올리고 있다.



<그룹: 싸-운드 7080 젊은그대>
편성: 10월 중 편성 예정

9월 특별 세일즈 가이드

● 추석 특수 업종 특별 우대 혜택

추석 특수를 노리는 업종을 위한 MBN의 전폭적인 마케팅 지원

우대 업종

건강기능식품
(홍삼 품목 별도 협의)
력셔리,
패션/아웃도어
커머스, 유통

적용 조건

8천만원 이상 청약
혹은
종편 M/S 50% 이상

우대 혜택

보너스율 500%
이상 제공
혹은
목표 효율 보장

2. ● <추석 특집 4> 패키지

4개 추석 특집 프로그램 및 추석 연휴 집중 노출!



패키지가 3천만원

- <국경없는 변호사들>, <언포게터블 뉴엣>(가제), <내부 고발>, 추석 특선영화 <소풍> 중CM 각 1회, PIB 각 1회 씩 총 8회 제공
- 보너스율: 220%
- 9/13~18 연휴기간 50% 이상 노출 보장 협의 가능

신규 패키지

● <혼전연애> 패키지

방영 전부터 온라인 화제성 폭발! '서혜진 사단'이 선보이는 '한일남녀의 연애'를 잡아라!



패키지가 3천만원

- <혼전연애> 9월 중CM 3회 제공
- 보너스율: 220%
- <현역가왕2> 일반 패키지 청약 시, 10% 금액 할인

2. ● <나쁜 기억 지우개> 파이널 패키지

김재중 X 진세연의 기억 조작 로맨스에 주목!



패키지가 5천만원

- <나쁜 기억 지우개> 9월 전 회차 중CM 6회 + 최종회 1회 추가 총 7회 제공
- 보너스율: 250%

3. ● <돌싱글즈6> 업프론트 패키지

MBN의 여심 저격, 흥행 보증 연애 예능

Full 패키지 5억원

- 중CM 제공 횟수 : 12회 전 회차
- 보너스율 : 500%

Half 패키지 2.5억원

- 중CM 제공 횟수 : 6회 (마지막 회 선택 가능)
- 보너스율 : 400%



MBU IMC 솔루션 사례 <돌싱글즈5> PPL

돌싱들의 사랑을 연결 시켜주는 큐피트가 되다

집행 목적을 반영한 맞춤형 솔루션으로 광고주 만족도 우수
일반광고, 디지털 노출 연계하여 집행 효과 극대화

장스푸드 / 스텔라 떡볶이

상황 설정을 통한 자연스러운 제품 노출
브랜드 노출 및 제품의 특장점인 별튀김과 후추 닭강정 소구



동국제약 / 마데카프라임

데이트 준비 시 피부관리 방법으로 제품 노출
출연자 사용 장면 및 제품 클로즈업



롯데칠성 / 크러시

출연자 멘트로 특장점 간접 소구
OTT 송출분 로고 노출



프라임 타임 라인업

예능

서예진PD 예능

드라마

건강,라이프

뉴스,보도

시사,교양

19시

20시

21시

22~23시

월

한번 더
체크타임

혼전연애
(~9/16)

화

엄지의
제왕

한일톱텐쇼

수

MBN
뉴스7

명사수

나는
자연인이다

고딩엄빠5

목

알약방

특종세상

돌싱글즈6

금

천기누설

나쁜 기억 지우개
(~9/20)



토

MBN
뉴스
센터



사노라면

동치미

일

한 번쯤 이혼할 결심

"다시 사랑" 하고 싶은 이들을 위한



13

14

15

16

한 번쯤
이혼할 결심

한·일 로맨스
혼전연애



13

14

15

16

태국마크를 향한
남자 현역들의 래파운



현역기왕 2

제작 CReA

방송 MBN

Sales Guide in Sep.

기본 판매 가이드

청약액	보너스율	SSA&SA 시급 비중 (권장)	중CM 비중 (권장)
~3천만원	180%	30%	-
3~5천만원	220%	35%	12%
5~8천만원	250%		
8천만원~1억원	280%	40%	18%
1억원~	300%		

※ 15초 기준 횟수 비중
※ 광고 패키지 상품 제외

Sales Guide in Sep.

업프론트 판매 가이드

		일반 광고 only	일반 광고 + IMC 툴	
청약 기간	청약액	보너스율	IMC 툴별 할인율	일반 광고 비중
3~4개월	1.5억원 ~	500%	예능PPL 20%	
6개월	3억원 ~	550%	가상광고 70%	
12개월	6억원 ~	600%	교양/정보 협찬 20%	청약액의 50~80%
			시보 20%	
			기타 20%	

※ <MBN 뉴스> 패키지 청약 광고주는
별도 기준 적용

※ 일반광고 보너스율은 총 청약액 기준으로
작측 표 기재 내역 상 보너스율 적용
※ IMC 툴별 Value는 기준 판매 가이드에 의거하여 산출

Sales Guide in Sep.

패키지 판매 가이드


New

<돌싱글즈6> 업프론트 패키지

구분	판매가	패키지	제공 내역	보너스율
일반광고	5억원	Full 패키지	중CM 12회	500%
	2.5억원	Half 패키지	중CM 6회	400%
가상광고	5천만원	IN-OUT 패키지	인트로·아웃트로 중 택1 / 총 12회	
	4천만원	연령고지 패키지	연령고지 / 총 12회	

※ 일반광고 15초 기준 횟수

※ 가상광고 인트로·아웃트로 7초 내외, 연령고지 5초 내외


New

<돌싱글즈6> 정규 패키지

구분	판매가	제공 내역	비고
일반광고	1억원	중CM 2회	기본 보너스율 가이드 준수
	7천만원	중CM 1회 or PIB 2회	
	4천만원	PIB 1회	

※ 일반광고 15초

Sales Guide in Sep.

New

<혼전연애> 일반광고 패키지

프로그램	제공내역	판매가	보너스율
<혼전연애>	증CM 3회 & <현역가왕2> 일반 광고 패키지 청약 시, 10% 금액 할인	3천만원	220%

※15초 기준 횟수

New

<나쁜 기억 지우개> 파이널 패키지

프로그램	제공내역	판매가	보너스율
<나쁜 기억 지우개>	9월 전 회차 증CM 6회 + 최종화 증CM 추가 1회, 총 7회 제공	5천만원	250%

※ 15초 기준 횟수

<한일톱텐쇼> 패키지

프로그램	제공내역	판매가	보너스율
<한일톱텐쇼>	증CM 2회	8천만원	300%
	증CM 4회	1.2억원	350%

※15초 기준 횟수

Sales Guide in Sep.

<MBN 뉴스7> 패키지

패키지	청약액	제공내역	보너스율	청약 기간별 추가 보너스율		
				3~4개월	6개월	12개월
PIB 패키지	7천만원	1일 1회/월	250%	150%	200%	250%
전후CM 패키지	4천만원	1일 1회/월	220%			

※ 15초 기준 횟수

※ 주말 <MBN 뉴스센터> 동일 적용

<뉴스 광고 파이터> 광고 패키지

프로그램	제공내역	판매가	보너스율
<뉴스파이터> <뉴스와이드> <판도라>	<뉴스파이터>, <뉴스와이드> 중CM 각 10회 / 총 20회 + <판도라> 중CM 전 회차 (4~5회)	5천만원	250%
	<뉴스파이터>, <뉴스와이드> 중CM 각 5회 / 총 10회 + <판도라> 중CM 2회	3천만원	200%

※ 15초 기준 횟수

※ 프로그램 별 횟수 협의 가능

<MBN 뉴스7> 가상광고 패키지

패키지	판매가	패키지 구성 내역	가상광고 보너스	비고
PIB 패키지	1억원	·PIB 1일 1회 포함 일반광고 7천만원 큐시트 구성 ·하이라이트형 가상광고 20회	본방 가상광고 (연령고지) 8회	기본 보너스율 가이드 적용
전후CM 패키지	7천만원	·전후CM 1일 1회 포함 일반광고 4천만원 큐시트 구성 ·하이라이트형 가상광고 20회		
가상광고 ONLY	4천만원	·하이라이트형 가상광고 20회		6개월 이상 청약 시, 월 1천만원 할인

※ 일반광고 15초, 가상광고 5~7초 기준 횟수

※ 주말 <MBN 뉴스센터> 제외

Sales Guide in Sep.

ABC(AD Beginner Cheer-up) 패키지

- 청약 대상: 중소기업 및 스타트업 광고주 (자격 여부는 MBN미디어렙 내부 협의 하에 결정)
- 청약 조건: 종합편성채널 중 MBN 포함 2개사 기준 MBN 예산 비중 50% 이상 배정 광고주
- 집행 기간: 최대 6개월
- 기타: GRPs 보장 불가

청약액	종편 2개사 중 MBN 예산 비중에 따른 제공 횟수							
	50~70%		70~90%		90~100%			
	제공 횟수	제공 횟수	SSA 시급 비중	종CM 비중	제공 횟수	SSA 시급 비중	종CM 비중	추가 혜택
5천만원	300	350	20%	7%	400	30%	12%	프라임 본방 가상광고 10회
4천만원	164	180			200			
3천만원	128	143			170			
2천만원	73	95			120			

※ 15초 기준 횟수 / 금액별, MBN 예산 비중별 1구좌씩 판매

※ 가상광고 노출 프로그램은 추후 협의

Sales Guide in Sep.



New

9월 특별 세일즈 가이드

추석 특수 업종 우대 혜택

우대 업종	적용 조건	우대 혜택
건강기능식품, (홍삼 별도 협의) 명품, 패션, 아웃도어, 유통/커머스	8천만원 이상 청약 혹은 증편 M/S 50% 이상	보너스율 500% 이상 제공, 목표 효율 보장 중 택1

※ 9월 청약 금액 기준

<추석특집4> 패키지

대상 프로그램	제공내역	판매가	보너스율
<국경없는 변호사들>, <언포게터블 뉴엣>(가제), <내부 고발>, 영화 <소풍>	대상 프로그램 중 CM 각 1회, PIB 각 1회, 총 8회 제공 & 9/13~18 9월 청약 물량의 50% 이상 노출 협의 가능	3천만원	220%

※15초 광고횟수 기준

※프로그램별 횟수 협의 가능

Sales Guide in Sep.

IMC 툴 판매 가이드

PPL · 풋티지 · 맞춤형 광고

구분	판매가		세부 제공 내역
PPL	단순 PPL	1천만원	단순 배치 및 로고 노출
	기능 PPL	2천만원	사용, 시음, 의류 착장 등 제품 기능 시연
	기획 PPL	2~5천만원	프로그램 내 에피소드 구성 제품 시연 및 로고 노출
풋티지 제작		협의	프로그램 풋티지 영상을 활용한 광고 제작 및 운행
맞춤형 광고 제작		협의	프로그램과 연계해 맞춤형 광고 제작 및 운행

※ 상기 판매가는 1회차 기준이며, PPL 노출 내용 및 수위는 사전 협의 필수

※ 협의 내용에 따라 프로그램 판매가 변동 / 초상권 관련 비용은 별도

※ 별도 판매 프로그램 제외

가상광고 패키지

유형	판매가	세부 제공 내역
연령 고지, 인트로, 아웃트로 범퍼	1천만원	가상광고 4회
브릿지 범퍼	2천만원	가상광고 4회

※ 프로그램 상황에 따라 위치 협의 필요

※ 별도 판매 프로그램 제외

시보 패키지

시간대	판매가		제공 내역
	일반 시보	프리미엄 시보	
23시대	4천만원	5천만원	30~31회
22시대	3천만원	4천만원	
기타 SA 시급	2천만원	3천만원	
A-B 시급	1천만원	-	

※ 10초 기준 횟수 / 프리미엄 시보: 프로그램 전 CM End에 위치

Sales Guide in Sep.

기타 우대 정책

구분	적용 대상	혜택
신규 광고주	2023년 이후 MBN 무거래 광고주	<ul style="list-style-type: none"> 3개월간 보너스율 50% 추가 제공 프라임 타임 예능 중CM 2회 제공 (15초 기준 횟수) <p>※ 중CM 제공 콘텐츠는 담당 사원과 협의</p>
고로열티 광고주	증편4사 중 MBN 예산 배분 비중 30% 이상 광고주	<ul style="list-style-type: none"> MBN 예산 배분 비중 30~50% 광고주 : 보너스율 50% 추가 제공 MBN 예산 배분 비중 50% 이상 광고주 : 보너스율 70% 추가 제공
M-Point 적립 제도	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 3개월 1.5억 이상 청약 광고주 ▶ 2023년 총액 대비 20% 이상 업프론트 청약 광고주 ▶ 전체 유료채널 예산 중 MBN 비중 50% 이상 청약 광고주 ▶ 방송 신규 청약 광고주 	<p>청약액의 15%를 M-Point로 적립</p> <ul style="list-style-type: none"> 캠페인 진행 월에 추가 노출 포인트로 활용 일반 광고 외 IMC 툴로 활용 가능 포인트 제공 요건 중복 적용 불가 <p>※ 효율 보장형 청약 광고주는 내부 협의 통해 포인트 제공 여부 결정</p>
ESG 경영 기업 우대 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 최근 1년 내 ESG 경영을 위한 이행 내역을 보유하고 있는 기업 ▶ 월 3천만원 이상 청약 광고주 <p>※ 관련 내역을 포함한 서류 내부 검토 후 우대 프로그램 제공여부 결정</p>	<p><u>일반광고</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 일반 청약 가이드 대비 50%P 추가 보너스 제공 <p><u>콘텐츠 솔루션</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 청약액의 20% 상당 value의 콘텐츠 솔루션 제공 PPL, 가상광고, 슈퍼 자막 등 다양한 툴 중 택1 제공 <p>※ 담당 영업사원과의 협의 필요</p>

Sales Guide in Sep.

MBN 디지털 광고

YouTube 광고

- MBN 콘텐츠 채널 / 프로그램 대상

구분	채널	광고 단가
YT 세일즈 Skip / Non-Skip Skippable 미드롤	MBN Entertainment / MBN Music / MBN News 등	<ul style="list-style-type: none">최소 청약액 500만 원 부터1천만 원 당 노출 80만 회 예상 <p>※ CPM 12,000 ~ 15,000원</p>

디지털 콘텐츠 편집형

- TV에서 노출하지 못했던 PPL을 디지털 콘텐츠로 재제작 후 노출

구분	채널	광고 단가
PPL PO 모자이크	채널 협의	<ul style="list-style-type: none">콘텐츠 사전 협의채널 별도 협의 후 결정

디지털 가상광고

- MBN 디지털 콘텐츠 내 삽입되어 노출되는 가상광고

구분	세부내용	소재 길이	광고 단가	비고
전면광고	콘텐츠 시작 전 전체 화면으로 재생되는 타이틀 형태	3초 미만	2천만 원~	· 1천만 원 당 50만 조회 보장
팝업광고	콘텐츠 시청 도중 노출되는 영상 및 그래픽 광고	3 ~ 5초	1천만 원~	
오버레이	콘텐츠 시청 도중 노출되는 배너 형 광고	5 ~ 7초	500만 원~	

※ 디지털 광고 상품은 방송광고판매 대행 등에 관한 법률에 따라 MBN미디어렙은 판매 또는 판매 대행과 무관하며 디지털 상품에 대한 문의를 주실 경우 MBN 디지털국으로 연결해 드립니다.

Sales Guide in Sep.

MBN 디지털 광고

디지털 오리지널 & 스피드오프

- 디지털 PPL (단순노출, 기획노출), 로고 노출, 협찬 고지 등 다양한 노출 협의 가능

구분	디지털 PPL		로고 노출	협찬 고지
	단순 노출	기획 노출		
상품 설명	콘텐츠 내 제품 단순 비치 소품으로 브랜드 노출	콘텐츠 내 제품 사용 / 착장 등 브랜드 체험	인트로 구간 로고 노출	설명(더보기) 언급
노출 내역	단순 비치 및 간단한 사용	기획된 제품 사용 스토리 및 제품 소개	3초 미만	더보기 구매 링크 삽입
광고 단가	콘텐츠 사전 협의 / 채널 별도 협의			

※ 기본 라이선스 제공

※ 원본 영상 끌어가기 / 더보기 구매 링크 삽입 / 웹사이트 유튜브 공식 디지털 채널 내 활용

디지털 브랜디드 콘텐츠

- 광고주의 마케팅 수요에 맞춘 오리지널 콘텐츠 제작

구분	섭외 에피소드 패키지	에피소드 패키지	1분 PPL
상품 설명	별도 셀럽 섭외 브랜디드 에피소드 1회 제작	브랜디드 에피소드 1회 제작	에피소드 내 PPL 노출
노출 내역	에피소드 1회 중 브랜드 60%이상 노출	에피소드 1회 제작	1분 이내
광고 단가	콘텐츠 사전 협의 / 채널 별도 협의		

※ 기본 라이선스 제공

※ 쇼츠 서비스 제공 / 디지털 협찬 고지 서비스 제공

※ 디지털 광고 상품은 방송광고판매 대행 등에 관한 법률에 따라 MBN미디어렙은 판매 또는 판매 대행과 무관하며 디지털 상품에 대한 문의를 주실 경우 MBN 디지털국으로 연결해 드립니다.

MBN 금토미니시리즈

나쁜 기억 지우기

당신에게도
지우고 싶은 기억이 있나요?



김재중 진세연 이종원 양혜지 | MBN | 매주 [금,토] 밤 9시 40분 | 8월 2일 첫방송